



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

Espinosa-Vera, Alex Julian
Mendoza-Vargas, Emma Yolanda

Innovación tecnológica para el desarrollo de los emprendimientos sociales

Autor/es:

Espinosa-Vera, Alex Julian

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Mendoza-Vargas, Emma Yolanda

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Datos de Catalogación Bibliográfica

Espinosa-Vera, A. J.
Mendoza-Vargas, E. Y.

Innovación tecnológica para el desarrollo de los emprendimientos sociales

Editorial Grupo AEA, Ecuador, 2024
ISBN: 978-9942-651-40-2
Formato: 210 cm X 270 cm

119 págs.



Publicado por Editorial Grupo AEA

Ecuador, Santo Domingo, Vía Quinindé, Urb. Portón del Río.

Contacto: +593 983652447; +593 985244607

Email: info@editorialgrupo-aea.com

<https://www.editorialgrupo-aea.com/>

Director General:	<i>Prof. César Casanova Villalba.</i>
Editor en Jefe:	<i>Prof. Giovanni Herrera Enríquez</i>
Editora Académica:	<i>Prof. Maybelline Jaqueline Herrera Sánchez</i>
Supervisor de Producción:	<i>Prof. José Luis Vera</i>
Diseño:	<i>Tnlgo. Oscar J. Ramírez P.</i>
Consejo Editorial	<i>Editorial Grupo AEA</i>

Primera Edición, 2024

D.R. © 2024 por Autores y Editorial Grupo AEA Ecuador.

Cámara Ecuatoriana del Libro con registro editorial No 708

Disponible para su descarga gratuita en <https://www.editorialgrupo-aea.com/>

Los contenidos de este libro pueden ser descargados, reproducidos difundidos e impresos con fines de estudio, investigación y docencia o para su utilización en productos o servicios no comerciales, siempre que se reconozca adecuadamente a los autores como fuente y titulares de los derechos de propiedad intelectual, sin que ello implique en modo alguno que aprueban las opiniones, productos o servicios resultantes. En el caso de contenidos que indiquen expresamente que proceden de terceros, deberán dirigirse a la fuente original indicada para gestionar los permisos.

Título del libro:

Innovación tecnológica para el desarrollo de los emprendimientos sociales

© Espinosa Vera Alex Julian; Mendoza Vargas Emma Yolanda.

© Julio, 2024

Libro Digital, Primera Edición, 2024

Editado, Diseñado, Diagramado y Publicado por Comité Editorial del Grupo AEA, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, 2024

ISBN: 978-9942-651-40-2



<https://doi.org/10.55813/egaea.l.85>

Como citar (APA 7ma Edición):

Espinosa-Vera, A. J. & Mendoza-Vargas, E. Y. (2024). *Innovación tecnológica para el desarrollo de los emprendimientos sociales*. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.85>

Cada uno de los textos de Editorial Grupo AEA han sido sometido a un proceso de evaluación por pares doble ciego externos (double-blindpaperreview) con base en la normativa del editorial.

Revisores:

- | | | | |
|---|---|--|---|
|  | Ing. Hurtado Guevara Richard Fernando, PhD. | Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí – Ecuador |  |
|  | Ing. Almeida Blacio Jorge Hernán, PhD. | Universidad Regional Autónoma de los Andes – Ecuador |  |



Los libros publicados por “**Editorial Grupo AEA**” cuentan con varias indexaciones y repositorios internacionales lo que respalda la calidad de las obras. Lo puede revisar en los siguientes apartados:



Editorial Grupo AEA

 <http://www.editorialgrupo-aea.com>

 Editorial Grupo AeA

 editorialgrupoea

 Editorial Grupo AEA

Aviso Legal:

La información presentada, así como el contenido, fotografías, gráficos, cuadros, tablas y referencias de este manuscrito es de exclusiva responsabilidad del/los autor/es y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Editorial Grupo AEA.

Derechos de autor ©

Este documento se publica bajo los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0).



El “copyright” y todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre el contenido de esta edición son propiedad de la Editorial Grupo AEA y sus Autores. Se prohíbe rigurosamente, bajo las sanciones en las leyes, la producción o almacenamiento total y/o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático de la presente publicación, incluyendo el diseño de la portada, así como la transmisión de la misma de ninguna forma o por cualquier medio, tanto si es electrónico, como químico, mecánico, óptico, de grabación o bien de fotocopia, sin la autorización de los titulares del copyright, salvo cuando se realice confines académicos o científicos y estrictamente no comerciales y gratuitos, debiendo citar en todo caso a la editorial. Las opiniones expresadas en los capítulos son responsabilidad de los autores.

RESEÑA DE AUTORES



Espinosa Vera Alex Julian



Universidad Técnica Estatal de Quevedo



alex.espinosa2016@uteq.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-8217-0091>



Alex Espinosa Vera economista y posee una maestría en gestión pública. Con una sólida formación académica y experiencia en el análisis económico y la administración pública. Su trabajo refleja su compromiso con la mejora de políticas públicas y el desarrollo económico sostenible.



Mendoza Vargas Emma Yolanda



Universidad Técnica Estatal de Quevedo



emendoza@uteq.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-0220-4328>



Emma Yolanda Mendoza Vargas, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) desde 2010, es Ingeniera en Marketing graduada de la UTEQ. Posee un Diplomado Superior en Gerencia Estratégica de Marketing, una Especialización en Gerencia de Proyectos, una Maestría en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica, y dos másteres en Neuromarketing y Marketing Digital de la UNIR, donde también cursa una maestría en Comercio Electrónico. Ha participado en más de 60 ponencias y publicado 80 artículos científicos. Es autora de un libro sobre neuromarketing y coautora de dos libros sobre estrategias económicas y calidad de servicio al cliente en hoteles. En la UTEQ, ha dirigido proyectos de investigación, enseñado y servido como miembro de tribunal, recibiendo varios reconocimientos científicos.

Índice

Reseña de Autores	IX
Índice	XI
Índice de Tablas.....	XV
Índice de Figuras	XVI
Introducción	XVII
Capítulo I: Marco contextual de la investigación.....	1
1.1. Contextualización y ubicación de la problemática	3
1.2. Situación actual de la problemática.....	4
1.3. Problema de investigación	5
1.3.1. Problema General	5
1.3.2. Problemas Derivados	5
1.4. Delimitación del problema.....	6
1.5. Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos	6
1.6. Justificación	7
Capítulo II: Marco teórico de la investigación	9
2.1. Fundamentación conceptual	11
2.1.1. Emprendimiento	11
2.1.2. Emprendedor	11
2.1.3. Emprendimiento social	11
2.1.4. Empresa social.....	12
2.1.5. Ecosistema emprendedor.....	12
2.1.6. Criterios y métricas.....	12
2.1.7. Situación actual de los emprendimientos sociales.....	13
2.1.8. Innovación.....	13

2.1.9.	Innovación tecnológica	13
2.1.10.	Tecnología	14
2.1.11.	Barreras tecnológicas	14
2.1.12.	Automatización	14
2.2.	Fundamentación teórica.....	15
2.2.1.	Emprendedor social.....	15
2.2.2.	Emprendimientos sociales.....	15
2.2.2.1.	Clasificación	15
2.2.3.	Tipos de emprendimientos sociales.....	17
2.2.4.	Objetivos y misiones de los emprendimientos sociales.	18
2.2.4.1.	Objetivos	19
2.2.4.2.	Misiones.....	19
2.2.4.3.	Actividades y áreas de enfoque de los emprendimientos sociales. 19	
2.2.5.	Desarrollo del emprendimiento social	20
2.2.6.	Gestión del emprendimiento social.....	21
2.2.7.	Factores que contribuyen al éxito sostenible de estos emprendimientos	21
2.2.7.1.	Factores internos	21
2.2.7.2.	Factores externos	22
2.2.7.3.	Otros factores importantes	22
2.2.8.	Factores determinantes del desarrollo de los emprendimientos sociales 23	
2.2.9.	Impacto social	24
2.2.9.1.	Impacto social del emprendimiento social	24
2.2.9.2.	Impacto social por la tecnología	26
2.2.10.	Innovación tecnológica.	28

2.2.11.	Principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales	30
2.2.12.	Herramientas tecnológicas	31
2.2.13.	Innovación tecnológica e innovación social.	32
2.2.14.	La transformación digital y el emprendimiento social.....	32
2.2.15.	Digitalización.	32
2.2.16.	Adopción de innovación tecnológica por emprendimientos sociales.	33
2.2.17.	Los factores que influyen en la adopción de tecnología por parte de los emprendimientos sociales.	33
2.2.18.	Barreras y desafíos enfrentados por los emprendimientos sociales en la adopción de innovación tecnológica.	34
2.2.19.	Colaboración y alianzas.	34
2.2.20.	Contexto regional.	37
2.2.21.	Políticas gubernamentales relacionadas con el apoyo a los emprendimientos sociales y la innovación tecnológica en la región.	37
2.2.22.	Criterios para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales en su misión social y su impacto tecnológico.	38
2.2.22.1.	Misión social.....	38
2.2.22.2.	Impacto Tecnológico	40
2.2.23.	Viabilidad, escalabilidad, sostenibilidad, colaboración y alianza	41
2.2.24.	Efectos de la participación de los emprendimientos sociales en la aplicación de innovación tecnológica en la comunidad	42
2.2.25.	Beneficios económicos y sociales derivados de esta interacción los emprendimientos sociales y aplicación de innovación tecnológica en estos	43
2.2.25.1.	Beneficios económicos.....	43
2.2.25.2.	Beneficios sociales.....	43

2.2.26.	El emprendedor social: ética y condiciones para la creación de valor social.....	44
2.2.27.	Emprendimientos sociales en el ecuador: análisis del enfoque social vs. Enfoque de mercado	44
2.2.28.	Emprendimiento y perfil emprendedor.....	44
2.2.29.	Emprendimiento social en Latinoamérica	45
2.2.30.	El ecosistema emprendedor en el Ecuador	45
2.2.31.	Características de los emprendedores sociales.....	45
2.2.32.	Tecnología y emprendimiento	46
2.2.33.	Redes al emprendedor social	46
2.3.	Fundamentación legal.....	47
2.3.1.	Comunicación e información	47
2.3.2.	Ley de emprendimiento e innovación	48
2.3.3.	Ley orgánica de economía popular y solidaria.....	49
2.3.4.	Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos	49
Capítulo III:	Metodología de investigación.....	51
3.1.	Tipos de investigación	53
3.1.1.	Investigación de campo.....	53
3.1.2.	Investigación descriptiva	53
3.2.	Métodos de investigación.....	53
3.2.1.	Inductivo.....	53
3.2.2.	Deductivo	53
3.2.3.	Método analítico	54
3.3.	Construcción metodológica del objetivo de investigación.....	54
3.3.1.	Población	54
3.3.1.1.	Población	54
3.3.2.	Técnicas de investigación	54
3.3.2.1.	Entrevista.....	55

