

INTERACCIONES FAMILIARES Y AUTOESTIMA: UN ESTUDIO ENTRE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA



**Madrid-Gomez, Karina Eddmy
Herrera-Aponte, Milca Betsabé
Arias-Huánuco, Jesús Mery
Zevallos-Parave, Ysabel
Camposano-Córdova, Alvaro Ignacio
Llancari-Choccelahua, Rosa Belinda**

Interacciones Familiares y Autoestima: Un Estudio entre Estudiantes de Secundaria

Autor/es:

Madrid-Gómez, Karina Eddmy

Herrera-Aponte, Milca Betsabé

Arias-Huánuco, Jesús Mery

Zevallos-Parave, Ysabel

Camposano-Córdova, Alvaro Ignacio

Llancari-Choccelahua, Rosa Belinda

© **Publicaciones Editorial Grupo AEA Santo Domingo – Ecuador**

Publicado en: <https://www.editorialgrupo-aea.com/>

Contacto: +593 983652447; +593 985244607 **Email:** info@editorialgrupo-aea.com

Título del libro:

Interacciones Familiares y Autoestima: Un Estudio entre Estudiantes de Secundaria.

Libro Producto de Investigación Científica

© Madrid Gómez Karina Eddmy, Herrera Aponte Milca Betsabé, Arias Huánuco Jesús Mery, Zevallos Parave Ysabel, Camposano Córdova Alvaro Ignacio, LLancari Choccelahua Rosa Belinda.

© Noviembre, 2023

Libro Digital, Primera Edición, 2023

Editado, Diseñado, Diagramado y Publicado por Comité Editorial del Grupo AEA, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, 2023

ISBN: 978-9942-651-08-2



<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.52>

Como citar: Madrid Gómez, K. E., Herrera Aponte, M. B., Arias Huánuco, J. M., Zevallos Parave, Y., Camposano Córdova, A. I., LLancari Choccelahua, R. B. (2023). Interacciones Familiares y Autoestima: Un Estudio entre Estudiantes de Secundaria. Primera edición. Editorial Grupo AEA. Ecuador. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.52>

Palabras Clave: Autoestima, Adolescentes, Clima Social Familiar, Estudiantes.

Cada uno de los textos de Editorial Grupo AEA han sido sometido a un proceso de evaluación por pares doble ciego externos (double-blindpaperreview) con base en la normativa del editorial.

Revisores:



PhD (c) Herrera Navas
Christopher David, Mgs.

Universidad Nacional de Educación - Ecuador
Universidad de Ciencias Pedagógicas
Enrique José Varona-Cuba



Lic. Ramiro Andrés
Andino Jaramillo, PhD

Universidad Abierta Interamericana
Unidad Educativa Vivian Luzuriaga Vásquez



Los libros publicados por “**Editorial Grupo AEA**” cuentan con varias indexaciones y repositorios internacionales lo que respalda la calidad de las obras. Lo puede revisar en los siguientes apartados:



Editorial Grupo AEA

-  <http://www.editorialgrupo-aea.com>
-  Editorial Grupo AeA
-  editorialgrupoea
-  Editorial Grupo AEA

Aviso Legal:

La informaci3n presentada, as3 como el contenido, fotograf3as, gráficos, cuadros, tablas y referencias de este manuscrito es de exclusiva responsabilidad del/los autor/es y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Editorial Grupo AEA.

Derechos de autor 

Este documento se publica bajo los t3rminos y condiciones de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).



El “copyright” y todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el contenido de esta edici3n son propiedad de la Editorial Grupo AEA y sus Autores. Se proh3be rigurosamente, bajo las sanciones en las leyes, la producci3n o almacenamiento total y/o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático de la presente publicaci3n, incluyendo el dise˜o de la portada, as3 como la transmisi3n de la misma de ninguna forma o por cualquier medio, tanto si es electr3nico, como qu3mico, mecánico, 3ptico, de grabaci3n o bien de fotocopia, sin la autorizaci3n de los titulares del copyright, salvo cuando se realice confines acad3micos o cient3ficos y estrictamente no comerciales y gratuitos, debiendo citar en todo caso a la editorial. Las opiniones expresadas en los cap3tulos son responsabilidad de los autores.

RESEÑA DE AUTORES



Madrid Gómez Karina Eddmy



Universidad Nacional de Huancavelica



karina.madrid@unh.edu.pe



<https://orcid.org/0000-0002-1831-736X>



Licenciada en Educación y Psicóloga Magister en ciencias de la educación. Mención: Investigación y Docencia Superior, de la Universidad Nacional de Huancavelica. Con experiencia de muchos años como docente en Educación Básica. Soy una persona proactiva y carismática, formada con valores con visión de superación personal y académica. actualmente trabaja como docente en la Universidad Nacional de Huancavelica.



Herrera Aponte Milca Betsabé



Universidad Nacional de Huancavelica



milca.herrera@unh.edu.pe



<https://orcid.org/0000-0001-5643-8958>



Licenciada en Educación Primaria, con segunda carrera en Educación Inicial, Egresada de Doctorado en Ciencias de la Educación, Magister en Docencia y Gestión Educativa, con Segunda Especialidad en la Lengua Extranjera: Ingles, con experiencia de muchos años como docente en Educación Básica, actualmente trabaja como docente en la Universidad Nacional de Huancavelica, es asesora de tesis de pregrado y posgrado.

RESEÑA DE AUTORES



Arias Huánuco Jesús Mery



Universidad Nacional de Huancavelica



jesus.arias@unh.edu.pe



<https://orcid.org/0000-0002-3167-1136>



Docente universitaria, de la especialidad de Educación Inicial, experiencia en las cátedras de Estimulación Temprana, Psicomotricidad, Metodología de la Investigación, Ex decana de la Facultad de Ciencias de la Educación, Directora de la Escuela Profesional de Educación Inicial e Intercultural Bilingüe. Con grado de doctor, con una segunda especialidad en TIC.



Zevallos Parave Ysabel



Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle



yzevallos@une.edu.pe



<https://orcid.org/0000-0001-5528-9196>



Licenciada en Educación con mención en Biología y Química, Magister en Ciencias de la Educación, con mención en Biología, por Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle; Doctora en Ciencias de la Educación. Amplia experiencia como docente de educación superior universitaria y en gestión universitaria, experta en sistemas de gestión de la calidad; actualmente me desempeño como Vicerrectora Académica de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Considero que el trabajo en equipo y la comunicación transparente son la clave para el éxito en la gestión, comparto mi actitud positiva con mis colaboradores para tener éxito con los objetivos planteados. En mi tiempo libre me gusta visitar el campo o nadar en el mar con mi hijo.

RESEÑA DE AUTORES



Camposano Córdova Alvaro Ignacio



Universidad Nacional de Huancavelica



alvaro.camposano@unh.edu.pe



<https://orcid.org/0000-0001-8215-3438>



Licenciado en Educación, titulado en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, de Cerro de Pasco; con grado de Magíster en Didáctica Universitaria, otorgado por la Universidad Nacional del Centro del Perú, de Huancayo; con grado de Doctor en Educación, otorgado por la Universidad Nacional Federico Villarreal de Lima. Con treinta años de docencia universitaria; actualmente, en la Universidad Nacional de Huancavelica, con ejercicio, en diferentes periodos, en los siguientes cargos: Jefe de la Unidad de Asuntos Académicos, Dirección de la Oficina de Imagen Institucional, Jefe del Departamento Académico de Ciencias y Humanidades, Director de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, miembro del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, con fines de Certificación ISO 21001 de la Facultad de Ciencias de la Educación.



LLancari Choccelahua Rosa Belinda



Universidad Nacional de Huancavelica



belindallancari@gmail.com



<https://orcid.org/0000-0002-5541-8637>



Soy Egresada, de la Carrera de Contabilidad con conocimiento en temas contables, experiencia en Procesos Contables, Contabilidad Pública, Privada, Análisis Financiero y Oficina de Administración, con capacitaciones en temas de modernización de la gestión pública.

Índice

Reseña de Autores	VII
Índice	X
Índice de Tablas.....	XII
Índice de Figuras	XII
Introducción	XIII
Capítulo I: Planteamiento del problema.....	1
1.1. Objetivo de la investigación	6
1.1.1. Objetivo general	6
1.1.2. Objetivos específicos.....	6
1.2. Hipótesis.....	7
1.2.1. Hipótesis general.....	7
1.2.2. Hipótesis específicas.....	7
Capítulo II: Antecedentes teóricos.....	9
2.1. Clima social familiar	11
2.1.1. Familia.....	11
2.1.2. Tipos de familia	12
2.1.3. Clima social familiar.....	13
2.1.4. Dimensiones y áreas de la variable, clima social familiar.....	14
2.1.5. Autoestima	16
2.1.6. Dimensiones de la autoestima.....	17
2.1.7. Niveles de autoestima	18
2.2. Marco conceptual.....	18
Capítulo III: Metodología	21
3.1. Tipo de investigación	23
3.2. Diseño de investigación	23
3.3. Población y muestra	24

3.3.1. Población.....	24
3.3.2. Muestra	24
3.3.2.1. Criterios de selección	25
3.4. Identificación de las variables	26
3.4.1. Definición conceptual.....	26
3.4.2. Definición operacional	26
3.5. Operacionalización de variables	27
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información	28
3.6.1. Técnicas	28
3.6.2. Instrumentos.....	28
3.7. Recolección de datos.....	31
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos.....	31
Capítulo IV: Análisis de resultados.....	33
4.1. Presentación e descripción de resultados	35
4.2. Prueba de Hipótesis.....	40
4.3. Análisis de los resultados.....	42
4.4. Conclusiones	44
4.5. Recomendaciones	45
Referencias Bibliográficas.....	47

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Estudiantes de nivel secundaria por aula</i>	24
Tabla 2 <i>Operacionalización de variables</i>	27
Tabla 3 <i>Medidas descriptivas de la variable CSF y sus dimensiones. Relaciones, Desarrollo y Estabilidad</i>	36
Tabla 4 <i>Medidas descriptivas de la variable Autoestima y sus dimensiones, autoestima general, social, escolar, hogar-padres</i>	36
Tabla 5 <i>Se muestran los estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la sección de las estudiantes</i>	37
Tabla 6 <i>Se muestran los estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la edad de las estudiantes</i>	37
Tabla 7 <i>Medida de los niveles de la variable, Clima Social Familiar</i>	38
Tabla 8 <i>Medidas de los niveles de la variable, Autoestima</i>	38
Tabla 9 <i>Se presentan las correlaciones entre la variable Clima Social Familiar en sus dimensiones, Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, con la variable Autoestima</i>	39
Tabla 10 <i>Se presenta la correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima</i>	40
Tabla 11 <i>Correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima</i>	40
Tabla 12 <i>Dimensión Relaciones de la variable CSF y la variable Autoestima</i> .	41

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Esquema de diseño</i>	23
--	----

Introducción

En la sociedad actual, la vida nos plantea la necesidad de estar preparados y bien formados en diversos aspectos de nuestra vida, incluyendo lo personal, lo familiar, lo emocional y lo social. Esto se debe a que enfrentamos constantemente desafíos en todos estos ámbitos, y es importante estar equipados para sobresalir y llevar una vida plena y satisfactoria. En última instancia, se trata de poder disfrutar de una buena calidad de vida en todos los aspectos.

Por esta razón, aspectos como la convivencia armoniosa, el trato respetuoso, la comunicación efectiva y asertiva, el ambiente familiar son de una gran relevancia. Todos estos elementos desempeñan un papel fundamental en nuestro desarrollo como seres humanos, y contribuyen significativamente a la formación de nuestra autoestima.

De esta manera, resaltamos la relevancia de las dos variables abordadas en esta investigación y subrayamos la significativa problemática que puede surgir debido a la falta de un adecuado desarrollo y formación de estas variables. Esta problemática no solo afecta a corto plazo, sino que puede tener repercusiones a lo largo de toda la vida de las personas, dado que la formación que obtengan en estos aspectos influirá en su capacidad para enfrentar los desafíos diarios que les depara la vida. El propósito de la investigación es explorar la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima en las adolescentes que cursan el quinto grado en el colegio de educación secundaria Francisca Diez Canseco de Castilla. Este colegio es reconocido como uno de los más destacados en la ciudad en el nivel de educación secundaria.

Para facilitar la comprensión y el entendimiento, este estudio de investigación se ha estructurado en capítulos.

Capítulo I de este trabajo corresponde a la introducción, donde se establece el contexto general del estudio.

Capítulo II se aborda el planteamiento del problema, que incluye la descripción detallada del problema, la pregunta de investigación general, las preguntas de

investigación específicas, los objetivos tanto generales como específicos, y se explica la justificación e importancia de este estudio

Capítulo III, se desarrolla el marco teórico, que comprende la revisión de antecedentes tanto a nivel internacional como nacional relacionados con las variables de interés en esta investigación. Además, se presenta la base teórica que sustenta el estudio y se establece el marco conceptual en relación a las variables de investigación.

Capítulo IV se centra en la metodología utilizada para llevar a cabo el estudio. Esto incluye la descripción del tipo de investigación, el nivel de estudio, el diseño de investigación empleado, las hipótesis tanto generales como específicas, las variables en estudio y su operacionalización, la población y la muestra utilizada, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas utilizadas para el análisis e interpretación de los datos recolectados.

Capítulo V contiene el cronograma de actividades, donde se detalla la planificación temporal de las etapas y tareas involucradas en el desarrollo de la investigación.

Capítulo VI presenta un presupuesto detallado para la investigación, incluyendo los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el estudio.

Capítulo VII se encuentran todas las referencias bibliográficas y fuentes consultadas que respaldan el trabajo de investigación.

Finalmente, como conclusión, se presentan los anexos en el último capítulo. Estos anexos incluyen elementos como la matriz de consistencia y de operacionalización de variables, los instrumentos de investigación utilizados para las dos variables en estudio, el asentimiento informado para los adolescentes participantes y los detalles sobre el muestreo estratificado por grado y sección. Los anexos proporcionan información adicional que respalda y complementa el estudio.



01 CAPITULO

**PLANTEAMIENTO
DEL PROBLEMA**

Planteamiento del problema

En la actualidad, es suma importante comprender y tomar conciencia de la familia que constituye el núcleo central para el desarrollo de los hijos durante sus primeros años de la vida. Esto puede ocurrir de forma apropiada o inapropiada, lo que a su vez influye en su capacidad para desenvolverse en los diversos contextos que exige la sociedad actual.

La familia, en el ámbito de las relaciones afectivas, emerge como una institución social de profunda relevancia, que representa el pilar fundamental en la vida de las personas. En este entorno, los individuos experimentan por primera vez los valores, las normas, las creencias y las pautas de comportamiento que más tarde moldearán su interacción con la sociedad (Nardone, Giannotti, y Rocchi, 2003). Además, dado que la familia desempeña un papel central en la formación de sus miembros, ejerce una influencia significativa en sus vidas. Esto resalta la importancia de proporcionar un ambiente o entorno social propicio, ya que contribuye de manera significativa al desarrollo positivo en todos los aspectos que abarcan la vida de sus integrantes. (Martínez, 2012). Siendo estos aspectos: el desarrollo físico, afectivo, intelectual y social (Pollishuke & Schwartz, 2005).

Es esencial reconocer que tanto la familia como el ambiente social en su seno representan dos factores cruciales en la formación de niños y adolescentes. Estos factores ejercerán una influencia significativa en su desarrollo a lo largo de su vida y en diversas situaciones. Moos y Trickett (1984) subrayan que el desarrollo social, que se conoce como el clima social, se refiere a cómo tanto padres como hijos perciben el funcionamiento de la familia. Este funcionamiento está determinado por la calidad de la comunicación existente entre ellos, es decir, cuán abiertos son en la expresión de sus sentimientos y opiniones, así como la cantidad de afecto y cohesión que experimentan como miembros de la familia. La creación de un ambiente familiar propicio y excelente contribuye al adecuado crecimiento de los hijos al ejercer una influencia positiva en su comportamiento, en su habilidad para establecer relaciones interpersonales, en su nivel de afecto hacia los miembros de la familia y, más tarde, en su interacción con el mundo que les rodea. Esto destaca la importancia del clima familiar como

un factor crítico en el desarrollo humano apropiado, especialmente en el caso de los niños.

De otro lado, es preciso desarrollar la idea de autoestima que tiene Meléndez (2011) la describe como la capacidad de apreciarse y reconocerse de manera positiva, además de tener la habilidad de aceptarse y valorarse de manera favorable. Adquirir estas capacidades forma parte de un proceso de autoconocimiento. Si una persona tiene una percepción difusa y negativa de sí misma, lo cual indica una falta de aceptación y respeto hacia sí misma, se está experimentando una autoestima baja y una falta de comprensión de las propias capacidades humanas. En contraste, cuando una persona va identificando y apreciando sus cualidades y habilidades, esto contribuye a potenciar sus logros y se puede hablar de una autoestima positiva. Este estado mental es fundamental para mantener relaciones interpersonales saludables y desenvolverse de manera efectiva en diversas situaciones de la vida. Por lo tanto, es esencial cultivar una autoestima sana y positiva para enfrentar con equilibrio tanto las circunstancias adversas como las favorables en la vida humana.

Todo individuo psicológicamente equilibrado anhela construir una vida plena repleta de éxitos a nivel personal, familiar y social. Incluso se podría afirmar que busca alcanzar su autorrealización. Naturalmente, esta búsqueda se materializa en la medida en que el sujeto haya satisfecho sus necesidades básicas, según lo propuesto por (Maslow, 1954); Sin embargo, es importante destacar que una autoestima deficiente, originada en una percepción negativa de uno mismo, puede dar lugar a relaciones interpersonales perjudiciales. En estas relaciones, es frecuente encontrar la falta de respeto y la ausencia de amor propio, especialmente en individuos con una autoestima baja. A largo plazo, esta situación puede generar una dependencia emocional que lleva a tolerar maltratos, humillaciones, infidelidades e incluso agresiones por parte del entorno. Cabe mencionar que, aunque esta dinámica se hace más evidente en las relaciones de pareja, no se limita exclusivamente a ese ámbito, que puede manifestarse en otros contextos.

En lo que respecta a la interacción social, individuos con esta característica pueden optar por limitar su participación en actividades sociales para evitar críticas debido a su falta de confianza en sí mismos. Esto podría considerarse perjudicial, ya que se aíslan para protegerse de la posible exposición de sus defectos, pero también terminan ocultando sus virtudes. Es importante recordar que la mayoría de las personas tienen aspectos negativos que pueden mejorar con el tiempo, pero también poseen cualidades y características positivas únicas. Las personas con baja autoestima tienden a subestimar sus cualidades y exagerar sus defectos y limitaciones. Esto a menudo resulta en un bajo desempeño en situaciones sociales, como se refleja, por ejemplo, en las relaciones tensas entre hermanos o compañeros de estudios, llegando incluso a situaciones de acoso escolar (bullying).

Las personas que tienen una baja autoestima raramente asumen roles destacados en alguna área de sus vidas, lo que, a su vez, podría desencadenar sentimientos de ansiedad. Estos sentimientos de ansiedad pueden tener un impacto negativo en el rendimiento académico, incluso si el estudiante adolescente posee inteligencia y habilidades. Esto se debe a que, en muchas ocasiones, estas personas desconocen sus aspectos positivos y, por lo tanto, no los valoran. En lugar de reconocer sus propias capacidades, se dejan llevar por una percepción errónea de sus posibilidades como ser humano. (Espina, Pumar, Santos, & Ayerbe, 1996). Sin embargo, la falta de autoestima no solo llevaría a que el adolescente deje pasar oportunidades para desarrollarse, sino que, para satisfacer esas necesidades internas, podría recurrir a adicciones que se manifiesten en comportamientos perjudiciales. Esto podría llevar al desarrollo de una personalidad violenta como una forma de ocultar y disfrazar sus vulnerabilidades, las cuales posiblemente se originen en un entorno familiar con un ambiente social desfavorable.