3.3.2.2. Encuestas	55
3.3.3. Instrumentos de la investigación	55
3.3.3.1. Encuesta	55
3.3.3.2. Guía de Entrevista	55
3.3.3.3. Cuestionario estructurado	55
3.4. Elaboración del marco teórico.....	56
3.5. Recolección de la información	56
3.6. Procesamiento y análisis	56
Capítulo IV: Resultados y discusión	57
4.1. Criterios de innovación tecnológica para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales	59
4.2. Situación actual los emprendedores sociales del Cantón Quevedo, en referencia a la innovación tecnológica.....	64
4.3. Impacto de la adopción de tecnologías en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales en Quevedo	74
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	77
5.1. Conclusiones	79
5.2. Recomendaciones	80
Anexos.....	81
Referencias Bibliográficas.....	91

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Relación nominal de informantes clave</i>	59
Tabla 2 <i>Entrevista en profundidad a profesional 1</i>	59
Tabla 3 <i>Entrevista en profundidad a profesional 2</i>	61
Tabla 4 <i>Datos demográficos de la muestra</i>	64
Tabla 5 <i>Preguntas de la entrevista a la directora de Desarrollo Social Rosa Andrade</i>	74

Índice de Figuras

Figura 1 <i>¿Cuál es su tipo de emprendimiento social?</i>	65
Figura 2 <i>¿Has experimentado algún desafío al incorporar los avances tecnológicos en tu emprendimiento?</i>	66
Figura 3 <i>¿Cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas utilizas en tu emprendimiento?</i>	67
Figura 4 <i>¿Cómo percibes que los avances tecnológicos han impactado en tu emprendimiento social?</i>	68
Figura 5 <i>¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales en Quevedo en términos de avances tecnológicos?</i>	69
Figura 6 <i>¿Cómo visualizas el papel de los avances tecnológicos en el éxito de los emprendimientos sociales en Quevedo?</i>	70
Figura 7 <i>¿Cómo describirías el acceso de los emprendedores sociales en Quevedo a los avances tecnológicos?</i>	71
Figura 8 <i>¿Qué recomendaciones darías para impulsar la adopción de tecnologías entre los emprendedores sociales?</i>	72

Introducción

El emprendimiento social se define como un enfoque de negocio que busca generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, además de lograr sostenibilidad económica. En este contexto, los emprendedores sociales buscan abordar problemas sociales y ambientales utilizando estrategias empresariales innovadoras. El alcance de estos emprendimientos va más allá de la simple generación de ganancias; se centra en contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible.

La innovación tecnológica ha transformado radicalmente la forma en que las organizaciones y emprendimientos abordan los desafíos sociales. En el contexto del Cantón Quevedo en el año 2023, el impacto de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales es un tema de gran relevancia e interés. Este estudio busca explorar cómo la adopción de tecnologías innovadoras ha influido en el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos sociales en esta región.

El Cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos en Ecuador, ha experimentado un crecimiento significativo en su ecosistema emprendedor, con un enfoque cada vez mayor en la integración de soluciones tecnológicas para abordar desafíos sociales. Este contexto ofrece una oportunidad única para examinar de cerca el impacto de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales y su contribución al desarrollo sostenible en la región.

A lo largo de esta tesis, se analizará el papel de la innovación tecnológica en la creación, operación y escalabilidad de los emprendimientos sociales en el Cantón, con el objetivo de proporcionar una comprensión más profunda de cómo las tecnologías emergentes están moldeando el panorama emprendedor y generando un impacto en la comunidad.

El alcance en el ámbito de estudio se centra en comprender cómo la innovación tecnológica puede ser aprovechada por los emprendedores sociales en Quevedo para superar obstáculos, mejorar la calidad de sus servicios y contribuir de manera más significativa al desarrollo socioeconómico sostenible de la región.

Con este propósito, la presente investigación se organiza en los siguientes capítulos:

Capítulo I: En este apartado se proporciona el marco contextual de la investigación, que incluye la contextualización y ubicación de la problemática abordada, la situación actual de dicha problemática, la formulación del problema general y de los problemas derivados de la investigación, así como la delimitación del alcance de la problemática. Asimismo, se establecen los objetivos generales y específicos, concluyendo con la justificación del estudio.

Capítulo II: Se aborda el marco teórico de la investigación, que engloba la fundamentación conceptual, teórica y legal. Estos aspectos resultan esenciales para sustentar de manera sólida la investigación en cuestión.

Capítulo III: En este capítulo se detalla la metodología utilizada, incluyendo la descripción de los métodos, la población y muestra seleccionada, las técnicas empleadas, así como los instrumentos de la investigación. Se expone la elaboración del marco teórico, el proceso de recolección de información y el análisis de las variables que conforman este estudio.

Capítulo IV: Se presentan los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a la población previamente seleccionada.

Capítulo V: En esta sección se formulan las conclusiones y recomendaciones basadas en los objetivos propuestos al inicio ejecución de la investigación.



01 CAPÍTULO

Marco contextual de la investigación

Marco contextual de la investigación

1.1. Contextualización y ubicación de la problemática

Este estudio se llevará a cabo en la ciudad de Quevedo, ubicada en la provincia de Los Ríos, en la zona meridional de Ecuador. Quevedo, la ciudad más extensa y densamente poblada de la provincia, se encuentra en la región costera, aproximadamente a 200 kilómetros al suroeste de Guayaquil. Su territorio se divide en nueve zonas urbanas y dos rurales, abarcando una superficie total de 303 kilómetros cuadrados, con una estimación de población que ronda los 200,000 habitantes.

El crecimiento exponencial de la tecnología y su globalización han dado lugar a nuevas formas y modelos de trabajo, así como a la aparición de nuevas economías. No obstante, persisten brechas de acceso y limitaciones en la adopción de tecnologías innovadoras, lo que puede afectar la productividad y el desarrollo sostenible. La digitalización de las cadenas productivas y la implementación de soluciones tecnológicas en emprendimientos sociales se ven obstaculizadas por la escasez de recursos, la falta de capacitación y la ausencia de una estrategia clara.

La innovación tecnológica ha demostrado ser una herramienta poderosa para abordar desafíos sociales y ambientales, mejorando la eficiencia operativa, ampliando el alcance de los programas y facilitando la movilización de recursos. No obstante, la falta de estrategias claras y recursos adecuados se convierte en un obstáculo significativo para aprovechar plenamente la sinergia potencial entre tecnología y emprendimientos sociales.

A nivel global, la escasa aplicación de innovación tecnológica es un problema que afecta a muchos emprendimientos sociales, con solo el 10% utilizando tecnologías innovadoras de manera significativa. Esta realidad también se refleja en los emprendimientos ecuatorianos, representando un obstáculo importante para su progreso y su capacidad para abordar desafíos sociales y ambientales de manera efectiva.

En Ecuador, los emprendimientos sociales desempeñan un papel crucial en la resolución de problemas sociales y ambientales mediante la combinación de los principios del emprendimiento con un enfoque en la mejora de la sociedad. Sin embargo, para lograr un impacto significativo, es esencial que estos emprendimientos aprovechen plenamente las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica.

La problemática de los emprendimientos sociales en Quevedo implica la escasa implementación de estrategias tecnológicas, la insuficiencia de recursos para alcanzar el éxito emprendedor y la contribución limitada de los proyectos sociales en el ámbito tecnológico. Todo esto limita el pleno aprovechamiento del potencial de la innovación tecnológica en estos emprendimientos.

Muchos emprendimientos sociales operan con presupuestos ajustados y enfrentan desafíos para adquirir la tecnología necesaria, capacitar a su personal en su uso y mantenerla a lo largo del tiempo. La inversión en tecnología requiere una planificación y asignación de recursos adecuados, lo cual puede ser un obstáculo si no se cuenta con financiamiento suficiente.

Las dificultades mencionadas plantean desafíos significativos que deben abordarse para que la innovación tecnológica tenga un impacto efectivo en los emprendimientos sociales del cantón Quevedo. Entre estos desafíos se incluyen el limitado acceso a tecnologías avanzadas, recursos económicos y humanos insuficientes para la implementación de tecnologías, así como la falta de capacitación y formación técnica en el uso de tecnologías, junto con la carencia de infraestructura y servicios de apoyo a la innovación.

1.2. Situación actual de la problemática

En la actualidad, el sector de emprendimientos sociales en Ecuador se enfrenta a desafíos en términos de acceso y utilización de tecnologías digitales, lo que restringe su capacidad para aprovechar completamente el potencial de la innovación tecnológica en la era digital. Es imperativo tomar medidas para mejorar la infraestructura y los servicios de apoyo a la innovación, además de

desarrollar una estrategia clara que facilite la implementación de soluciones tecnológicas efectivas en este ámbito.

Los emprendedores sociales que adoptan las tecnologías emergentes se encuentran en una posición más sólida para abordar de manera innovadora y transformadora los desafíos sociales, contribuyendo esencialmente al desarrollo sostenible. En el contexto de los emprendedores sociales del Cantón Quevedo, la innovación tecnológica desempeña un papel crucial al mejorar la eficiencia en la identificación y resolución de problemas inherentes al mundo emprendedor.

En contraste, la escasez en la implementación de estrategias tecnológicas impide que los emprendimientos cumplan con los criterios fundamentales para alcanzar el éxito. La falta de recursos financieros y conocimientos técnicos limita su capacidad de innovación tecnológica. La escasa contribución de los proyectos sociales en el ámbito tecnológico revela que los emprendedores sociales del cantón Quevedo enfrentan una brecha digital persistente, obstaculizando su desarrollo efectivo y la capacidad de aprovechar las oportunidades de innovación tecnológica para cumplir con sus objetivos y ofrecer servicios de calidad.

La innovación tecnológica se vuelve esencial para la supervivencia y el éxito a largo plazo de los emprendimientos. Aquellos que no adoptan nuevas tecnologías corren el riesgo de quedarse rezagados y enfrentar dificultades para mantenerse relevantes en un entorno empresarial dinámico.

1.3. Problema de investigación

1.3.1. Problema General

¿De qué manera la innovación tecnológica incide en el desarrollo de los emprendimientos sociales del cantón Quevedo?

1.3.2. Problemas Derivados

- ¿Cuáles son los criterios específicos de innovación tecnológica que pueden ser utilizados para evaluar de manera efectiva el éxito de los emprendimientos sociales en el cantón Quevedo?

- ¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos sociales en el cantón Quevedo en cuanto a su integración y aprovechamiento de la innovación tecnológica?
- ¿Cómo la adopción de tecnologías en Quevedo ha influido de manera significativa en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales?

1.4. Delimitación del problema

CAMPO : Administración Pública

ÁREA : Finanzas

LÍNEA Administración, Comercio, Economía, Finanzas y Turismo.

LUGAR : Quevedo

TIEMPO : Periodo 2023

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar la innovación tecnológica y su impacto en los emprendimientos sociales en el cantón Quevedo año 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Describir los criterios de innovación tecnológica para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales.
- Examinar la situación actual de los emprendimientos sociales del cantón Quevedo en referencia a la innovación tecnológica.
- Valorar el impacto de la adopción de tecnologías en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales en Quevedo.