Se puede afirmar que la autoestima se construye a lo largo de la vida en un proceso gradual que comienza desde el nacimiento. Se desarrolla a medida que una persona comprende y procesa tanto las experiencias positivas como las negativas, extrayendo lecciones de ellas que le permiten identificar sus virtudes y áreas que requieren desarrollo. Esto implica que, aunque el entorno familiar influye en el crecimiento emocional de las personas, no lo determina por

completo. Lo que marca la diferencia es la capacidad consciente y voluntaria de separar las experiencias, reconocerlas y procesarlas. Es por eso que a veces escuchamos historias de jóvenes que han enfrentado condiciones sociales desfavorables y han logrado superarlas. En última instancia, todo parte del amor propio, la valoración personal y la creencia en la propia capacidad. (Herrera P. M., 1997). Si un adolescente tiene una autoestima baja arraigada en su personalidad, esto puede aumentar la probabilidad de enfrentar desafíos en diversos aspectos de su vida, como lo económico, social, personal, y familiar, entre otros. Esto contrasta con alguien que posee y mantiene una autoestima saludable. Sin embargo, es importante destacar que tener una autoestima positiva no significa que la persona esté exenta de problemas a lo largo de su vida o que siempre tendrá éxito en todas las áreas. El ser humano está en constante desarrollo y nunca alcanza un estado final. Sin embargo, una autoestima sólida le proporciona a la persona herramientas y recursos para afrontar de manera más efectiva los desafíos que surgen en su camino. (Mejía , Pastrana, & Mejía, 2011).

Es de suma importancia identificar el tipo de dinámica familiar que prevalece, ya que esto arrojará luz sobre la calidad de las relaciones y su influencia en la autoestima de las adolescentes. Este conocimiento es esencial para poder contribuir a la resolución de problemas que, a largo plazo, pueden ser perjudiciales tanto para los adolescentes como para sus familias y la sociedad en su conjunto.

1.1. Objetivo de la investigación

1.1.1. Objetivo general

Determinar la relación del clima social familiar y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

1.1.2. Objetivos específicos

Evaluar la relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Evaluar la relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Evaluar la relación entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

1.2. Hipótesis

1.2.1. Hipótesis general

Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

1.2.2. Hipótesis específicas

H1: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

H1: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

H1: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.



02 CAPITULO

ANTECEDENTES

TEÓRICOS

Antecedentes teóricos

La familia en el entorno familiar desempeña un papel fundamental en la vida y el desarrollo de las personas, incluyendo la formación de una autoestima saludable. Tener autoestima sólida proporciona herramientas valiosas para enfrentar los desafíos en todos los aspectos de la vida, la ausencia de estas herramientas y formación puede llevar a una serie de problemas, como se mencionó anteriormente. Por lo tanto, esta investigación se justifica plenamente y cobra una gran importancia, ya que tiene el potencial de identificar, apoyar y contribuir a la resolución de problemas relacionados con esta cuestión. Su objetivo es tomar medidas diversas que puedan prevenir o mejorar los aspectos vinculados a esta problemática en particular.

2.1. Clima social familiar

2.1.1. Familia

La noción de familia ha sido abordada y definida por diversos autores a lo largo del tiempo.

La familia se constituye como el pilar fundamental y la génesis de la sociedad. De esta forma, se justifica su relevancia en la ejecución de sus roles esenciales, los cuales no pueden ser sustituidos por ninguna otra entidad. Además, se reconoce que la función primordial de la familia es asegurar el desarrollo óptimo, tanto biológico como psicológico y social, de sus miembros, con el objetivo de que estos sean capaces de interactuar de manera adecuada y adaptarse eficazmente a su entorno social durante su proceso de socialización (Benites, 1999).

Freixa (1993), En relación a la familia, es importante destacar que se trata de una institución social universal, presente en todas las civilizaciones conocidas. La familia ocupa un lugar prioritario no solo en cuanto a sus funciones individuales, sino también en su impacto a nivel social. Desde la perspectiva de la sociedad, la familia actúa como un puente crucial que conecta al individuo con

la colectividad, permitiendo que el individuo se integre y participe en la vida social. (pp.147).

Es esencial señalar que la Declaración Universal de Derechos Humanos reconoce a la familia como un núcleo básico, natural y de gran relevancia en el desarrollo de las sociedades. En esta institución, prevalece el derecho de sus miembros a ser protegidos tanto por el Estado como por la sociedad en su conjunto. Dentro del contexto familiar, se pueden identificar dos lazos fundamentales: en primer lugar, la afinidad, que representa un vínculo socialmente reconocido que se establece por elección y decisión individual de cada miembro de la familia; en segundo lugar, la consanguinidad, que surge a partir de la descendencia compartida entre los miembros de la familia. (Ministerio de Justicia, 2014).

Por otro lado, Minuchin y Fishman (1984) sostiene la familia representa el entorno auténtico en el que experimentamos nuestro desarrollo y del cual debemos recibir protección. A lo largo del tiempo, se ha observado una evolución en las formas de interacción entre los miembros de la familia, lo cual conforma la estructura familiar. Estas dinámicas familiares no solo determinan su funcionamiento, sino que también influyen en las numerosas formas de comportamiento y relaciones mutuas entre sus miembros.

Bowen (1991) el concepto de familia se entiende como una noción universal que forma parte intrínseca de la vida en sociedad. Es importante señalar que existen diversos tipos de familias debido a las diferentes formas en que se manifiestan y a las distintas funciones que cada una desempeña. Esto conduce a la conclusión de que no puede existir una única y universal imagen de familia. Por lo tanto, varios autores sostienen que se debe hablar en términos de "familias" en lugar de "familia", las formas en que estas se presentan están influenciadas por la región, la cultura y los cambios que ocurren con el paso del tiempo.

2.1.2. Tipos de familia

Las Naciones Unidas, en 1994, reconocen varios tipos de familias que pueden encontrarse en diferentes contextos culturales y sociales:

- 1) Familias nucleares: Estas familias están compuestas por los padres y sus hijos.
- 2) Familias uniparentales o monoparentales: Son el resultado de situaciones en las que uno de los padres ha fallecido, se han separado, han divorciado o alguien ha decidido no continuar en la familia, y un solo progenitor asume la responsabilidad de cuidar y criar a los hijos.
- 3) Familias polígamas: En estas familias, uno de los padres tiene múltiples parejas o esposos/esposas.
- 4) Familias compuestas: Se les llama así cuando se vive junto a los abuelos, lo que implica que tres generaciones comparten el mismo hogar.
- 5) Familias extensas: En estas familias, además de los padres e hijos, también conviven tíos, tías, primos o sobrinos bajo el mismo techo.
- 6) Familias reorganizadas: Este tipo de familia surge a raíz de nuevos matrimonios o uniones de hecho después de una separación o divorcio.
- 7) Familias inmigrantes: Una familia inmigrante incluye a miembros que no son originarios del mismo contexto cultural y/o social, lo que puede añadir diversidad a la unidad familiar.
- 8) Familias apartadas: Estas familias se caracterizan por estar distantes geográficamente o emocionalmente, lo que puede dificultar la comunicación y el contacto regular entre sus miembros.
- 9) Familias enredadas: En estas familias, prevalece un estilo de crianza autoritario por parte de los padres, lo que puede generar tensiones y conflictos dentro de la familia

2.1.3. Clima social familiar

Según Moos y Trickett (1985) sostienen a la percepción individual de cada miembro de la familia sobre la calidad de sus relaciones y la convivencia en su entorno familiar, conocida como el "ambiente familiar". Este ambiente está directamente influenciado por el grado de desarrollo y la calidad de la estructura fundamental de la familia.

Espina, Pumar, Santos, y Ayerbe (1996), indican que el comportamiento, las emociones, la salud, el desarrollo social, personal e intelectual, y el bienestar en

general son indicativos y elementos que influyen en la creación de un ambiente social favorable (p 341).

Asimismo, se entiende que un ambiente social positivo se define como el conjunto de aspectos beneficiosos que cada miembro de la familia contribuye y que se manifiestan a través de sentimientos y emociones. En otras palabras, se busca evaluar la contribución emocional que cada miembro hace al entorno familiar. En este contexto, el grado de conexión emocional, el progreso y la estabilidad en términos afectivos y sociales son los elementos que posibilitan la mejora del ambiente social (Gonzales y Pereda, 2006, p.24).

Además, Zimmer, Gembeck y Locke (2007) sostienen que en relación a esta variable, se compone de la manera en que cada miembro de la familia percibe y comprende su entorno familiar. Este ambiente familiar tiene un impacto significativo en el desarrollo intelectual, emocional, social y físico, y se refleja en el comportamiento de cada individuo (p. 124)

2.1.4. Dimensiones y áreas de la variable, clima social familiar

García (2005) indica que, para evaluar las dimensiones del ambiente social familiar, se debe tener en cuenta tanto las escalas de clima social como los diferentes tipos de entorno familiar. Además, se deben considerar las siguientes características

- a) **Dimensión de las Relaciones:** Esta dimensión es crucial, ya que refleja el grado de comunicación y expresión dentro de la familia, así como el nivel de conflictos en las interacciones familiares. Esta dimensión se divide en tres áreas distintas:
- **Cohesión:** Esta área permite evaluar el grado de compenetración y apoyo mutuo que prevalece entre los miembros de la familia (Moos, 1984).
 - **Expresividad:** De acuerdo con Moos (1984), esta dimensión permite evaluar la disposición de los miembros de la familia para actuar y expresar sus sentimientos de manera libre y abierta. En otras palabras, se refiere a la ausencia de inhibiciones en el hogar que impidan mostrar afecto y amor. En este contexto, la Organización de las

Naciones Unidas - ONU (1994) sostiene que la familia representa el entorno más propicio para que cada uno de sus miembros pueda recibir y brindar afecto, alcanzar un equilibrio emocional y, como resultado, desarrollarse plenamente como individuo y convertirse en un agente productivo en la sociedad.

- **Conflicto:** Según Moos y Trickett (1985), el conflicto se refiere al nivel de enojo, agresión y disputa que se manifiesta entre los miembros de la familia. Además, Alarcón y Urbina (2001) añaden que, en situaciones de conflicto, la familia puede sentirse desorientada, desarmonizada y desequilibrada. Es en estos momentos cuando los problemas no resueltos resurgen. El conflicto se origina cuando hay tensiones en la familia. Es importante tener en cuenta que, si estas tensiones no se abordan y resuelven de manera constructiva, pueden convertirse en situaciones disfuncionales en lugar de oportunidades para el crecimiento y desarrollo familiar.

b) Dimensión de Desarrollo: Según Calderón y De la Torre (2005), citando a Moos, Moos y Trickett (1985), esta dimensión es relevante que evalúa el progreso personal y los procesos que son apropiados y adecuados para los miembros de la familia. Esta dimensión abarca cinco áreas principales, que son:

- **Autonomía:** La autonomía se refiere a la sensación de seguridad que experimentan los miembros de la familia y se manifiesta en su capacidad para actuar de manera independiente y tomar decisiones por sí mismos (Moos, Moos y Trickett, 1987)
- **Actuación:** La actuación se refiere a las actividades que los miembros de la familia realizan en la escuela o en su lugar de trabajo, las cuales se expresan a través de sus acciones y comportamientos (Moos, Moos y Trickett, 1987, citado en Calderón y De la Torre, 2005)
- **Intelectual-Cultural:** Esta dimensión se enfoca en medir el nivel de interés y la importancia que los miembros de la familia asignan a temas actuales relacionados con la política, la religión, el arte, la sociedad y asuntos intelectuales en general (Moos, Moos y Trickett, 1987, citado en Calderón y De la Torre, 2005)

- **Social-Recreativo:** Esta dimensión se relaciona con los momentos que los miembros de la familia comparten de manera conjunta y unida, actividades que les proporcionan alegría y fomentan su bienestar colectivo (Moos, Moos y Trickett, 1987, citado en Calderón y De la Torre, 2005)
 - **Moralidad Religiosidad:** En esta dimensión se incluyen los valores religiosos y éticos que la familia en su conjunto practica (Moos, Moos y Trickett, 1985, citado en Calderón y De la Torre, 2005).
- c) Dimensión de Estabilidad:** Esta dimensión abarca la estructura y organización que existe dentro de la familia, así como el nivel de control que ejercen los miembros de la familia sobre los demás. Además, se compone de dos áreas específicas, que son:
- **Organización:** Esta área se relaciona con el nivel de interés que tienen los miembros de la familia en organizar, planificar y estructurar las acciones y tareas que se llevan a cabo en el hogar (Moos, Moos y Trickett, 1987, citado en Calderón y De la Torre, 2005).
 - **Control:** Este aspecto se refiere a la dirección que guía las pautas y comportamientos en la familia, y está regido por reglas, normas y procedimientos específicos (Moos, Moos y Trickett, 1987, citado en Calderón y De la Torre, 2005).

2.1.5. Autoestima

Coopersmith (1976) describe la autoestima como la evaluación que una persona hace de sí misma. Esta evaluación se basa en expresar un juicio de aprobación o desaprobación hacia su propia personalidad y su comportamiento. En otras palabras, la autoestima implica determinar si una persona se siente a gusto o no con quién es y cómo se comporta. Además, se considera que la autoestima tiene la cualidad de impulsar a la persona, haciéndola sentir importante, capaz, valiosa y con un alto potencial de éxito.

Reasoner (1982, citado por Raffini, 1998) plantea que la autoestima es el reconocimiento de un valor personal que permite una apreciación positiva de uno mismo, lo que a su vez conlleva a asumir la responsabilidad tanto hacia uno mismo como hacia los demás (p. 19).

De acuerdo a lo que Meléndez (2002) menciona, la autoestima implica valorarse y aceptarse de manera positiva. Conocerse a uno mismo es el primer paso en la construcción de la autoestima y en la formación de la percepción que se tiene de uno mismo, ya sea en términos negativos o positivos. Esta percepción personal determina el valor que cada individuo se atribuye. En este sentido, el autoconocimiento y el mantenimiento de una autoimagen positiva equivalen a tener una autoestima alta o positiva. Esto no solo beneficia a la persona en cuestión, sino que también contribuye a fortalecer la autoestima de quienes la rodean y a reconocer el valor de las personas en su entorno. Por lo tanto, es esencial construir y mantener una autoestima asertiva, saludable y óptima como un recurso fundamental para afrontar circunstancias adversas y desafiantes.

Furth (2004) destaca que tener una percepción asertiva de uno mismo es crucial para lograr el éxito y, como resultado, encontrar la felicidad en la vida. Esto se debe a que tanto los logros como los errores son experiencias que contribuyen a fortalecer nuestra confianza en nosotros mismos.

2.1.6. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1976) identifica cuatro dimensiones fundamentales que contribuyen a la autoestima:

- 1) Autoestima en el ámbito personal: Esta dimensión se refiere a la valoración que una persona realiza de su imagen corporal y de sus cualidades personales.
- 2) Autoestima en el ámbito académico: Esta dimensión está relacionada con la valoración de uno mismo en función de su desempeño académico.
- 3) Autoestima en el ámbito familiar: Aquí se evalúa la autoestima en relación con la interacción de la persona con los miembros de su familia. Se trata de cómo uno se valora a sí mismo en función de las relaciones y dinámicas familiares.
- 4) Autoestima en el ámbito social: Esta dimensión se enfoca en la autoevaluación que una persona realiza en relación con su interacción social con los demás miembros de su entorno más cercano.

2.1.7. Niveles de autoestima

Coopersmith, citado por Méndez y Quintana (2001), sugiere que la autoestima puede variar en distintos niveles, lo que explica por qué las personas responden de manera diversa a situaciones similares, cada individuo posee perspectivas individuales de la vida. En este contexto, el autor categoriza la autoestima en tres niveles: alta, media y baja, dependiendo de cómo se percibe a sí misma cada persona.

Basándonos en lo mencionado anteriormente, podemos diferenciar a las personas que tienen niveles de autoestima alta, media o baja. Aquellas con una autoestima alta tienden a ser extrovertidas, sociables y asertivas. Suelen destacar en el ámbito académico debido a su confianza en sus propias habilidades, valoran mucho sus logros y tienen expectativas elevadas para su futuro. Por otro lado, las personas con una autoestima de nivel medio también son expresivas, pero al mismo tiempo, pueden depender de la aceptación social para sentirse bien consigo mismas.

Es importante mencionar algunas características de las personas con una autoestima baja. Estas personas suelen carecer de recursos internos para lidiar con situaciones y ansiedades, lo que puede llevarlas a experimentar síntomas de depresión, sentirse débiles y aislarse socialmente, evitando la interacción con otros. Además, tienden a tener una actitud negativa hacia sí mismas y pueden sentirse incapaces de defenderse o expresarse adecuadamente.

2.2. Marco conceptual

1) Autoestima

La autoestima se refiere a la evaluación que cada individuo realiza de sí mismo, y en función de esta evaluación, experimenta sentimientos de aprobación o desaprobación hacia su propia persona. Esta evaluación está basada en la percepción que la persona tiene de sí misma y puede influir en su percepción de ser capaz o incapaz, significativo o insignificante, entre otros aspectos (Coopersmith, 1976).

2) Familia

Grupo de individuos que comparten la característica de la convivencia, en la cual también comparten responsabilidades, sentimientos, costumbres, informaciones, creencias, valores, mitos (Zavala, 2001).

3) Adolescente

Un sujeto que atraviesa un proceso de cambios experimenta transformaciones en su biología, psicología y entorno social. Estos cambios suelen dar lugar a crisis y conflictos en la vida de la persona (Pineda y Aliño, 2002).

4) Clima social familiar

La apreciación de las características del ambiente social en una familia se basa en la forma en que interactúan las personas que componen ese grupo familiar (Moos, 1974).

5) Relaciones

El nivel de expresión, comunicación y conflictos que ocurren en el entorno del hogar se refiere a la cantidad y calidad de las interacciones verbales y emocionales, así como a la presencia de disputas o tensiones en la vida familiar (Calderón y De la Torre, 2005).

6) Desarrollo

Esta dimensión mide la capacidad de los miembros de la familia para desarrollarse personalmente de manera apropiada y adecuada a sus necesidades y circunstancias individuales dentro del grupo familiar (Calderón y De la Torre, 2005).

7) Estabilidad

La estabilidad familiar se refiere a la solidez y cohesión en la estructura y organización de la familia, así como al grado de control que los miembros ejercen unos sobre otros en el grupo familiar (Calderón y De la Torre, 2005).

8) Autoestima en el ámbito personal

La autoestima en el ámbito personal abarca la evaluación que una persona realiza de su propia imagen corporal y de sus cualidades personales (Calderón y De la Torre, 2005).

9) Autoestima en el ámbito académico

La autoestima en el ámbito académico se refiere a la valoración que una persona tiene de sí misma en función de su rendimiento y desempeño en el ámbito educativo (Calderón y De la Torre, 2005).

10) Autoestima en el ámbito familiar

La autoestima en el ámbito familiar se refiere a la evaluación que una persona realiza de sí misma en relación con la forma en que interactúa con los miembros de su propia familia (Calderón y De la Torre, 2005).

11) Autoestima en el ámbito social

Esta forma de autoestima está relacionada con la manera en que uno establece vínculos y se relaciona con los demás. Se centra en la percepción que uno tiene sobre su capacidad de interactuar y conectarse con otras personas (Calderón y De la Torre, 2005).



03 CAPITULO

METODOLOGÍA

Metodología

La investigación se enfoca en el análisis de dos variables. Para llevar a cabo este objetivo, se aplicaron dos instrumentos de evaluación a estudiantes de nivel secundario de Huancavelica. La información requerida se recopiló a través de estos instrumentos. En términos del diseño de investigación, se utilizó un enfoque no experimental, de nivel correlacional y de tipo básico.

3.1. Tipo de investigación

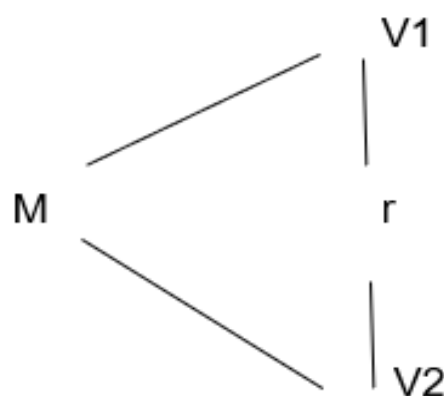
El tipo de investigación fue aplicado. El propósito de este nivel de investigación es evaluar y medir las relaciones entre las variables de estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.2. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño no experimental correlacional y descriptivo. Esto implica en medir el grado de relación entre los variables de estudio, además de proporcionar descripciones individuales detalladas de estas variables (Cancela, Cea, Galindo, y Valilla, 2010). Los diseños no experimentales son aquellos en los que no se lleva a cabo la manipulación de las variables. En estos tipos de estudios, el investigador observa y recopila datos sin intervenir directamente para cambiar o controlar las variables de interés. (Hernández, Fernández, y Baptista, M., 2014).

Figura 1

Esquema de diseño



Nota: Obando, et al. (2021)

En la cual:

M = refiere la muestra de la población

V₁ = 1ra variable (Clima social familiar)

V₂ = 2da variable (Autoestima)

r = relación

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Se trabajó con 138 estudiantes de nivel secundario del colegio "Francisca Diez Canseco de Castilla" de Huancavelica. La selección se realizó de acuerdo con la lista de matrícula y siguiendo los criterios de inclusión y exclusión correspondientes.