1.6. Justificación

El cantón Quevedo, ubicado en la provincia de Los Ríos en la costa de Ecuador, ha experimentado un notable crecimiento económico en los últimos años. Este cantón se presenta como un ejemplo destacado de una comunidad que podría beneficiarse significativamente del emprendimiento social, ya que alberga a un gran número de personas en situación de pobreza y enfrenta diversos desafíos, incluyendo altas tasas de criminalidad y desempleo.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es analizar el impacto de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales en el cantón Quevedo. La justificación de esta investigación radica en la relevancia y las significativas implicaciones que implica el estudio de los emprendimientos sociales y su relación con la innovación tecnológica en un contexto local como el mencionado cantón.

El emprendimiento social, como campo en rápido crecimiento, tiene el potencial de abordar algunos de los desafíos más apremiantes que enfrenta la sociedad en la actualidad. Al emplear modelos de negocio innovadores para enfrentar problemas sociales, los emprendedores pueden generar un cambio positivo a gran escala.

La aplicación de la innovación tecnológica puede potenciar aún más el impacto del emprendimiento social. Al utilizar la tecnología, los emprendedores sociales pueden llegar a un público más amplio, mejorar la eficiencia de sus operaciones y desarrollar soluciones más innovadoras para los problemas sociales.

El cantón de Quevedo se encuentra en una posición favorable para beneficiarse de la aplicación de la innovación tecnológica en el emprendimiento social, ya que cuenta con una sólida infraestructura de telecomunicaciones y una fuerza laboral en crecimiento y capacitada. Esto lo convierte en un lugar idóneo para que los emprendedores sociales desarrollen e implementen soluciones innovadoras a los problemas sociales.

La importancia de esta investigación radica en su potencial para generar conocimiento y recomendaciones prácticas que contribuyan a fortalecer los emprendimientos sociales en Quevedo y maximizar su impacto en términos de

desarrollo socioeconómico y sostenibilidad ambiental. Además, este trabajo puede servir como base teórica y empírica para futuras investigaciones en el campo de los emprendimientos sociales, la innovación tecnológica y el desarrollo local.

Los argumentos presentados respaldan la relevancia y la importancia de llevar a cabo la investigación propuesta, que tiene como objetivo evaluar el impacto de la aplicación de la innovación tecnológica en los emprendimientos en el cantón Quevedo. Esta investigación proporcionará información valiosa sobre cómo la innovación tecnológica está influyendo en el desarrollo y el éxito de los emprendimientos en la región.



02 CAPITULO

Marco teórico de la investigación

Marco teórico de la investigación

2.1. Fundamentación conceptual

2.1.1. Emprendimiento

"El emprendimiento es un proceso en el que los individuos toman acción, utilizando los recursos disponibles en lugar de esperar a tener todos los recursos necesarios antes de comenzar" (Navarro et al., 2020, pág 23).

"El emprendimiento es el acto de crear y gestionar una empresa para obtener beneficios en el entorno cambiante de los negocios. Implica identificar oportunidades, asignar recursos y tomar decisiones para lograr objetivos económicos y sociales" (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020, pág 34).

2.1.2. Emprendedor

"Se caracteriza al emprendedor como un individuo con una naturaleza dinámica y excepcional, que promueve nuevas fusiones o novedades." (Moura de Carvalho et al., 2021, pág 52).

"El término emprendedor proviene de los vocablos latinos in, en, y prenderé, cuyo significado es "acometer o llevar a cabo" (Sung Park & Duarte Masi, 2015, pág 31).

2.1.3. Emprendimiento social

"Se entiende el emprendimiento social como la creación de nuevos productos, servicios y conductas empresariales que, además de satisfacer las necesidades que demanda la sociedad, supone una transformación social sostenible" (Alonso-Martínez et al. 2018, pág 45).

Un tipo específico de emprendimiento busca soluciones para problemas sociales a través de la construcción, evaluación y persecución de oportunidades que permitan la generación de valor social sostenible, alcanzando equilibrios nuevos y estables en relación con las condiciones sociales. Esta acción directa es

llevada a cabo por organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales (Quiroz Mena & Rosero Melo, 2022).

2.1.4. Empresa social

“Las empresas sociales pueden entenderse, en términos generales, como organizaciones de base local que surgen como respuesta a falencias en el sistema y que, a través de la creación, provisión y distribución de bienes y servicios, buscan beneficiar a su comunidad. Esto genera no solo resultados directos, sino también efectos multiplicadores en áreas relacionadas” (Vargas Vasserot, 2023, pág 25).

“Las empresas o negocios sociales permiten la sustentabilidad empresarial y el desarrollo sostenible de la región. Esto se logra implementando programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas con el objeto de garantizar la inclusión social, disminución de los niveles de pobreza y la conservación de nuestros ecosistemas, entre otros aspectos” (Castillo et al. 2019, pág 23).

2.1.5. Ecosistema emprendedor

“El ecosistema emprendedor se define como la interacción dinámica, institucionalmente integrada entre actitudes, habilidades y aspiraciones empresariales de los individuos, lo que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas”, Según Sigüenza Orellana et al. (2022, pág. 56).

“El ecosistema de emprendimiento se define como un sistema a nivel institucional y una comunidad dinámica de actores interdependientes, que interactúan por redes y tecnologías de información para crear nuevas ideas y políticas más eficientes, dentro de un contexto informacional y socioeconómico” Stan (2022) pág. 42.

2.1.6. Criterios y métricas

“Los criterios y métricas son herramientas que se utilizan para medir el desempeño de algo. Los criterios son los estándares que se utilizan para evaluar el desempeño, mientras que las métricas son las medidas que se utilizan para cuantificar el desempeño” (Muñoz-Ceballos & Suárez-Rivera, 2022, pág. 52).

2.1.7. Situación actual de los emprendimientos sociales

El concepto de situación actual de los emprendimientos sociales se refiere al estado de estos emprendimientos en el momento presente. Se puede analizar desde diferentes perspectivas, como la cantidad de emprendimientos sociales que existen, el volumen de inversión en emprendimientos sociales, el impacto que están generando los emprendimientos sociales y los retos a los que se enfrentan (Pérez Tumbaco, s.f. pág 49).

El concepto de situación actual se refiere al estado de los emprendimientos sociales en el momento presente. Se puede analizar la situación actual de los emprendimientos sociales desde diferentes perspectivas, como la cantidad de emprendimientos sociales que existen, el volumen de inversión en emprendimientos sociales, el impacto que están generando los emprendimientos sociales y los retos a los que se enfrentan (Martínic Lenta & Tabilo Prieto, 2021).

2.1.8. Innovación

"El concepto de situación actual se refiere al estado presente de los emprendimientos sociales. Se puede analizar desde diferentes perspectivas, como la cantidad de emprendimientos sociales existentes, el volumen de inversión en emprendimientos sociales, el impacto que están generando y los retos a los que se enfrentan" (Martínic Lenta & Tabilo Prieto, 2021, pág 23).

"La innovación es un factor fundamental para la renovación de los sistemas productivos locales y para potenciar los factores de desarrollo existentes en cada región" (Vercher Savall, 2022, pág 35).

2.1.9. Innovación tecnológica

"La introducción de nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizativos en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores" (Tejada Estrada et al., 2019, pág 18).

"La innovación tecnológica es el proceso de creación de nuevas tecnologías o la mejora de las tecnologías existentes. Puede ser el resultado de la investigación y el desarrollo, la experimentación, o la intuición" (Piñar Mañas, 2018, pág 98).

2.1.10. Tecnología

Saavedra Bautista et al. (2021 pág 23), “reconoce que la técnica se ha asumido como las técnicas artesanales precientíficas, y la tecnología como las técnicas industriales vinculadas al conocimiento científico.”

López-Cruz, (2021, pág 41), “Mientras que la tecnología puede concebirse como el conjunto de competencias y habilidades para hacer algo o cualquier actividad concreta, como una serie de pasos para realizar una acción con precisión y eficacia, la tecnología puede definirse como la organización sistemática consciente de cualquier técnica.”

2.1.11. Barreras tecnológicas

El término "barreras tecnológicas" hace referencia a los obstáculos o limitaciones relacionados con la tecnología que pueden impedir el progreso, la adopción o el desarrollo de determinados sistemas, productos o servicios. Las barreras tecnológicas son aquellas que están relacionadas con la propia tecnología. Pueden ser, por ejemplo, la falta de fiabilidad, la complejidad de uso, la falta de compatibilidad con otros sistemas o la falta de estándares (Puppala et al., 2023).

“El estudio de las barreras a la innovación se centra en los problemas que pueden surgir a lo largo del complejo y delicado proceso de innovación. Estos factores que obstaculizan o inmovilizan la innovación, denominados barreras a la innovación, pueden surgir por diversas razones” (Bettioli et al., 2021, pág 59).

2.1.12. Automatización

Zawadzki y Żywicki, (2016) citado por (Peralta-Abarca et al., 2020, pág 11), “La automatización y el manejo de datos permite mejorar los procesos de manera más eficiente, detectar fallas y riesgos, responder más rápidamente a los problemas, aumentar la confiabilidad y reducir los costos.”

“La introducción de nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizativos en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (OECD Committee, 2019, pág 30).

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1. Emprendedor social.

Los emprendedores sociales utilizan la inteligencia para alcanzar sus objetivos de provocar un cambio transformador en la economía y hacer una valiosa contribución al progreso social. Apuntan a que, para el desarrollo de nuestra sociedad, surge la necesidad de que este empresario asuma riesgos calculados y posibilite la creación de una sociedad autosuficiente con pasión, innovación, creatividad, impulso y cambio del mundo, constituyéndose así en la parte más activa del proceso de cambio social (Saavedra García et al., 2020).

2.2.2. Emprendimientos sociales.

Un emprendimiento social es una empresa u organización que tiene como objetivo principal la resolución de un problema social o medioambiental. A diferencia de las empresas tradicionales, los emprendimientos sociales no buscan generar lucro para sus propietarios, sino que su principal objetivo es generar un impacto positivo en la sociedad (Murillo, 2022).

“Los emprendimientos sociales se pueden clasificar de diferentes maneras, según su objetivo, su modelo de negocio o su escala” (Navarro et al., 2020, pág 45).

2.2.2.1. Clasificación

Según el objetivo

- **Empresa social dedicada a la promoción:** El objetivo es difundir ideas, comportamientos o actitudes que apoyen objetivos sociales o medioambientales.
- **Emprendimientos sociales de prestación de servicios:** Su objetivo es proporcionar bienes o servicios a personas o comunidades que no tienen acceso a ellos.
- **Emprendimientos sociales de transformación:** Su objetivo es crear un cambio estructural en la sociedad (Murillo, 2022).

Según el modelo de negocio

- **Emprendimientos sociales sin fines de lucro:** Su objetivo es generar un impacto social, sin buscar lucro para sus propietarios.
- **Emprendimientos sociales con fines de lucro:** Su objetivo es generar un impacto social y lucro para sus propietarios (Navarro et al., 2020).