Tabla 1

Estudiantes de nivel secundaria por aula

Grado y sección	N° de Estudiantes	Género	Edad
5° "A"	20		
5° "B"	20		
5° "C"	16		
5° "D"	16		
5° "E"	18	Femenina	15 a 17
5° "F"	15		
5° "G"	18		
5° "H"	15		
Total	138		

Nota: Obando, et al. (2021)

3.3.2. Muestra

La muestra se consideró la totalidad de los estudiantes, se empleó el método de muestreo probabilístico. Esta técnica garantiza que todos los participantes de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, lo que permite obtener resultados más precisos y equitativos en la investigación. (Hernández, 2010).

La muestra se obtuvo utilizando la fórmula que se describe a continuación, teniendo en cuenta los siguientes estimadores estadísticos: un nivel de confianza del 95% (lo que corresponde a un valor z de (1.96), un margen de error esperado del 5% (0.05) y una proporción estimada de p igual a 50% (0.50). Estos parámetros nos permitieron calcular el tamaño de la muestra necesario para realizar la investigación de manera precisa y confiable.

Se muestra la fórmula a utilizar:

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Población

n = tamaño muestral

z = 1.96 al cuadrado (siendo la seguridad del 95%)

p = proporción esperada (50%)

q = 1 – p (50%)

d = error esperado (5%)

$$n = \frac{138 * 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(138 - 1) + 1.96_{\alpha}^2 * 0.5 * 0.5} = 102$$

Por tanto, la muestra será de 102 estudiantes.

3.3.2.1. Criterios de selección

Criterios de inclusión considerados:

- Alumnas matriculadas.
- Alumnas que estén entre 15 a 17 años.

Criterio de exclusión considerados:

- Alumnas que no están estudiando o no rellenen los instrumentos.
- Alumnas que no se encuentren en el rango de edad de los criterios de inclusión.

3.4. Identificación de las variables

3.4.1. Definición conceptual

Variable 1: Clima Social Familiar

La percepción y apreciación que experimenta cada miembro de la familia en relación con su entorno familiar se basa en la forma en que se desarrolla y se organiza la estructura fundamental de la familia (Moos, 1974).

Variable 2: Autoestima

Coopersmith (1976), El autor que estamos utilizando en esta investigación define la autoestima como la capacidad de evaluar y asignar un valor a uno mismo, lo que se traduce en expresar aprobación o desaprobación hacia uno mismo. Esta evaluación está relacionada con el grado en que la persona se siente capaz, significativa y exitosa en su vida.

3.4.2. Definición operacional

Variable 1: Clima social familiar

La variable "clima social familiar" será medida operacionalmente utilizando la "escala de clima social familiar FES". Esta escala se divide en tres dimensiones principales: relaciones, desarrollo y estabilidad. Cada una de estas dimensiones incluye un total de 90 ítems que serán utilizados para evaluar y cuantificar el clima social en el contexto familiar.

Variable 2: Autoestima

La variable de autoestima será medida operacionalmente utilizando el "Inventario de autoestima de Coopersmith". Este inventario se compone de cuatro dimensiones clave: autoestima general, autoestima social, autoestima en el hogar y autoestima escolar/académica. En total, el inventario contiene 58 ítems que se utilizarán para evaluar y cuantificar diferentes aspectos de la autoestima de los participantes en la investigación.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable	Indicadores
Clima social familiar	Los integrantes de la familia se apoyan entre sí.
	Los miembros de la familia demuestran compenetración entre sí.
	Los integrantes de la familia actúan manifestando sus sentimientos.
	Los integrantes de la familia expresan libremente sus sentimientos.
	Los miembros de la familia manifiestan cólera y agresividad entre sí.
	Los integrantes de la familia expresan disputa entre sí.
	Los miembros de la familia realizan acciones de independencia.
	Los integrantes de la familia toman decisiones por sí mismos.
	Los miembros de la familia realizan acciones en favor de su desarrollo familiar y personal.
	Los integrantes de la familia expresan ideas de desarrollo familiar y personal.
	Los miembros de la familia expresan Interés por temas intelectuales.
	Los miembros de la familia expresan interés por temas culturales.
	Los miembros de la familia realizan actividades de recreación.
	Los miembros de la familia comparten momentos juntos.
	Se aprecia practica de valores morales en la familia.
	Se aprecia practica de valores religiosos en la familia.
Los integrantes de la familia demuestran acciones de planificación.	
Los integrantes de la familia demuestran acciones de organización.	
Los miembros de la familia acatan las normas establecidas.	

Variable	Indicadores
Autoestima	Los integrantes de la familia acatan las reglas establecidas.
	Demuestra valoración y juicio sobre sus cualidades personales.
	Demuestra valoración y juicio sobre su imagen corporal.
	Demuestra valoración consigo mismo.
	Demuestra interacción con su entorno.
	Demuestra que valora su desempeño escolar.
	Demuestra que valora nivel académico.
	Demuestra valoración de la interacción con su familia.
	Grado de sinceridad y veracidad a la hora de responder el inventario.

Nota: Obando, et al. (2021)

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de información

3.6.1. Técnicas

En el trabajo, se empleó la técnica de la encuesta para la recopilación de datos. Esta técnica permite obtener información de manera sistemática a través de una serie de preguntas o ítems relacionados con las variables de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.6.2. Instrumentos

- Escala de Clima Social Familiar (FES)

Ficha técnica:

Autores del instrumento

Los creadores del instrumento son, R. H. Moos – E. J. Trickeet, en 1974.

Descripción del instrumento

La presente escala de medición incluye noventa ítems, diez sub dimensiones y tres dimensiones.

Adaptación peruana de la escala

La adaptación para nuestro país la hicieron, C. Ruiz y E. Guerra en 1993.

Administración y duración del instrumento

Se puede desarrollar tanto individual como colectivamente, en un aproximado de veinte minutos.

Como responder en la escala

Para emitir las respuestas, simplemente se da, mediante la elección entre verdadero o falso, según la elección previa del evaluado.

Validez

La respectiva validez de esta escala, se desarrolló en la investigación de Ruiz y Guerra en 1993, en base a la correlación con la prueba de Bell, en el área de ajuste en el hogar. Para el trabajo con adolescentes, los coeficientes obtenidos son: En cuanto al área cohesión (0,57), en el área conflicto (0,60), en el área organización (0,51). Así mismo, en el resultado con adultos, los coeficientes son: Área de cohesión (0,60), área de conflicto (0,59) y en el área de organización (0,57). En cuanto al nivel en base al grupo familiar (0,53) en expresividad. Además, se validó con la escala Tamai, demostrando que tanto a nivel individual y área familiar, los coeficientes obtenidos son: Área cohesión (0,62), área conflicto (0,59) y área expresividad (0,53). Ambos estudios realizados en nuestro país, demuestran la validez respectiva de esta escala. Para la muestra respectiva, se incluyeron a 100 jóvenes y 77 familias.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad para la respectiva estandarización, Zavala en el 2001, con la utilización del método de consistencia interna, la fiabilidad esta entre (0.88) y (0.91), estas con una media de (0.89) en cuanto a la prueba individual, de estas, las áreas más altas fueron; cohesión, expresión, intelectual – cultural y autonomía, para esto, la muestra utilizada fue, 139 jóvenes con una edad promedio de 17 años. A esto, además, se desarrolló un test retest, con un lapso de 02 meses, y los coeficientes en promedio hallados fueron, (0.86), variando entre 3 y 6 puntos.

- **Inventario de Autoestima de Coopersmith**

Ficha técnica:

Autor del instrumento

El creador del instrumento es, Stanley Coopersmith.

Descripción del instrumento

La totalidad de ítems es de 58, divididas en cuatro áreas y un área de mentiras respectivamente.

Adaptación peruana

Para la adaptación en nuestro país, el autor responsable de esto fue, Ariana Llerena en 1995.

Administración y duración respectiva

La duración aproximada va de entre 20 y 30 minutos, siendo esta apta para la aplicación colectiva como individualmente.

Como responder en el inventario

Simplemente se da mediante la elección entre verdadero o falso, según la elección previa del evaluado.

Validez

Para la validez respectiva, se dio mediante la correlación con el test de personalidad de California, para esto, se contó con una matriz de correlación entre ambas pruebas, dando como resultado, coeficientes con valores significativos con un menor valor en la escala de mentiras y la prueba de california respectivamente. Además de esto, Ariana Llerena en 1995, ejecutó en nuestro país, el estudio de normalización de la prueba de autoestima de Coopersmith, en la cual se aplicó a 978 escolares, tanto varones como mujeres, incluidos en colegios tanto estatales como particulares, todo esto para hallar la validez teórica, es decir la construcción del inventario, con la respectiva correlación de los puntajes parciales y totales del inventario, demostrando así, la validez respectiva del instrumento.

Confiabilidad

En cuanto a la confiabilidad respectiva, en base a la versión utilizada en Puerto Rico (Prewitt y Diaz, 1979), el coeficiente arrojado fue de (0.84), En cuanto a la estandarización respectiva en el país vecino de Chile, se realizaron algunos mínimos cambios en la terminología, para de esta manera adaptarla a la lengua utilizada en dicho país, a todo esto, el coeficiente hallado fue de (0.87) y (0.88).

Adaptación

En cuanto al estudio realizado por Ariana Llerena en 1995, ejecutada en la ciudad de Lima Metropolitana, se desarrolló mediante una prueba piloto, en la cual se determinó la confiabilidad respectiva, dando como resultado un Alfa de Crombach de (0.49), concluyendo como nivel de confiabilidad aceptable.

3.7. Recolección de datos

Para la realización y recolección de datos en la presente investigación, se realizó los siguientes procedimientos:

Se presentó la respectiva solicitud y carta de presentación a la institución educativa, “Francisca Diez Canseco de Castilla”, la cual fue recepcionada sin mayores inconvenientes.

Se procedieron a darse las coordinaciones respectivas para la ejecución y aplicación de los instrumentos de investigación en dicha institución

Se dieron las facilidades respectivas, las fechas de ejecución y se aplicaron las pruebas sin mayores retrasos.