Según la escala

- **Emprendimientos sociales locales:** Su impacto se limita a una comunidad o región específica.
- **Emprendimientos sociales nacionales:** Su impacto se extiende a todo un país.
- **Emprendimientos sociales globales:** Su impacto se extiende a varios países o incluso al mundo entero (Raffino, 2019).

Tamaño y escala de los emprendimientos sociales

El tamaño de un emprendimiento social se puede medir en función de diferentes factores, como el número de empleados, el volumen de ventas o el valor de los activos. En general, los emprendimientos sociales se pueden clasificar en tres categorías de tamaño:

- **Pequeños:** Los emprendimientos sociales pequeños tienen menos de 10 empleados.
- **Medianos:** Los emprendimientos sociales medianos tienen entre 10 y 100 empleados.
- **Grandes:** Los emprendimientos sociales grandes tienen más de 100 empleados (Cárdenas, 2019).

La escala de un emprendimiento social se refiere al alcance de su impacto. Los emprendimientos sociales locales tienen un impacto limitado a una comunidad o región específica. Los emprendimientos sociales nacionales tienen un impacto que se extiende a todo un país. Los emprendimientos sociales globales tienen un impacto que se extiende a varios países o incluso al mundo entero (Murillo, 2022).

2.2.3. Tipos de emprendimientos sociales.

“Los emprendimientos sociales son iniciativas que buscan abordar problemas sociales y ambientales de manera sostenible, combinando objetivos económicos con impacto social positivo. Hay varios tipos de emprendimientos sociales, que se pueden clasificar según su enfoque y área de impacto” (Contipelli & Picciau, 2021, pág 36).

Aquí hay algunas categorías comunes:

Emprendimientos Sociales Orientados a la Comunidad:

Desarrollo Comunitario: Iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida en comunidades específicas a través de programas de educación, salud, vivienda, entre otros.

Empoderamiento Económico Local: Proyectos que fomentan el desarrollo económico a nivel local, especialmente en comunidades marginadas o con recursos limitados (García Hernández, 2021).

Emprendimientos Sociales Ambientales:

- **Sostenibilidad Ambiental:** Iniciativas que abordan problemas ambientales como la gestión de residuos, la conservación de recursos naturales y la mitigación del cambio climático.
- **Energías Renovables:** Proyectos que promueven el uso de fuentes de energía limpia y renovable (García-Bucio et al., 2022).

Emprendimientos Sociales de Salud:

Acceso a la Salud: Iniciativas que buscan mejorar el acceso a servicios de atención médica y promover la salud en comunidades desatendidas.

Innovación en Salud: Proyectos que desarrollan soluciones innovadoras para abordar problemas de salud específicos (Copello, 2022).

Emprendimientos Sociales de Educación:

- **Acceso a la Educación:** Iniciativas que buscan proporcionar acceso a una educación de calidad, especialmente en áreas donde la educación es limitada (Pérez Tumbaco, n.d.).

- **Tecnologías Educativas:** Proyectos que utilizan la tecnología para mejorar la entrega y el acceso a la educación (Aderemi et al., 2022).

Emprendimientos Sociales Tecnológicos:

- **Innovación Social:** Iniciativas que utilizan la tecnología para abordar desafíos sociales, como la pobreza, la falta de acceso a información y la exclusión social.
- **Emprendimientos de Impacto Digital:** Proyectos que aprovechan plataformas digitales para crear impacto social (Brambila Paz et al., 2017).

Emprendimientos Sociales de Finanzas Inclusivas:

- **Microfinanzas:** Iniciativas que proporcionan servicios financieros a personas de bajos ingresos que no tienen acceso a los servicios bancarios tradicionales.
- **Inclusión Financiera:** Proyectos que buscan cerrar la brecha financiera y empoderar a comunidades marginadas económicamente (Jiménez-Barandalla & Velasco-Márquez, 2023).

Emprendimientos Sociales en el Ámbito Cultural:

- **Preservación Cultural:** Iniciativas que trabajan para preservar y promover la diversidad cultural, las tradiciones y el patrimonio.
- **Artes y Cultura:** Proyectos que utilizan las artes y la cultura como herramientas para el cambio social (Zapata et al., 2019).

2.2.4. Objetivos y misiones de los emprendimientos sociales.

Los objetivos y misiones de los emprendimientos sociales son los que les diferencian de las empresas tradicionales. Mientras que las empresas tradicionales tienen como objetivo principal generar lucro para sus propietarios, los emprendimientos sociales tienen como objetivo principal generar un impacto positivo en la sociedad (Zhunio, 2021).

2.2.4.1. Objetivos

“Los objetivos de los emprendimientos sociales pueden variar mucho, dependiendo del tipo de problema social o medioambiental que se quiera resolver” (Zhunio, 2021, pág 22).

Algunos ejemplos de objetivos de emprendimientos sociales son:

Reducir la pobreza: Proporcionar acceso a educación, vivienda, salud o empleo a personas o comunidades que viven en condiciones de pobreza.

Promover la igualdad: Luchar contra la discriminación y la desigualdad de género, raza, religión o condición social.

Proteger el medio ambiente: Reducir la contaminación, preservar la biodiversidad o promover la eficiencia energética (Renato, 2022).

2.2.4.2. Misiones

La misión de un emprendimiento social es su declaración de propósito. Es una declaración clara y concisa que explica por qué el emprendimiento social existe y cuál es su objetivo principal. La misión de un emprendimiento social debe ser inspiradora y motivadora, y debe ayudar a atraer a personas y recursos que compartan su visión.

Algunos ejemplos de misiones de emprendimientos sociales son:

"Ayudar a las personas a alcanzar su máximo potencial."

"Crear un mundo más justo y sostenible."

"Resolver los problemas más urgentes del planeta (Zhunio, 2021)."

2.2.4.3. Actividades y áreas de enfoque de los emprendimientos sociales.

Los emprendimientos sociales pueden utilizar una variedad de enfoques para resolver problemas sociales y medioambientales. Algunos emprendimientos sociales utilizan la innovación tecnológica para crear nuevos productos o servicios que puedan ayudar a resolver problemas sociales. Otros

emprendimientos sociales utilizan modelos de negocio innovadores para generar ingresos que puedan ayudar a financiar su trabajo (Lozada et al., 2020).

“Los emprendimientos sociales pueden centrarse en diferentes áreas, dependiendo del tipo de problema social o medioambiental que quieran resolver” (Lozada et al., 2020, Pág 19).

Educación: Los emprendimientos sociales pueden centrarse en proporcionar educación a niños y jóvenes, en mejorar la calidad de la educación o en promover la educación para el desarrollo sostenible.

Salud: Los emprendimientos sociales pueden centrarse en proporcionar atención médica a personas que no tienen acceso a ella, en promover la salud pública o en prevenir enfermedades.

Inclusión social: Los emprendimientos sociales pueden centrarse en promover la igualdad de oportunidades, en combatir la discriminación o en ayudar a las personas con discapacidad.

Desarrollo económico: Los emprendimientos sociales pueden centrarse en promover el empleo, en el desarrollo de pequeñas empresas o en la creación de oportunidades económicas para las personas que viven en condiciones de pobreza.

Medio ambiente: Los emprendimientos sociales pueden centrarse en proteger el medio ambiente, en promover la sostenibilidad o en reducir el impacto ambiental de las actividades humanas (Villa Sánchez et al., 2021).

2.2.5.Desarrollo del emprendimiento social

“El emprendimiento es un concepto dinámico que se adapta y se innova en función de las necesidades y las oportunidades del mercado, como también de los destinatarios a los que se dirige el producto o servicio” (Villa Sánchez et al., 2021, pág 31).

Solo aquellos emprendedores que tengan la capacidad de entender que la responsabilidad social de las empresas pasa por satisfacer de manera rentable las necesidades sociales de la población son los que están en condiciones de prosperar en el ámbito de los negocios. Desde el punto de vista de la

investigación social, el emprendimiento sostenible es identificado como el proceso del estudio de la forma en la que son descubiertas, creadas, ordenadas y explotadas las oportunidades, para traer a la existencia futuros bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y medioambientales (Drucker & Martínez de Meriño, 2018).

2.2.6. Gestión del emprendimiento social

La función de Gestión del Emprendimiento Social es la de aplicar los principios y las prácticas de la gestión empresarial a las organizaciones sociales. En esta sección, discutiremos la gobernanza del empresariado social, incluyendo los diferentes modelos de gobernanza propuestos por los autores seleccionados para este estudio:

De acuerdo con Moreira y Urriolagoitia (2011, p. 30), “los emprendimientos sociales se enfocan en lograr la creación de un valor y una misión social que sea sostenible en el tiempo”. “Las empresas sociales no dependen de donaciones ni subvenciones, sino que generan los ingresos necesarios para desarrollar su actividad y permitir su crecimiento y mejora de manera auto sostenible” (Granda et al., 2017 pág 21).

2.2.7. Factores que contribuyen al éxito sostenible de estos emprendimientos

Los factores que influyen en el éxito sostenible de los emprendedores sociales pueden dividirse en dos categorías principales: factores internos y factores externos (Marín & Rivera, 2018, Pág 37).

2.2.7.1. Factores internos

Los factores internos son aquellos que están dentro del control del emprendedor social. Estos incluyen:

La visión y la misión del emprendedor: La visión y la misión del emprendedor social deben ser claras, concisas y significativas. Deben inspirar a los demás y proporcionar una guía para el desarrollo del negocio.

Las habilidades y la experiencia del emprendedor: El emprendedor social debe tener las habilidades y la experiencia necesarias para llevar a cabo su visión y

misión. Estas habilidades pueden incluir liderazgo, gestión, marketing, finanzas y tecnología.

La capacidad de ejecución: El emprendedor social debe ser capaz de ejecutar su visión y misión. Esto requiere un enfoque disciplinado y una capacidad para superar los desafíos (Marín & Rivera, 2015).

2.2.7.2. Factores externos

Los factores externos son aquellos que están fuera del control del emprendedor social. Estos incluyen:

El entorno económico: El entorno económico puede afectar la demanda de los productos o servicios del emprendedor social. Un entorno económico favorable puede crear oportunidades para el crecimiento, mientras que un entorno económico desfavorable puede dificultar el éxito.

Las políticas gubernamentales: Las políticas gubernamentales pueden afectar el éxito de los emprendedores sociales. Las políticas favorables pueden proporcionar apoyo y oportunidades, mientras que las políticas desfavorables pueden crear obstáculos.

El entorno social: El entorno social puede afectar la aceptación de los productos o servicios del emprendedor social. Un entorno social favorable puede generar apoyo, mientras que un entorno social desfavorable puede crear resistencia (Cárdenas, 2019).

2.2.7.3. Otros factores importantes

Además de los factores internos y externos mencionados anteriormente, hay otros factores que pueden influir en el éxito sostenible de los emprendedores sociales. Estos incluyen (Granda et al., 2017):

La colaboración: La colaboración con otras organizaciones y personas puede ayudar a los emprendedores sociales a ampliar su alcance y alcanzar sus objetivos.

La innovación: La innovación es esencial para el éxito de cualquier negocio, incluidos los emprendedores sociales. Los emprendedores sociales deben estar

dispuestos a innovar para satisfacer las necesidades de sus clientes y superar a sus competidores (Rojas, 2021).

La resiliencia: El emprendimiento social puede ser un desafío, por lo que los emprendedores sociales deben ser adaptables. Deben estar preparados para superar los desafíos y seguir adelante a pesar de las adversidades (Rojas, 2021).

2.2.8. Factores determinantes del desarrollo de los emprendimientos sociales

Según, Vernis y Navarro (2011), citado por (Granda et al., 2017), para que un emprendimiento se pueda desarrollar en el mercado debe de constar de cinco elementos:

Investigación y Planificación: En esta fase inicial, se lleva a cabo una investigación exhaustiva del mercado y se elabora un plan de negocios sólido. Identificar oportunidades, comprender la competencia y definir una propuesta de valor única son pasos esenciales.

Puesta en Marcha y Desarrollo del Producto o Servicio: Una vez establecidas las bases, se procede a la puesta en marcha del emprendimiento. Esto implica el desarrollo y la prueba del producto o servicio, así como la construcción de las operaciones y la infraestructura necesarias.

Implementación en el Mercado: Esta etapa se centra en introducir el producto o servicio en el mercado. Estrategias de marketing, ventas y distribución son fundamentales para generar conciencia, atraer clientes y establecer la presencia de la marca.

Crecimiento y Escalabilidad: Después de ganar tracción en el mercado, el enfoque se desplaza hacia el crecimiento y la escalabilidad. Se buscan oportunidades para expandir la base de clientes, aumentar la producción y mejorar la eficiencia operativa.

Evaluación Continua y Adaptación: A medida que el emprendimiento se consolida, es crucial realizar evaluaciones continuas. Monitorear el rendimiento, recopilar retroalimentación de los clientes y adaptar estrategias según sea

necesario permiten mantener la relevancia y la competitividad en un entorno empresarial en constante cambio (Padilla et al., 2018).

2.2.9. Impacto social

Las medidas de impacto social son indicadores que se utilizan para evaluar el impacto de una iniciativa o programa social. Estas medidas pueden utilizarse para evaluar el impacto de una organización, un emprendimiento social o una política pública.

2.2.9.1. Impacto social del emprendimiento social

Mejora en la calidad de vida.

“La mejora en la calidad de vida es un concepto amplio que puede referirse a diferentes aspectos de la vida de las personas, como la salud, la educación, el empleo, la vivienda y el acceso a los servicios básicos” (Coello & Coronel, 2023, pág. 7).

Algunas medidas de impacto social que se utilizan para evaluar la mejora en la calidad de vida son:

- **Índice de desarrollo humano (IDH):** El IDH es un indicador compuesto que mide el progreso de un país en tres dimensiones: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.
- **Índice de pobreza multidimensional:** El índice de pobreza multidimensional mide la pobreza a partir de un conjunto de indicadores que incluyen la educación, la salud, la vivienda y el acceso a los servicios básicos.
- **Índice de desigualdad de género:** El índice de desigualdad de género mide la desigualdad entre hombres y mujeres en diferentes aspectos de la vida, como la educación, la salud, el empleo y la participación política (Coello & coronel, 2023).

Reducción de la pobreza

“La reducción de la pobreza es uno de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. La pobreza es un fenómeno complejo que tiene múltiples causas, como

la desigualdad, la falta de oportunidades económicas y la discriminación” (Bigoni & Mendoza, 2018, pág. 1).

Algunas medidas de impacto social que se utilizan para evaluar la reducción de la pobreza son:

- **Porcentaje de personas que viven en la pobreza:** Este indicador mide el porcentaje de personas que viven con menos de 1,90 dólares al día.
- **Porcentaje de personas que viven en la pobreza extrema:** Este indicador mide el porcentaje de personas que viven con menos de 1,90 dólares al día ajustados por la paridad del poder adquisitivo.
- **Porcentaje de personas que tienen acceso a servicios básicos:** Este indicador mide el porcentaje de personas que tienen acceso a servicios básicos, como agua potable, saneamiento, educación y atención médica (Bigoni & Mendoza, 2018).

Acceso a la educación

“Dicho con palabras de (Clavijo Castillo & Bautista-Cerro, 2019), el acceso a la educación es un derecho humano fundamental. La educación es esencial para el desarrollo individual y social, (pág. 7).

Algunas medidas de impacto social que se utilizan para evaluar el acceso a la educación son:

- **Tasa de matriculación escolar:** Este indicador mide el porcentaje de niños y jóvenes que están matriculados en la escuela.
- **Tasa de alfabetización:** Este indicador mide el porcentaje de personas que saben leer y escribir.
- **Promedio de años de escolaridad:** Este indicador mide el promedio de años de escolaridad de una población (Aderemi et al., 2022).

Otras medidas de impacto social

“Existen medidas de impacto social que se utilizan para evaluar el impacto de las iniciativas y programas sociales. Estas medidas pueden variar según el tipo de iniciativa o programa y los objetivos que se quieran evaluar” (Morstadt & Bello Vélez, 2018, pág. 16).

Algunos ejemplos de otras medidas de impacto social son:

- **Mejora de la salud:** Se puede medir a través de indicadores como la tasa de mortalidad infantil, la tasa de mortalidad materna y la prevalencia de enfermedades.
- **Promoción de la igualdad:** Se puede medir a través de indicadores como la tasa de participación laboral de las mujeres y el porcentaje de personas que viven en comunidades inclusivas.
- **Protección del medio ambiente:** Se puede medir a través de indicadores como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la conservación de la biodiversidad (Barrero-Barrero & Baquero-Valdés, 2020).

2.2.9.2. Impacto social por la tecnología

La tecnología tiene un impacto significativo en la sociedad en varios aspectos, tanto positivos como desafiantes. Aquí se presentan algunos de los impactos sociales más destacados de la tecnología:

Aspectos Positivos:

“Conectividad y Comunicación: La tecnología ha transformado la forma en que las personas se comunican y se conectan entre sí. Las redes sociales, aplicaciones de mensajería y plataformas de colaboración en línea han acercado a las personas, permitiendo una comunicación instantánea y global” (Vercher Savall, 2022, pág 22).

- **Acceso a la Información:** Internet ha democratizado el acceso a la información. Ahora, las personas pueden acceder a conocimientos, educación y recursos en línea, lo que reduce las brechas de información y proporciona oportunidades educativas para más personas en todo el mundo.
- **Innovación en la Salud:** La tecnología ha mejorado significativamente la atención médica, desde el desarrollo de dispositivos médicos avanzados hasta la utilización de datos para el diagnóstico y tratamiento personalizado. Esto ha llevado a avances en el tratamiento de enfermedades y a una mejor gestión de la salud (Copello, 2022).

- **Eficiencia Laboral:** En el ámbito laboral, la tecnología ha mejorado la eficiencia a través de la automatización de tareas, la gestión de datos y la comunicación empresarial. Sin embargo, esto también ha planteado desafíos relacionados con la automatización y la pérdida de empleo en ciertos sectores (Sánchez, 2022).
- **Desarrollo Económico:** La tecnología impulsa el crecimiento económico al fomentar la innovación, crear nuevos mercados y aumentar la productividad en diversas industrias (Cadena et al., 2019).

Aspectos Desafiantes:

Desigualdades Digitales: Aunque la tecnología ha mejorado el acceso a la información para muchas personas, persisten las desigualdades digitales. Aquellos sin acceso a la tecnología pueden quedar rezagados en términos de oportunidades educativas y económicas.

Privacidad y Seguridad: El aumento en la recopilación y el intercambio de datos ha planteado preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad. La información personal a menudo se utiliza para publicidad dirigida y puede estar sujeta a amenazas de ciberseguridad (Tejada Estrada et al., 2019).

Impacto en el Empleo: La automatización y la inteligencia artificial pueden afectar ciertos tipos de empleos, lo que lleva a preocupaciones sobre la pérdida de empleo y la necesidad de habilidades laborales actualizadas.

Adicción Tecnológica: El uso excesivo de la tecnología, especialmente de dispositivos móviles y redes sociales, puede contribuir a problemas de salud mental, como la adicción y la ansiedad.

Desafíos Éticos: La tecnología plantea preguntas éticas, especialmente en áreas como la inteligencia artificial y la biotecnología. Las decisiones sobre cuestiones como la privacidad, la equidad y la seguridad deben abordarse de manera ética y reflexiva (Colpas Castillo et al., 2019).

Desafíos en la medición del impacto social

“La medición del impacto social puede ser un desafío. Esto se debe a que el impacto social es un concepto complejo que puede ser difícil de medir. Además,

los efectos del impacto social pueden tardar en manifestarse, lo que dificulta la evaluación de su impacto a corto plazo” (Cadena et al., 2019, pág. 9).

Existen diferentes metodologías para medir el impacto social. La elección de la metodología adecuada depende del tipo de iniciativa o programa que se quiera evaluar.

En general, las medidas de impacto social deben ser:

- **Relevantes:** Deben medir los resultados que son importantes para los objetivos de la iniciativa o programa.
- **Fiables:** Deben ser capaces de proporcionar una medición precisa del impacto.
- **Válidas:** Deben medir el impacto real de la iniciativa o programa, y no solo los cambios que podrían haber ocurrido por otras razones (Morstadt & Bello Vélez, 2018).

2.2.10. Innovación tecnológica.

“La innovación tecnológica es el proceso mediante el cual se introducen nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio en el mercado, utilizando como vehículo las herramientas tecnológicas” (Guerra Villalta et al., 2021, pág 13).

“Los tipos de innovación tecnológica se pueden clasificar según diferentes criterios, como el grado de novedad, el impacto en el mercado o el objetivo de la innovación” (Sánchez, 2022, pág 5).

Según el grado de novedad

- **Innovación incremental:** Son innovaciones que mejoran o modifican productos, servicios, procesos o modelos de negocio existentes.
- **Innovación disruptiva:** Son innovaciones que crean nuevos productos, servicios, procesos o modelos de negocio que transforman el mercado (Olaya, 2020).

Según el impacto en el mercado

- **Innovación radical:** Son innovaciones que tienen un impacto significativo en el mercado, ya que crean nuevos mercados o revolucionan los mercados existentes.
- **Innovación incremental:** Son innovaciones que tienen un impacto menor en el mercado, ya que mejoran o modifican productos, servicios, procesos o modelos de negocio existentes (Olaya, 2020).

Según el objetivo de la innovación

- **Innovación tecnológica orientada al mercado:** Son innovaciones que se desarrollan para satisfacer las necesidades de los clientes o para competir en el mercado.
- **Innovación tecnológica orientada a la tecnología:** Son innovaciones que se desarrollan para mejorar la tecnología existente o para desarrollar nuevas tecnologías (Olaya, 2020).

Nivel de adopción de tecnologías innovadoras en el área de estudio.