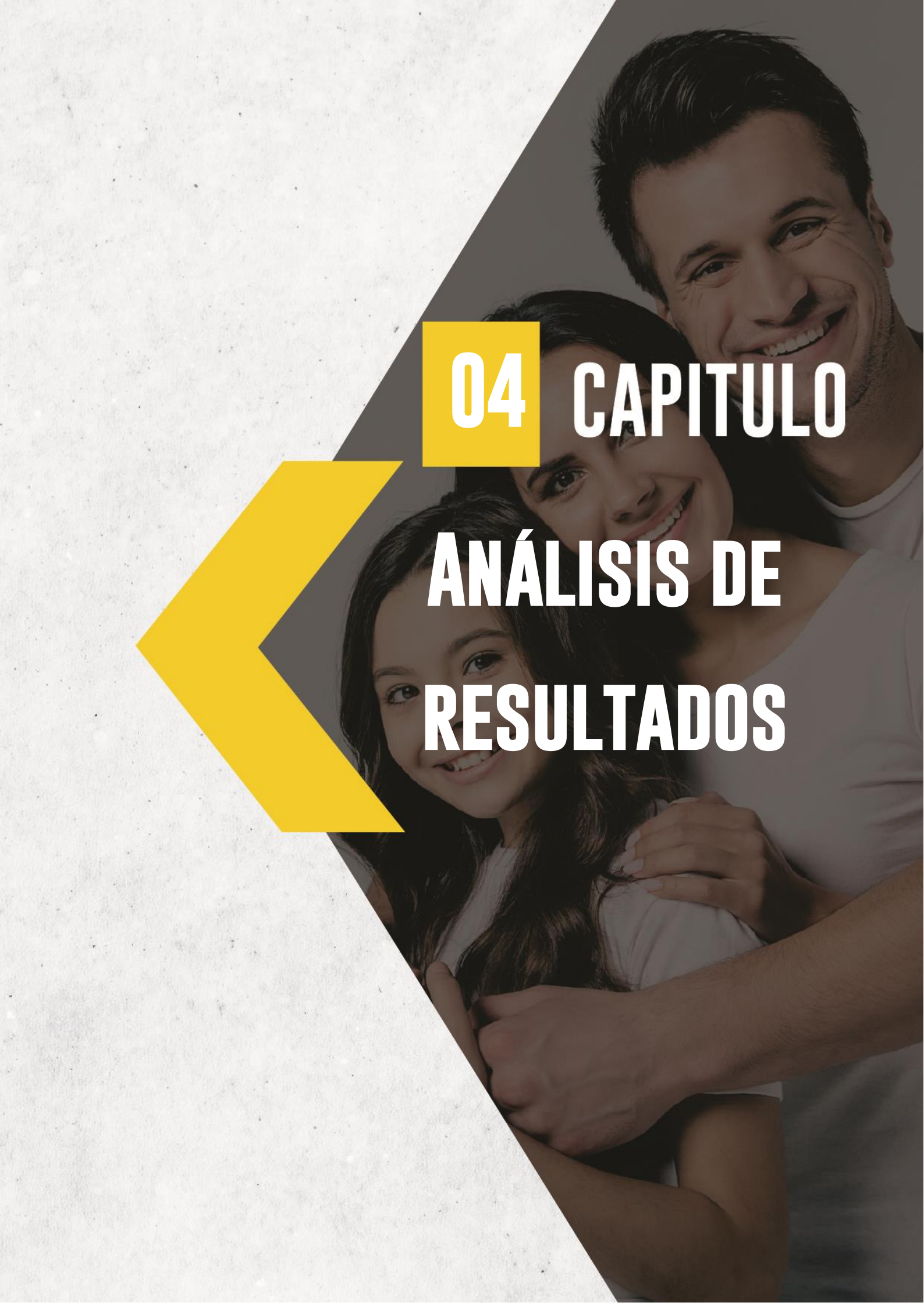
Una vez que se obtuvo toda la información necesaria, las respuestas se vaciaron a una base de datos en Excel para su posterior análisis estadístico y proceso en el programa SPSS.

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de datos

En cuanto al procesamiento y análisis de datos respectivo, se utilizó el programa (SPSS), en el cual se tabularon los datos, realizando las siguientes actividades:

- Se codificaron todos los ítems, de esta manera obtuvimos resultados globales y específicos.

- Se procesó la información obteniendo de ellas tablas de distribución de frecuencias y gráficos que nos permitieron una mejor interpretación de los resultados.
- Para la verificación de la hipótesis planteada, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, el mismo que permitió medir la fuerza de relación entre las variables, ya que la investigación es netamente relacional, entre las variables utilizadas.



04 CAPITULO
**ANÁLISIS DE
RESULTADOS**

Análisis de resultados

El libro reviste una gran importancia, ya que sus resultados nos brindan la oportunidad de comprender la situación real de los estudiantes del Colegio "Francisca Diez Canseco de Castilla". Ellas son las principales beneficiarias, ya que a través de este estudio se obtienen de la variable de estudio. Los cuales permitieran generar inferencias valiosas que validan las hipótesis planteadas.

Asimismo, es relevante destacar que este proyecto tiene un valor metodológico significativo, ya que empleó instrumentos validados para medir las variables de investigación. Además, los resultados y el propio estudio pueden ser replicados en poblaciones con condiciones similares a las de esta investigación. Esta capacidad de replicación permite tomar decisiones orientadas a la mejora de las condiciones de los actores involucrados en otras instituciones educativas similares, lo que amplía el impacto potencial de la investigación.

La ejecución de este proyecto también destaca por los beneficios que ha aportado. Al obtener una base de datos que identifica el nivel en ambas variables de estudio para cada estudiante seleccionada, se ha creado una herramienta valiosa para realizar un análisis de la realidad individual y colectiva. Esta información será de utilidad para directivos, docentes y padres de familia en cuanto a cómo educar o intervenir con las estudiantes. Las principales beneficiarias de este enfoque son las propias estudiantes, ya que cualquier aporte que contribuya a la construcción deliberada y reflexiva de su personalidad es un valioso trabajo hacia la formación de ciudadanas responsables. Aunque estos efectos puedan no ser evidentes de inmediato, se reflejarán en el futuro a través de relaciones saludables tanto en su mundo interior como en su entorno.

4.1. Presentación e descripción de resultados

Los resultados se observan mediante media aritmética y desviación estándar de la variable Clima Social Familiar con sus respectivas dimensiones, resaltando además que la mayor media la obtuvo la dimensión Desarrollo 26,61, con una desviación estándar 3,898, seguido de la dimensión Relaciones, que obtuvo una media aritmética 14,66, con una desviación estándar 2,365, y la menor media

aritmética la obtuvo la dimensión Estabilidad 12,77, con una desviación estándar 2,184.

Tabla 3

Medidas descriptivas de la variable CSF y sus dimensiones. Relaciones, Desarrollo y Estabilidad

	N	Media	DS
Relaciones	102	14,66	2,365
Desarrollo	102	26,61	3,898
Estabilidad	102	12,77	2,184
Total. C.S.F	102	71,92	13,927

Nota: Obando, et al. (2021)

En la tabla 3, muestra resultado del variable Autoestima con sus respectivas dimensiones, enfatizando que la mayor media aritmética la obtuvo la dimensión Autoestima General 19,31, con una desviación estándar 4,14, seguido de la dimensión Autoestima Social que obtuvo una media aritmética 6,10, con una desviación estándar 1,23, seguido de la dimensión Autoestima Hogar-Padres que obtuvo una media aritmética 5,32, con una desviación estándar 2,06, y la menor media aritmética la obtuvo la dimensión Autoestima Escolar 5,23, con una desviación estándar 1,56.

Tabla 4

Medidas descriptivas de la variable Autoestima y sus dimensiones, autoestima general, social, escolar, hogar-padres

	N	Media	DS
A. General	102	19,31	4,14
A. Social	102	6,10	1,23
A. Escolar	102	5,23	1,56
A. Hogar-Padres	102	5,32	2,06
Total Autoestima	102	71,92	13,92

Nota: Obando, et al. (2021)

En la tabla 4 observamos que las secciones que mayor cantidad de estudiantes tienen, según la muestra obtenida, son las secciones “A” y “B” con una cantidad de 18 cada una de ellas, y obteniendo un porcentaje de 17,6, seguido por las

secciones “E” y “G” con una cantidad de 13 cada una de ellas, y obteniendo un porcentaje de 12,7, seguido de las secciones “C” y “D” con una cantidad de 11 cada una de ellas, y obteniendo un porcentaje de 10,8, seguido por la sección “H” con una cantidad de 10 estudiantes, y obteniendo un porcentaje de 9,8, la menor cantidad de estudiantes la tiene la sección “F” con un total de 8, y obteniendo un porcentaje de 7,8.

Tabla 5

Se muestran los estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la sección de las estudiantes

Sección	Frecuencia	Porcentaje
A	18	17,6%
B	18	17,6%
C	11	10,8%
D	11	10,8%
E	13	12,7%
F	8	7,8%
G	13	12,7%
H	10	9,8%
Total	102	100,0%

Nota: Obando, et al. (2021)

Tabla 6

Se muestran los estadísticos, como frecuencia y porcentaje, según la edad de las estudiantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15	18	17,6%
16	67	65,7%
17	17	16,7%
Total	102	100,0%

Nota: Obando, et al. (2021)

Encontramos que, en relación a la variable CSF, la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en el nivel medio, las cuales representa 35 estudiantes, con un porcentaje de 34%, seguido por el nivel bueno, con 29 estudiantes, con un porcentaje de 28%, seguido por el nivel muy bueno, con 21 estudiantes, con

un porcentaje de 21%, seguido por el nivel malo, con 14 estudiantes con un porcentaje de 14%, y finalmente el nivel que obtuvo a menor cantidad de estudiantes es la de muy malo, con 3 estudiantes, con un porcentaje de 3%.

Tabla 7

Medida de los niveles de la variable, Clima Social Familiar

Niveles	Cantidad	Porcentaje
Muy Buena	21	21%
Buena	29	28%
Media	35	34%
Mala	14	14%
Muy Mala	3	3%
Total	102	100%

Nota: Obando, et al. (2021)

En cuanto a la variable Autoestima, el nivel que más estudiantes representa es el de alta autoestima, con un total de 48 estudiantes, con un porcentaje de 47%, seguido por el nivel promedio alto, con un total de 47 estudiantes, con un porcentaje de 46%, seguido por el nivel promedio bajo, con un total de 7 estudiantes, con un porcentaje de 7%, el nivel que representa menos cantidad de estudiantes es la de baja autoestima, la cual no la tiene ninguna estudiante, representando 0%.