El nivel de adopción de tecnologías innovadoras en el área de estudio de emprendimiento social es creciente. Esto se debe a una serie de factores, como:

- **El avance tecnológico:** La innovación tecnológica está avanzando a un ritmo acelerado, lo que está creando nuevas oportunidades para los emprendimientos sociales.
- **La creciente conciencia sobre la importancia de la innovación:** Los emprendedores sociales están cada vez más conscientes de la importancia de la innovación para resolver problemas sociales y medioambientales.
- **La disponibilidad de recursos:** Los emprendedores sociales tienen cada vez más acceso a recursos para financiar e implementar la innovación (Sierra, 2022).

Tipos de tecnologías utilizadas por las organizaciones y emprendimientos sociales.

“Las organizaciones y emprendimientos sociales utilizan una amplia gama de tecnologías para alcanzar sus objetivos. Estas tecnologías pueden clasificarse en diferentes categorías, según su función o su área de aplicación” (Rojas, 2021, pág. 88).

Según su función, las tecnologías utilizadas por las organizaciones y emprendimientos sociales pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- **Tecnologías de comunicación:** Se utilizan para conectar a las personas y comunidades, compartir información y colaborar en proyectos.
- **Tecnologías de información:** Se utilizan para almacenar, procesar y analizar datos.
- **Tecnologías de aprendizaje:** Se utilizan para proporcionar educación y capacitación a las personas.
- **Tecnologías de atención médica:** Se utilizan para proporcionar atención médica a las personas.
- **Tecnologías ambientales:** Se utilizan para proteger el medio ambiente (Rojas, 2021).

2.2.11. Principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales

Habilidades y conocimientos: Los emprendedores sociales y sus empleados pueden no tener las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar la tecnología de manera eficaz.

Acceso a recurso capital: Obtener acceso a recursos financieros y capital inicial puede ser un obstáculo significativo. Los emprendedores sociales a menudo requieren inversores dispuestos a comprometerse con proyectos de impacto social.

Resistencia al cambio: La resistencia al cambio es un fenómeno común en muchas organizaciones y contextos, y los emprendedores sociales no son inmunes a este desafío.

Falta de apoyo gubernamental: La falta de respaldo por parte de las autoridades gubernamentales puede afectar negativamente el crecimiento y la sostenibilidad de las iniciativas sociales. La falta de estos puede hacer que sea más difícil para los emprendedores sociales escalar su impacto y llegar a un mayor número de personas (Ortiz González et al., 2019).

2.2.12. Herramientas tecnológicas

“Las herramientas tecnológicas son fundamentales en diversos ámbitos, desde el trabajo diario hasta el desarrollo de proyectos y emprendimientos” (pag 3). Ejemplos populares en cada área:

Grupo de TIC:

Las TIC, o Tecnologías de la Información y Comunicación, son un conjunto de tecnologías que se utilizan para gestionar y procesar información, así como para facilitar la comunicación. Estas tecnologías tienen un impacto significativo en diversos aspectos de la sociedad, la economía y la vida cotidiana. Algunos de los componentes clave de las TIC incluyen:

- Desarrollo de Software.
- Redes sociales.
- Analítica Web.
- Inteligencia Artificial y Machine Learning.
- Ciberseguridad (Kim et al., 2019).

Aplicaciones Móviles

En el contexto de los emprendimientos sociales, las aplicaciones móviles pueden desempeñar un papel fundamental para abordar problemas sociales, crear conciencia y facilitar soluciones innovadoras. Algunas categorías específicas de aplicaciones móviles que podrían ser relevantes para los emprendimientos sociales:

- Crowdfunding y donaciones.
- Plataformas de Voluntariado.
- Educación y Habilidades (Merchan Riera et al., 2017).

Software de Gestión

En los emprendimientos sociales, el uso de software de gestión puede ser esencial para mejorar la eficiencia operativa, monitorear el impacto social y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Algunas categorías de software de gestión que pueden ser valiosas para emprendimientos sociales:

- Diseño Gráfico y Multimedia.
- Marketing Digital.
- Gestión de Recursos Humanos.
- Automatización de Procesos (Loo Gil, 2021).

2.2.13. Innovación tecnológica e innovación social.

La innovación es un proceso que implica el desarrollo y aplicación de la inventiva y la creatividad, orientado a satisfacer gustos y necesidades de la población, mediante algo significativamente nuevo o mejorado. La innovación comenzó a ser estudiada desde la comprensión de las revoluciones industriales y tecnológicas como grandes etapas de cambio social y de crecimiento económico (Marín & Rivera, 2015, pág. 12).

2.2.14. La transformación digital y el emprendimiento social.

La transformación digital puede ser una herramienta poderosa para el emprendimiento social en Ecuador. Las TIC pueden ayudar a los emprendedores sociales a llegar a más personas, ser más eficientes y encontrar nuevas soluciones a los problemas sociales. Sin embargo, la brecha digital y la falta de capacitación en TIC pueden dificultar que los emprendedores sociales aprovechen al máximo las TIC (Guerra Villalta et al., 2021).

2.2.15. Digitalización.

“La implementación de la digitalización en los procesos facultativos es una de las claves para el avance y desarrollo de las capacidades de toda la población; en los tiempos actuales se logra evidenciar un aprovechamiento masivo de las prácticas digitales en comparación con las manuales” (Garzón et al., 2022, pág. 78).

Para Pedreño, (2017), citado por (Garzón et al., 2022) expresan que la digitalización no solo mantiene una relación con la tecnología, sino también a la inversión en temas de talento y al cambio cultural empresarial y social dentro de una entidad, de igual forma, se conocen como dos factores que tienen una mayor relevancia para el alcance digital y el liderazgo de un país en diversos ámbitos.

2.2.16. Adopción de innovación tecnológica por emprendimientos sociales.

La adopción de innovación tecnológica por emprendimientos sociales puede tener un impacto positivo en el impacto social de estos emprendimientos. La tecnología puede ayudar a los emprendimientos sociales a: Resolver problemas sociales y medioambientales de manera más eficaz, Ampliar su alcance y llegar a un mayor número de personas, Mejorar su eficiencia y productividad, Generar nuevos ingresos y oportunidades (Bravo et al., n.d, 2019).

2.2.17. Los factores que influyen en la adopción de tecnología por parte de los emprendimientos sociales.

Son diversos y pueden variar según el tipo de emprendimiento, su tamaño y sus objetivos. Sin embargo, algunos de los factores más comunes incluyen:

- **Objetivos del emprendimiento social:** El tipo de problema social o medioambiental que quiere resolver el emprendimiento social puede influir en la tecnología que elige adoptar.
- **Mercado objetivo:** El mercado objetivo del emprendimiento social también puede influir en la tecnología que elige adoptar.
- **Recursos disponibles:** Los recursos disponibles, como el capital, el personal y las habilidades, pueden influir en la capacidad del emprendimiento social para adoptar tecnología.
- **Cultura organizativa:** La cultura organizativa del emprendimiento social también puede influir en la adopción de tecnología (Becerra et al., 2014).

2.2.18. Barreras y desafíos enfrentados por los emprendimientos sociales en la adopción de innovación tecnológica.

“Los emprendimientos sociales enfrentan una serie de barreras y desafíos en la adopción de innovación tecnológica. Estas barreras pueden variar según el tipo de emprendimiento social, su tamaño y sus objetivos. Sin embargo, algunas de las barreras más comunes incluyen” (Ordoñez-Gutiérrez et al., 2023, pág, 98):

- **Costo:** La tecnología puede ser costosa, lo que puede ser un obstáculo para los emprendimientos sociales con recursos limitados.
- **Acceso:** Las personas y comunidades que necesitan los servicios de los emprendimientos sociales a menudo no tienen acceso a la tecnología.
- **Cultura organizativa:** La cultura organizativa del emprendimiento social puede ser un obstáculo para la adopción de tecnología, si no está orientada a la innovación.
- **Complejidad:** La tecnología puede ser compleja y difícil de implementar, lo que puede representar un desafío para los emprendimientos sociales con recursos limitados.
- **Riesgo:** La adopción de tecnología puede representar un riesgo para los emprendimientos sociales, si no se implementa de manera adecuada (Del Do et al., 2023).

2.2.19. Colaboración y alianzas.

Colaboración y Alianzas entre emprendimientos sociales y otras organizaciones

“La colaboración y las alianzas entre emprendimientos sociales y otras organizaciones, como empresas, instituciones gubernamentales, ONG, etc., son esenciales para el éxito de los emprendimientos sociales” (Rodríguez et al., 2013, pág, 63).

Lo explicado por (Rodríguez et al., 2013) redacta que “la colaboración puede ayudar a los emprendimientos sociales a:”

- Ampliar su alcance y llegar a un mayor número de personas.
- Mejorar su eficiencia y productividad.

- Generar nuevos ingresos y oportunidades.
- Aumentar su impacto social.

Tipos de colaboración y alianzas

Las colaboraciones y alianzas entre emprendimientos sociales y otras organizaciones pueden tomar diferentes formas, como:

- **Alianzas estratégicas:** Estas alianzas son acuerdos formales entre dos o más organizaciones que se comprometen a trabajar juntas para alcanzar objetivos comunes.
- **Colaboraciones informales:** Estas colaboraciones son acuerdos menos formales entre dos o más organizaciones que trabajan juntas en un proyecto o iniciativa específica.
- **Donaciones:** Las empresas y las instituciones gubernamentales pueden donar dinero o recursos a los emprendimientos sociales.
- **Inversiones:** Las empresas pueden invertir en emprendimientos sociales para apoyar su crecimiento y desarrollo.
- **Acuerdos de compra:** Las empresas pueden comprar productos o servicios de emprendimientos sociales.
- **Colaboraciones de marketing:** Las empresas pueden colaborar con emprendimientos sociales para promocionar sus productos o servicios (Oleas, 2017).

Beneficios de la colaboración y las alianzas

La colaboración y las alianzas entre emprendimientos sociales y otras organizaciones pueden ofrecer una serie de beneficios, como:

- **Acceso a recursos:** Las colaboraciones pueden proporcionar a los emprendimientos sociales acceso a recursos que no podrían obtener por sí mismos, como financiación, talento, experiencia y conocimientos.
- **Ampliación del alcance:** Las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a llegar a un mayor número de personas.
- **Eficiencia y productividad:** Las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a ser más eficientes y productivos.

- **Impacto social:** Las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a tener un impacto social más amplio (Talavera Avelino & Sanchis Palacio, 2021).

Tecnología y el logro de objetivos sociales.

“Desde la posición de las colaboraciones y alianzas entre emprendimientos sociales y otras organizaciones pueden tener un impacto positivo en la adopción de tecnología y el logro de objetivos sociales” (Vercher Savall, 2022, pág. 31).

En cuanto a la adopción de tecnología, las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a:

- **Acceso a recursos financieros:** Las empresas y las instituciones gubernamentales pueden proporcionar financiación para la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías.
- **Acceso a talento:** Las empresas y las instituciones gubernamentales pueden proporcionar talento técnico para ayudar a los emprendimientos sociales a desarrollar y aplicar nuevas tecnologías.
- **Acceso a experiencia y conocimientos:** Las empresas y las instituciones gubernamentales pueden proporcionar experiencia y conocimientos en el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías.

En cuanto al logro de objetivos sociales, las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a:

- **Ampliar su alcance:** Las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a llegar a un mayor número de personas con sus servicios o productos.
- **Mejorar su eficiencia y productividad:** Las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a ser más eficientes y productivos, lo que les permite dedicar más recursos a la consecución de sus objetivos sociales.
- **Generar nuevos ingresos y oportunidades:** Las colaboraciones pueden ayudar a los emprendimientos sociales a generar nuevos ingresos y oportunidades, lo que les permite invertir más en sus objetivos sociales (Colpas Castillo et al., 2019).

2.2.20. Contexto regional.

Oportunidades para el desarrollo de emprendimientos sociales y la adopción de tecnología.

“En el caso de Quevedo, presenta tanto desafíos como oportunidades para el desarrollo de emprendimientos sociales y la adopción de tecnología. Los emprendimientos sociales que tengan en cuenta las siguientes características tienen una mayor probabilidad de éxito” (Granda et al., 2018, pág. 43).

- **El crecimiento económico:** El cantón está experimentando un crecimiento económico, lo que crea oportunidades para el desarrollo de nuevos emprendimientos sociales. Este crecimiento económico puede generar nuevos recursos para los emprendimientos sociales, lo que les permite invertir en tecnología.
- **La presencia de instituciones gubernamentales y privadas:** El cantón cuenta con una presencia importante de instituciones gubernamentales y privadas que pueden apoyar el desarrollo de emprendimientos sociales. Estas instituciones pueden proporcionar financiación, formación y apoyo técnico a los emprendimientos sociales para la adopción de tecnología (Sáenz León & Monge Rodríguez, 2021).
- **La disponibilidad de recursos:** El cantón tiene una disponibilidad de recursos, como capital, talento y conocimientos, que pueden ser utilizados para apoyar el desarrollo de emprendimientos sociales. Estos recursos pueden utilizarse para desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que aborden los problemas sociales y medioambientales del cantón (Granda et al., 2017).

2.2.21. Políticas gubernamentales relacionadas con el apoyo a los emprendimientos sociales y la innovación tecnológica en la región.

“En la región, los gobiernos están adoptando una serie de políticas para apoyar el desarrollo de emprendimientos sociales y la innovación tecnológica. Estas políticas tienen como objetivo crear un entorno propicio para el crecimiento de

estos sectores, que son clave para el desarrollo económico y social de la región” (Cousin et al., 2020, pág. 90).

Políticas de apoyo a los emprendimientos sociales

Las políticas de apoyo a los emprendimientos sociales suelen centrarse en los siguientes aspectos:

- **Financiación:** Los gobiernos pueden proporcionar financiación a los emprendimientos sociales a través de subvenciones, préstamos y otros instrumentos financieros.
- **Formación y capacitación:** Los gobiernos pueden proporcionar formación y capacitación a los emprendedores sociales para ayudarles a desarrollar sus habilidades y conocimientos.
- **Networking y apoyo técnico:** Los gobiernos pueden facilitar el networking entre los emprendedores sociales y proporcionar apoyo técnico para ayudarles a desarrollar sus proyectos (Moreno et al., n.d.).

2.2.22. Criterios para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales en su misión social y su impacto tecnológico.

“Evaluar el éxito de los emprendimientos sociales que buscan combinar una misión social con un impacto tecnológico puede ser un desafío, ya que implica medir no solo la rentabilidad financiera sino también el impacto social y tecnológico” (Cadena et al., 2019, pág. 66).

2.2.22.1. Misión social

Indicadores de Impacto Social:

- **Número de personas impactadas:** Mide cuántas personas se benefician directamente de las actividades del emprendimiento social. Este número puede incluir clientes, usuarios, empleados o cualquier otra parte interesada.
- **Mejora en la calidad de vida:** Evalúa cómo la intervención del emprendimiento ha contribuido a mejorar aspectos específicos de la calidad de vida de las personas, como educación, salud, vivienda, etc.

- **Reducción de desigualdades:** Considera si el emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la reducción de desigualdades sociales, económicas o de otro tipo dentro de la comunidad o el grupo objetivo (García Hernández, 2021).

Participación Comunitaria:

- **Grado de participación y colaboración:** Mide el nivel de participación y colaboración de la comunidad en el diseño, implementación y evaluación de las iniciativas del emprendimiento social.
- **Retroalimentación y satisfacción:** Evalúa la retroalimentación y la satisfacción de los beneficiarios y la comunidad en general. Esto puede incluir encuestas, testimonios o métricas de satisfacción (García Hernández, 2021).

Acceso a Recursos:

- **Mejora en el acceso a recursos:** Evalúa en qué medida el emprendimiento ha mejorado el acceso de la comunidad a recursos esenciales como educación, atención médica, agua potable, empleo, etc.
- **Reducción de la pobreza:** Analiza si el emprendimiento ha contribuido a la reducción de la pobreza y ha mejorado los medios de vida de las personas en la comunidad (Eines et al., 2018).

Desarrollo Sostenible:

- **Contribución al desarrollo sostenible:** Examina cómo el emprendimiento contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad, incluida la gestión responsable de recursos naturales y la minimización de impactos ambientales negativos (Barrero-Barrero & Baquero-Valdés, 2020).
- **Medidas para la conservación del medio ambiente:** Considera las medidas adoptadas por el emprendimiento para preservar el medio ambiente y garantizar prácticas sostenibles (García-Bucio et al., 2022).

2.2.22.2. Impacto Tecnológico

Innovación Tecnológica:

- **Grado de innovación introducido:** Evalúa cuánto se diferencia la tecnología implementada en comparación con soluciones existentes. Puede incluir características únicas, enfoques novedosos o mejoras significativas.
- **Originalidad y utilidad:** Mide no solo la innovación por sí misma, sino también su utilidad práctica y relevancia para resolver problemas específicos.

Adopción de Tecnología:

- **Número de usuarios o clientes:** Cuantifica la cantidad de personas que han adoptado y utilizan la tecnología. Esto puede ser especialmente relevante para aplicaciones, plataformas en línea u otros productos tecnológicos.
- **Velocidad de adopción y retención:** Evalúa qué tan rápidamente los usuarios adoptan la tecnología y qué tan bien se retienen a lo largo del tiempo (Bravo et al., n.d.).

Eficiencia Operativa:

- **Mejora en la eficiencia:** Mide la eficiencia operativa derivada de la implementación tecnológica, como la reducción de tiempo, recursos o costos en comparación con métodos tradicionales.
- **Reducción de costos o mejora de procesos:** Evalúa si la tecnología ha contribuido a reducir los costos operativos o mejorar los procesos internos del emprendimiento (Bouillon, 2018).

Mediciones de Rendimiento Tecnológico:

- **Velocidad, confiabilidad y escalabilidad:** Considera aspectos clave del rendimiento tecnológico, como la velocidad de procesamiento, la confiabilidad del sistema y la capacidad de escalar para satisfacer la demanda.

- **Niveles de mantenimiento y durabilidad:** Evalúa la facilidad de mantenimiento de la tecnología implementada y su durabilidad a lo largo del tiempo (Brambila Paz et al., 2017).

Acceso a la Tecnología:

- **Medición del acceso de la población objetivo:** Examina si la población objetivo tiene acceso real y efectivo a la tecnología implementada, asegurándose de no dejar a nadie atrás.
- **Brechas digitales o exclusiones:** Considera si existen desigualdades en el acceso a la tecnología y cómo el emprendimiento aborda estas brechas (Sampayo Ávila et al., 2022).

2.2.23. Viabilidad, escalabilidad, sostenibilidad, colaboración y alianza

Viabilidad Financiera:

- **Rentabilidad financiera:** Evalúa la capacidad del emprendimiento para generar ingresos y mantener operaciones a largo plazo.
- **Sostenibilidad del modelo de negocio:** Analiza la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio del emprendimiento, incluida la diversificación de fuentes de ingresos (Jiménez-Barandalla & Velasco-Márquez, 2023).

Escalabilidad:

- **Capacidad para crecer:** Evalúa la capacidad del emprendimiento para expandir su alcance y magnitud de impacto, ya sea geográfica o demográficamente (Granda et al., 2017, pág, 92).
- **Estrategias de aumento de alcance:** Considera las estrategias implementadas para aumentar el alcance del emprendimiento, como asociaciones estratégicas o expansiones planificadas (Pita Da Veiga Zaforteza, 2019, pág 47).

Sostenibilidad

- **Sostenibilidad ambiental:** se refiere a la capacidad de un sistema para proteger el medio ambiente y los recursos naturales.

- **Sostenibilidad económica:** se refiere a la capacidad de un sistema para generar riqueza y prosperidad.
- **Sostenibilidad social:** se refiere a la capacidad de un sistema para promover el bienestar humano y la equidad (Díaz Cáceres et al., 2017).

Colaboraciones y Alianzas:

- **Número y calidad de colaboraciones:** Cuantifica y evalúa las colaboraciones con otras organizaciones, gubernamentales o del sector privado, que contribuyen a la misión social y tecnológica del emprendimiento.
- **Alianzas estratégicas:** Examina las alianzas estratégicas que fortalecen la posición del emprendimiento y su capacidad para lograr un impacto más significativo (Aderemi et al., 2022).

2.2.24. Efectos de la participación de los emprendimientos sociales en la aplicación de innovación tecnológica en la comunidad

“Los efectos específicos de la participación de los emprendimientos sociales en la aplicación de innovación tecnológica en la comunidad varían según el contexto. Sin embargo, en general, estos emprendimientos tienen un impacto positivo en el bienestar de las personas y las comunidades” (Castillo-Molina & Gómez-Villamarín, 2021, pag 78).

Una serie de efectos positivos, incluyen:

- **Mejora del acceso a los servicios:** “Los emprendimientos sociales utilizan la tecnología para mejorar el acceso a los servicios, como la educación, la salud y la atención social. Por ejemplo, un emprendimiento social puede utilizar una aplicación móvil para brindar atención médica a personas que viven en áreas remotas” (García Pardo & Estrada García, 2023, pág, 76).
- **Creación de empleo:** “Los emprendimientos sociales crean empleo en las comunidades donde operan. Esto ayuda a reducir la pobreza y la desigualdad” (Cueto Iglesias, 2021, pág 98).

- **Promoción del desarrollo sostenible:** “Los emprendimientos sociales utilizan la tecnología para promover el desarrollo sostenible. Por ejemplo, un emprendimiento social puede utilizar una plataforma digital para conectar a agricultores con compradores locales” (Barrero-Barrero & Baquero-Valdés, 2020, pág 54).