Tabla 8

Medidas de los niveles de la variable, Autoestima

Niveles	Cantidad	Porcentaje
Alta Autoestima	48	47%
Promedio Alto	47	46%
Promedio Bajo	7	7%
Baja Autoestima	0	0%
Total	102	100%

Nota: Obando, et al. (2021)

En cuanto a las correlaciones y al nivel de significancia que obtuvimos en base a este estudio, los resultados son los siguientes, en base a la dimensión Relaciones de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de 0,22,

y el nivel de significancia es de 0,02, lo que quiere decir que la correlación es baja y significativa, en cuanto a la dimensión Desarrollo de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación obtenida es de 0,26, mientras el nivel de significancia es de 0,00, lo que quiere decir que la correlación es baja y significativa, finalmente, en la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de 0,15, mientras el nivel de significancia obtenido es de 0,12, lo que quiere decir que la correlación es baja y también el nivel de significancia.

Tabla 9

Se presentan las correlaciones entre la variable Clima Social Familiar en sus dimensiones, Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, con la variable Autoestima

	Autoestima		
	N	r	Sig.
C.S.F. Relaciones	102	,223*	,024
C.S.F. Desarrollo	102	,260**	,008
C.S.F. Estabilidad	102	,152	,126

Nota: Obando, et al. (2021)

Del mismo modo, presentamos la correlación y el nivel de significancia de la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima, en la cual se obtuvo una correlación de 0,29 mientras el nivel de significancia obtenido fue de 0,00 la cual quiere decir que la correlación es baja y significativa, lo que a su vez quiere decir que las variables si están asociadas.

Tabla 10

Se presenta la correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima

	CSF		
	N	r	Sig.
Autoestima	102	0,29**	0,00

Nota: Obando, et al. (2021)

4.2. Prueba de Hipótesis

Hipótesis General

Ha: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Tabla 11

Correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima

	CSF		
	N	r	Sig.
Autoestima	102	0,29**	0,00

Nota: Obando, et al. (2021)

En la Tabla 11 muestra la correlación entre la variable Clima Social Familiar y la variable Autoestima, es de 0,29 al nivel de significancia de 0,00 la cual demuestra una correlación positiva baja y significativa, lo que a su vez nos demuestra que ambas variables si están asociadas y si existe una correlación positiva entre ambas variables.

Por ende, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis General Ha.

Hipótesis Específicas

H1: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

H2: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

H3: Existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Ho: No existe correlación positiva, entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes de nivel secundario, Huancavelica.

Tabla 12

Dimensión Relaciones de la variable CSF y la variable Autoestima

	Autoestima		
	N	r	Sig.
C.S.F. Relaciones	102	,223*	,024
C.S.F. Desarrollo	102	,260**	,008
C.S.F. Estabilidad	102	,152	,126

Nota: Obando, et al. (2021)

En la tabla, en base a la dimensión Relaciones de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de 0,22 y la significancia es de 0,02 lo que demuestra una correlación positiva baja y significativa, en cuanto a la dimensión Desarrollo de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de 0,26, y la significancia es de 0,00 lo que demuestra una correlación positiva baja y significativa, finalmente, en la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la variable Autoestima, la correlación es de 0,15, y la significancia es de 0,12, lo que demuestra una correlación positiva baja y también el nivel de significancia. Es decir, en los tres casos, se demuestra que si existe una correlación positiva.

Debido a ello, se rechazan las Hipótesis Nulas (Ho) y se aceptan las Hipótesis Especificas (H1, H2, H3).

4.3. Análisis de los resultados

En la parte superior de este estudio, podemos observar los resultados, las cuales fueron planteados principalmente a los objetivos del mismo, la cual fue relacionar mis dos variables, en la que se aceptó la hipótesis general, ya que ambas variables si están relacionadas de manera positiva. En cuanto a la dimensión, Relaciones, Desarrollo y Estabilidad de la variable Clima Social Familiar y la relación con la variable Autoestima, se aceptaron también las hipótesis específicas 1, 2 y 3, ya que en los tres casos también están relacionadas positivamente.

Para el análisis de la investigación, el cual fue principalmente el de hallar la correlación entre el Clima Social Familiar y la Autoestima en las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, así mismo comprobar nuestras hipótesis de estudio, se obtuvieron los resultados en base al coeficiente de correlación de Pearson (Tabla N°10), la cual muestra que la correlación obtenida entre ambas variables, fue de $(,296)$, la que a su vez indica que si existe una correlación positiva baja entre ambas variables, esto además, quiere decir que, la variable CSF afecta de manera parcial a la variable Autoestima, es decir, esta variable, es afectada por otros aspectos además de la variable CSF.

En cuanto al análisis y los resultados planteados en los objetivos e hipótesis específicos, (Tabla N°9), la correlación entre la dimensión Relaciones de la variable CSF, y la variable Autoestima, obtuvo el siguiente resultado $(,223)$, en cuanto a la dimensión Desarrollo de la variable CSF, y la variable Autoestima, la correlación obtenida es de $(,260)$, finalmente encontramos la dimensión Estabilidad, cuya correlación con la variable Autoestima es de $(,152)$, lo que quiere decir que, en los tres casos, es decir, tanto en la dimensión Relaciones, Desarrollo y Estabilidad, demuestra una correlación positiva baja, lo que se relaciona con el objetivo general que fue hallar la correlación entre las dos variables utilizadas en este estudio, la cual también arrojó una correlación positiva baja, con esto estamos comprobando que ambas variables se relacionan a cierto nivel, ya que la correlación no se igual a cero, sin embargo esa relación no es en su totalidad.

También, en cuanto a los resultados y su respectivo análisis, hallamos los niveles en ambas variables de estudio, es así que, en relación a la variable Clima Social Familiar, (Tabla N°7), encontramos lo siguiente, la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en el nivel medio, las cuales representa 35 estudiantes, con un porcentaje de 34%, seguido por el nivel bueno, con 29 estudiantes, con un porcentaje de 28%, seguido por el nivel muy bueno, con 21 estudiantes, con un porcentaje de 21%, seguido por el nivel malo, con 14 estudiantes con un porcentaje de 14%, y finalmente el nivel que obtuvo la menor cantidad de estudiantes es la de muy malo, con 3 estudiantes, con un porcentaje de 3%. Esto hace referencia a que, la mayor cantidad de estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, de manera general, presentan un adecuado CSF, ya que, si nosotros sumamos, los niveles bueno y muy bueno, llegan a 50 estudiantes, con un 49% de representación, en contra de unas 17 estudiantes que dan la suma de los niveles malo y muy malo, que solo representa un 17% del total.

De la misma manera, en cuanto a la variable Autoestima, (Tabla N°8), el nivel que más estudiantes representa es el de alta autoestima, con un total de 48 estudiantes, con un porcentaje de 47%, seguido por el nivel promedio alto, con un total de 47 estudiantes, con un porcentaje de 46%, seguido por el nivel promedio bajo, con un total de 7 estudiantes, con un porcentaje de 7%, el nivel que representa menos cantidad de estudiantes es la de baja autoestima, la cual no la tiene ninguna estudiante. Lo que significa que, en términos generales, las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, presentan una adecuada Autoestima, ya que, si nosotros juntamos en nivel promedio alto y alta autoestima nos da como resultado a 95 estudiantes, con un porcentaje del 93% de representación, en contra del 7% y 7 estudiantes que representa al unir los niveles baja autoestima y promedio bajo.

Como pudimos ver párrafos arriba, en ambas variables de estudio, en cuanto a los niveles que estos representan, la mayoría de estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, quienes fueron evaluadas en esta investigación, representan un nivel adecuado y están ubicadas en niveles adecuados, tanto de la primera como la segunda variable,

mas no representa a la totalidad de estudiantes, es decir, existe un porcentaje de estudiantes que están ubicadas en niveles no óptimos en cuanto a ambas variables, de esta manera, estos resultados servirán y aportarán en gran medida, hacia la mejora y solución de estos porcentajes no adecuados encontrados.

4.4. Conclusiones

En cuanto al objetivo principal de este estudio, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, entre la variable, Clima Social Familiar y la variable Autoestima, con un nivel de correlación de $(,296)$, por lo que afirmamos que el CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

En cuanto a los objetivos específicos de este estudio, en base a la dimensión Relaciones de la variable CSF y la correlación hallada con la variable Autoestima, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, con un nivel de $0,22$, por lo que afirmamos que la dimensión Relaciones de la variable CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

Continuando con los objetivos específicos de este estudio, en base a la dimensión Desarrollo de la variable CSF y la correlación hallada con la variable Autoestima, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, con un nivel de $0,26$, por lo que afirmamos que la dimensión Desarrollo de la variable CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

Continuando con los objetivos específicos de este estudio, en base a la dimensión Estabilidad de la variable CSF y la correlación hallada con la variable Autoestima, el resultado que se halló fue el siguiente: Correlación positiva baja, con un nivel de $0,15$, por lo que afirmamos que la dimensión Estabilidad de la variable CSF de las estudiantes del colegio “Francisca Diez Canseco de Castilla”, de Huancavelica, afecta parcialmente a la Autoestima de las mismas.

En cuanto a los niveles de la variable, Clima Social Familiar, los resultados obtenidos nos demuestran que, la mayoría de las estudiantes del colegio

emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, están en el nivel medio en base a su clima social familiar obtenido, el cual representa 35 estudiantes, con un porcentaje de 34%.

Del mismo modo, en cuanto a los niveles de la variable Autoestima, los resultados que se obtuvieron, también demuestran que la gran mayoría de las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, presentan una alta autoestima, el cual representa un total de 48 estudiantes, con un porcentaje de 47%.

Concluimos además mencionando que las variables principales de este estudio, están ligeramente asociadas, que, a mayor nivel de clima social familiar, mayor nivel de autoestima respectivamente, pero además de este, existen y hay muchos otros factores que favorecen para que se de este resultado.

4.5. Recomendaciones

En base a este estudio, continuar con la investigación sobre estos temas y variables en las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, ya que detallamos en este estudio la importancia de los mismos, de tal modo que se pueda descubrir mayor cantidad de inconvenientes o problemas y de esta manera se pueda optar por una solución o mejora en cuanto a los problemas hallados.

Desarrollar e implementar políticas educativas, en las cuales les den mayor importancia a temas como los de este estudio, las cuales son de mucha importancia, además que, en estas políticas se incluyan a los padres de familia, con la finalidad de que puedan participar y sobre todo informarse sobre los temas de interés y así mejorar juntamente con sus menores hijas.

Desarrollar e implementar en el colegio de las menores, diversos talleres, charlas educativas, dinámicas, sesiones, ferias, en las cuales se les pueda educar en estos temas, acerca de, como mejorar su autoestima y su convivencia familiar, además de la realización de las famosas, escuela de padres, en las que puedan desarrollar estos aspectos no solo las menores, sino también los padres de familia.

Además de esto, se puede hacer un tipo de seguimiento o tomar mayor interés y actuación en aquellas menores las cuales, provienen de hogares disfuncionales, como familias que presentan violencia, familias con algún miembro adicto, familias con algún familiar con problemas mentales o discapacidades, familias uniparentales, entre otros, ya que estas personas están más proclives a desarrollar ciertos problemas e inconvenientes en sus vidas.

Para finalizar, mencionaremos lo siguiente, es necesario que todas estas políticas, se den de manera permanente en las instituciones diversas del país, en este caso, en las estudiantes del colegio emblemático de mujeres “Francisca Diez Canseco de Castilla” de Huancavelica, de manera que, realmente se pueda mejorar en base a la ejecución que se realice, del mismo modo, hacer seguimiento a los casos más resaltantes que se encuentren, hacer visitas domiciliarias de comprobación diversa y así realmente poder mejorar en cuanto a nuestras estudiantes, padres de familia, comunidad educativa y país en general, ya que con la educación se pueden lograr y conseguir cosas increíble.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

- Abreu, J. (2014). *El método de la Investigación*. Rescatado de día 14 de noviembre del 2019, de [spentamexico.org: http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Aguilar, B. (2018). *Clima social familiar y conducta antisocial en adolescentes del municipio de Chimalhuacán*. Chimalhuacán: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 6 de febrero de 2020, de <http://132.248.9.195/ptd2018/octubre/0780816/0780816.pdf>
- Aguilar, F. (2015). *Tesis: Estudio compartivo del Clima Social Familiar en estudiantes de secundaria según su rendimiento académico de la Institución Educativa N° 1279 Huayacán R Ate - Vitarte 2015*. Ate Vitarte: Universidad Peruana la Unión. Rescatado el 04 de febrero del 2020, de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/210/Flor_Tesis_bachiller_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcón, R. (1991). *Investigacion, Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima - Perú. Fondo editorial Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Alarcón, R. - Urbina, E. (2001). Tesis. "*Relación entre el clima social familiar y la expresión de cólera y hostilidad en alumnos de secundaria de instituciones educativas públicas, del sector Jerusalén del Distrito de la Esperanza*". Lima. Universidad César Vallejo.
- Benites, L. (1999). Tesis. *tipos de familia- clima social familiar y asertividad en adolescentes que asisten a centros comunales por la vida y en la de Lima, Instituto de Buestar Familiar*. Lima. Universidad San Martín de Porres.
- Bowen, M. (1991). *De la familia al individuo*. Barcelona: Paidós.
- Calderón, C. - De La Torre, A. (2005). *Relacion entre clima social familiar y la inteligencia emocional en alumnos del 5to año de secundaria de colegio particulares del distrito en Trujillo*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Cancela, R. -Galindo, G. -Valilla, S. (2010). Estudio. *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.
- Castro, S. (2018). Tesis: *Clima social familiar en estudiantes de 1ro, 2do, 3ro y 4to de secundaria de la I.E. Carmelitas del distrito de Barranco* -Lima. Universidad Inca Garcilazo de la Vega. Rescatado el 4 de febrero del 2020, de, http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3782/008594_Trab._Suf._Prof._Castro%20Segura%20Elena%20Claudia.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Coopersmith, S. (1976). Investigación -*Estudio sobre la estimación propia*. *Psicología Contemporánea*. Madrid : Selección Scientifics American.
- Espina, A., Pumar, B., Santos, A., & Ayerbe, A. (1996). *Intervenciones familiares para reducir la tasa de recaídas en la esquizofrenía*. Madrid: Fundamentos.
- Freixa, M. (1993). Investigación. *El ciclo vital de la familia de la persona con disminución psíquica*. Servicio de Información sobre Discapacidad.
- Furth, H., (2004). Estudio. *La Potenciación de la Autoestima en la escuela*. Madrid. Paidós- Ibérica.
- García. (2005). Estudio. Habilidades sociales- clima social familiar & rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Liberabit revista*.
- González, O. -Pereda, A. (2009). Tesis. *Relación entre el clima social familiar y el rendimiento académico de los alumnos de la Institución Educativa N° 86502*. Chimbote: Universidad César Vallejo.
- Hernández, R. -Fernández, C. -Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill Interamericana editores S.A. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, P. (1997). *La familia funcional y disfuncional e indicador de salud*. - *Revista cubana de medicina general integral*. Recuperado el 7 de febrero

- de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000600013
- Herrera, R. (2016). *Tesis. Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa nacional de Nuevo Chimbote*. Chimbote. Universidad César Vallejo.
- Liñan, H. K., & Valerio, P. D. (2018). *Tesis: Clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes del 4to de secundaria del colegio, Francisco Vidal Laos -Supe 2018*. Supe: Universidad César Vallejo.
- Martínez, S. (2012). *La relación familia-escuela. La representación de un espacio compartido*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Recuperado el 7 de febrero de 2020, de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/48969/4/SMP_1de2.pdf
- Maslow, A. (1954). *Motivación and personalidad*. New York: Harper y Row.
- Mejía, A. -Pastrana, J. -Mejía, J. (2011). Investigación. *-La autoestima, factor fundamental para el desarrollo de la autonomía personal y profesional*. (U. d. Barcelona, Ed.) Rescatado el 4 de febrero del 2020. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. <http://www.cite2011.com/Comunicaciones/A+R/103.pdf>
- Meléndez, D. (2011). Tesis. *-Relación entre autoestima y desempeño laboral en un grupo de mensajeros, de una empresa dedica a repartir correspondencia, ubicada en la ciudad de Guatemala*. Guatemala. - Universidad Rafael Landivar.
- Meléndez, R. (2002). Estudio. *"En educación todos cuentan". Estrategias para el trabajo con padre y madre de familia*. Lima. (PIEDI).
- Méndez, J., & Quintana, J. (2001). *Cómo educar en valores*. Madrid: Edit. Síntesis.
- Ministerio de Justicia. (1 de setiembre de 2014). *minjus.gob.pe*. <https://www.minjus.gob.pe/wpcontent/uploads/2014/03/DECLARACION-UNIVERSAL-DE-DERECHOS-HUMANOS.pdf>

- Minuchin, S., & Fisshman, H. C. (1984). *Técnica de terapia familiar*. Barcelona: - Paidós.
- Moos, R. (1984). "*La escala de clima social familiar*". -Adaptación española TEA. España. Ediciones S.A.
- Moos, R. -Trickett, E. (1985). *Escala clima social familiar (FES)*. Madrid. (TEA) Ediciones S.A.
- Moos, R. -Moos, B. -Trickett, E. (1987). -*Escala de clima social. familia, trabajo, instituciones penitencias, centros escolares*. Madrid. TEA.
- Nardone, G. -Giannotti, E. -Rocchi, R. (2003). -*Modelos de familia, Conocer y resolver los problemas entre padres e hijos*. Barcelona. (Herder Editorial), S. L. Obtenido de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Modelos%20de%20Familia.%20Conocer%20y%20resolver%20los%20problemas%20entre%20padres%20e%20hijos%20-%20Nardone.pdf>
- Obando Peralta, E. Huaranca Huillcas, R., & Madrid Gómez, K. E. (2021). *Clima Social Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria De Huancavelica, 2020* [Universidad Autónoma De Ica]. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/798>
- Organización de las Naciones Unidas, (1994). "*La familia y los tipos de familia*". Barcelona. Centro -UNESCO.
- Pollishuke, M. -Schwartz, S. (2005). *Aprendizaje activo. Una organizado de la clase centrada en el alumano*. España. -Narcea Ediciones.
- Pulla, N. (2017). *Tesis: Autoestima de los adolescentes y su relación con el contexto familiar, escolar y social*. Cuenca - Ecuador: Universidad de Cuenca. Rescatado el 6 de febrero de 2020, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27112/1/Tesis.pdf>.
- Raffini, J. (1998). "*150 Maneras de incrementar la motivación en la clase*". Argentina. Editorial Troquel.
- Reasoner, R. (1982). -*Fomento de la autoestima. Guía para padres*. California: S/E.

- Robles, L. (2012). *-Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao-*. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Ruíz Olabuenaga, J. I. (2003). *Metodología e la investigación cualitativa*. Rescatado de Webquestcreator: http://www.webquestcreator2.com/majwq/public/files/files_user/41661/05.%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf
- Sabino, C. (1992). *"El proceso de investigación"*. Caracas: Panapo.
- Yáñez, L. E. (2018). *Tesis: -Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de los adolescentes-*. Ecuador. Universidad Técnica de Ambato. Rescatado el 6 de febrero de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS%201.pdf>.
- Zimmer, M. -Locke, E. -Gembeck, M. (2007). *The socialization of adolescent coping. Relationships at home and school*. Journal of Adolescence.



RESUMEN

El presente libro tuvo como objetivo determinar la clima social familiar y autoestima en estudiantes de nivel secundaria de Huancavelica, metodológicamente la investigación fue tipo aplicada, diseño no experimental de nivel correlacional y descriptivo, la población de estudio fue de 138 estudiantes de nivel de educación secundaria de edades 15 y 17 años del colegio "Francisca Diez Canseco de Castilla" en Huancavelica de muestreo probabilístico con técnica encuesta de escala de medición que incluye noventa ítems, diez sub dimensiones y tres dimensiones de confiabilidad entre 0.88 y 0.91, se utilizó el programa SPSS. Los resultados indican una relación positiva de intensidad baja entre el Clima Social Familiar y la Autoestima, con coeficiente de correlación 0.29. Se concluye, el clima social ayuda a mejorar la autoestima de los estudiantes.

Palabras Clave: Autoestima, Adolescentes, Clima Social Familiar, Estudiantes.



<http://www.editorialgrupo-aea.com>



[Editorial Grupo AeA](#)



[editorialgrupoea](#)



[Editorial Grupo AEA](#)

ISBN: 978-9942-651-08-2



9 789942 651082