2.2.25. Beneficios económicos y sociales derivados de esta interacción los emprendimientos sociales y aplicación de innovación tecnológica en estos

La interacción entre los emprendimientos sociales y la aplicación de innovación tecnológica tiene una serie de beneficios económicos y sociales, que incluyen:

2.2.25.1. Beneficios económicos

- **Creación de empleo:** Los emprendimientos sociales que adoptan la tecnología crean empleo en las comunidades donde operan. Esto ayuda a reducir la pobreza y la desigualdad.
- **Incremento de la productividad:** La tecnología puede ayudar a los emprendimientos sociales a ser más eficientes y productivos. Esto puede conducir a un aumento de los ingresos y la creación de valor.
- **Mejora de la competitividad:** La tecnología puede ayudar a los emprendimientos sociales a competir con empresas tradicionales. Esto puede conducir a un aumento de la participación en el mercado y la creación de oportunidades económicas (Leonardo Baquero & Parra Barrios, 2023).

2.2.25.2. Beneficios sociales

Mejora del acceso a los servicios: La tecnología puede ayudar a los emprendimientos sociales a mejorar el acceso a los servicios, como la educación, la salud y la atención social. Esto puede conducir a una mejora de la calidad de vida de las personas y las comunidades.

Promoción del desarrollo sostenible: La tecnología puede ayudar a los emprendimientos sociales a promover el desarrollo sostenible. Esto puede

conducir a una reducción de la pobreza, la desigualdad y el impacto ambiental (Leonardo Baquero & Parra Barrios, 2023).

2.2.26. El emprendedor social: ética y condiciones para la creación de valor social

El actual sistema económico, centrado en la empresa que produce y acumula capital, se caracteriza por un desmesurado afán de lucro en beneficio de unos pocos. La competencia desmedida y la lucha por mantenerse en los mercados infunden en el comportamiento empresarial un conjunto de antivalores que permean las organizaciones y la sociedad. El egoísmo y la deshumanización hacen que este modelo puramente capitalista no genere suficientes beneficios para el bien común, ni aporte sustancialmente al progreso social en dimensiones diferentes a la económica. Como consecuencia, un sistema anti cooperativo e individualista, destruye valor social y acrecienta graves problemas como la pobreza, la desigualdad y la crisis medioambiental, entre otros (Leonardo Baquero & Parra Barrios, 2023).

2.2.27. Emprendimientos sociales en el Ecuador: análisis del enfoque social vs. Enfoque de mercado

Esta economía alternativa se destaca por combinar rentabilidad y misión social, ofreciendo la posibilidad de resolver problemas sociales y mejorar las condiciones socioeconómicas de los grupos vulnerables en sus acciones individuales y colectivas. En el caso de Ecuador, la economía social y solidaria se ha visto beneficiada por disponer de marco legal e institucional que contribuyen a un proceso de construcción social, que respaldan las iniciativas de emprendimiento social (Altamirano-Ana Luisa et al., 2018).

2.2.28. Emprendimiento y perfil emprendedor

El perfil emprendedor se refiere a las características y habilidades que una persona debe tener para emprender un negocio o proyecto con éxito. Aunque no existe un modelo rígido y definitivo, hay ciertas características que suelen predominar entre los emprendedores exitosos entre los cuales se puede destacar la pasión por lo que hace, confianza y liderazgo. Estos empresarios

surgen por diversos motivos uno de ellos se puede definir por faltas de oportunidades en el mundo laboral (Espinoza Mina & Espinoza Gallegos, 2020).

2.2.29. Emprendimiento social en Latinoamérica

En el contexto regional de Latinoamérica, se evidencia un gran número de emprendedores por habitante, sin embargo; se flaquea en el aspecto de la innovación. En específico, la intención de generación de un emprendimiento por parte de las mujeres se ve reducido en comparación con la de los hombres a nivel mundial y en el Ecuador, esto debido principalmente a la existencia de la falsa percepción de una menor capacidad de manejo de finanzas, tecnología y autosuficiencia hacia el género femenino (Procel Silva et al., 2023).

2.2.30. El ecosistema emprendedor en el Ecuador

El ecosistema emprendedor en Ecuador está creciendo rápidamente. En los últimos años, se ha visto un aumento en el número de startups, aceleradoras, incubadoras y fondos de capital riesgo. Esto se debe a una serie de factores, como el aumento de la inversión extranjera directa, la mejora del entorno regulatorio y la creciente conciencia sobre la importancia de la innovación (Guerra Villalta et al., 2021).

El gobierno ecuatoriano ha tomado medidas para apoyar el ecosistema emprendedor. En 2019, creó el Fondo Emprendedor, que proporciona financiamiento a startups en etapas iniciales. También ha creado la Agencia Nacional de Promoción Económica, que brinda asistencia técnica y capacitación a los emprendedores. El ecosistema emprendedor en Ecuador está ganando impulso. Con el apoyo del gobierno y el sector privado, está en camino de convertirse en un centro de innovación y emprendimiento en América Latina (Casanova Montero & Ceniceros González, 2020).

2.2.31. Características de los emprendedores sociales

Según Danko, Brunner & Kraus, (2011), citado por (Saavedra García et al., 2020). “Rendimiento social implica no solo la implementación de ideas innovadoras, también incluye un estilo de liderazgo extraordinario por parte de los empresarios.”

- Mentalidad empresarial
- Experiencia de trabajo previa
- Conocimientos, habilidades y know-how (saber cómo)
- Innovación
- Crear nuevos productos/servicios
- Entrega Procesos y modelos de negocio
- Aspectos compasivo y humanitario
- Impulsado por la compasión y la responsabilidad social
- Empatía y comprensión de las recompensas de ganancia de beneficiar a los demás
- La aceptación de riesgos
- Desafíos incrustados en las normas culturales
- Enfrentar incertidumbres y riesgos adicionales
- Enfrentar la inestabilidad política y económica (Saavedra García et al., 2020).

2.2.32. Tecnología y emprendimiento

El espíritu emprendedor ha sido una constante a lo largo de la historia de la humanidad, ya que está arraigado en su naturaleza, y en tiempos recientes, el término ha adquirido una gran relevancia y se emplea ampliamente en todo el globo. Aunque esto es de suma importancia dada la necesidad de superar desafíos económicos persistentes y crecientes. Es evidente que durante las últimas décadas hemos asistido a profundos cambios tecnológicos, que han demostrado avances rimbombantes, como por ejemplo Smartphone, pantallas táctiles, entre otras, los cuales en épocas anteriores existían en la imaginación. Estos cambios han introducido variables hasta ahora desconocidas que han derivado en nuevos modelos de negocios (Rodríguez et al., 2019).

2.2.33. Redes al emprendedor social

Los emprendedores sociales usan sus redes sociales para lograr ideas, cosechar información y examinar oportunidades (...). La empresa social está basada en redes sociales porque el valor social se basa en la información colaboradora, la eficacia de levantamiento de capitales, así como en la anexión

de las capacidades que tiene los constituyentes de la red. Este tipo de empresas implantan sus bases en las relaciones sociales (Granda et al., 2017).

Se puede destacar el papel que pueden desempeñar las redes en el emprendimiento social, sobre todo ante la existencia de personas con bajos recursos financieros, pero con otras aportaciones individuales importantes, que utilizadas en redes pueden contribuir a las relaciones personales mediante las cuales obtengan información sobre problemas sociales, apoyo de la comunidad, recursos financieros (Granda et al., 2017).

2.3. Fundamentación legal

2.3.1. Comunicación e información

El Artículo 16 de la Constitución del Ecuador de 2008 establece los derechos fundamentales relacionados con la comunicación. Reconoce el derecho de todas las personas, ya sea de manera individual o colectiva, a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa. Destaca el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, así como el derecho a crear medios de comunicación social. Además, se enfoca en garantizar el acceso y uso equitativo de las frecuencias del espectro radioeléctrico y de otras formas de comunicación para la inclusión de personas con discapacidad. Este artículo busca integrar la participación en el ámbito de la comunicación, enfatizando la importancia de la diversidad y participación en la esfera comunicativa.

El Artículo 17 se centra en fomentar la pluralidad y diversidad en la comunicación. Establece medidas para garantizar la asignación transparente y equitativa de frecuencias del espectro radioeléctrico, así como el acceso a bandas libres. Además, destaca la importancia de la creación y fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. Prohíbe el oligopolio o monopolio en la propiedad de los medios de comunicación y el uso de frecuencias, enfocándose en preservar el interés colectivo. Este artículo refleja el compromiso del Estado con la diversidad, transparencia y acceso equitativo en el ámbito de la comunicación.

El Artículo 20 aborda las garantías en el ejercicio de la comunicación. Establece que el Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona y protegerá el secreto profesional y la reserva de la fuente para quienes informen, emitan opiniones a través de los medios o trabajen en actividades de comunicación. Este artículo subraya la importancia de proteger la libertad y la integridad de aquellos que participan en procesos comunicativos, asegurando su capacidad para expresar opiniones sin restricciones indebidas y salvaguardando la confidencialidad en el ejercicio periodístico.

2.3.2. Ley de emprendimiento e innovación

El Artículo 1 establece el objeto y ámbito de la Ley, centrándose en incentivar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico. La normativa busca promover la cultura emprendedora e introducir nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de aplicación de la ley abarca todas las actividades, tanto públicas como privadas, relacionadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el contexto de diversas formas de economía.

El Artículo 2 presenta los objetivos de la Ley de Emprendimiento e Innovación. Estos objetivos incluyen la creación de un marco interinstitucional para definir políticas de Estado que impulsen el desarrollo emprendedor e innovador, facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos, promover la eficiencia y competitividad de los emprendedores, y fomentar políticas públicas que respalden programas de soporte técnico y financiero. También busca fortalecer la interacción entre el sistema educativo y los actores del sistema productivo nacional, así como impulsar la innovación en el desarrollo productivo.

El Artículo 3 proporciona definiciones clave para el entendimiento de la Ley. Define el emprendimiento como un proyecto con menos de cinco años de antigüedad que busca recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad, con la finalidad de generar utilidad, empleo y desarrollo. La innovación se describe como el proceso creativo que resulta

en la generación de nuevos productos, diseños, procesos, servicios, métodos u organizaciones, o en la adición de valor a los existentes. El emprendedor se define como individuos, tanto naturales como jurídicos, que persiguen un

beneficio, trabajando de manera individual o colectiva. Esta definición destaca la identificación y creación de oportunidades, así como la organización de recursos para aprovecharlas.

2.3.3. Ley orgánica de economía popular y solidaria

El Artículo 75 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria aborda los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. Este artículo define a estos emprendimientos como actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios realizadas en pequeña escala por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares. Estas actividades se organizan como sociedades de hecho con el propósito de satisfacer necesidades mediante la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Se destaca que estos emprendimientos generan trabajo y empleo entre sus integrantes, lo que resalta la importancia de estos actores en la economía.

El Artículo 77 de la ley se enfoca en la figura del artesano. Se define como artesano al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que realiza su actividad y trabajo de manera personal. Si el artesano es propietario de un taller legalmente reconocido, este no debe exceder ciertos límites en términos de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, los cuales son establecidos anualmente por la Superintendencia. Este artículo reconoce y regula la labor de los artesanos, proporcionando directrices específicas para aquellos que poseen talleres reconocidos legalmente, asegurando así la calidad y sostenibilidad de sus prácticas.

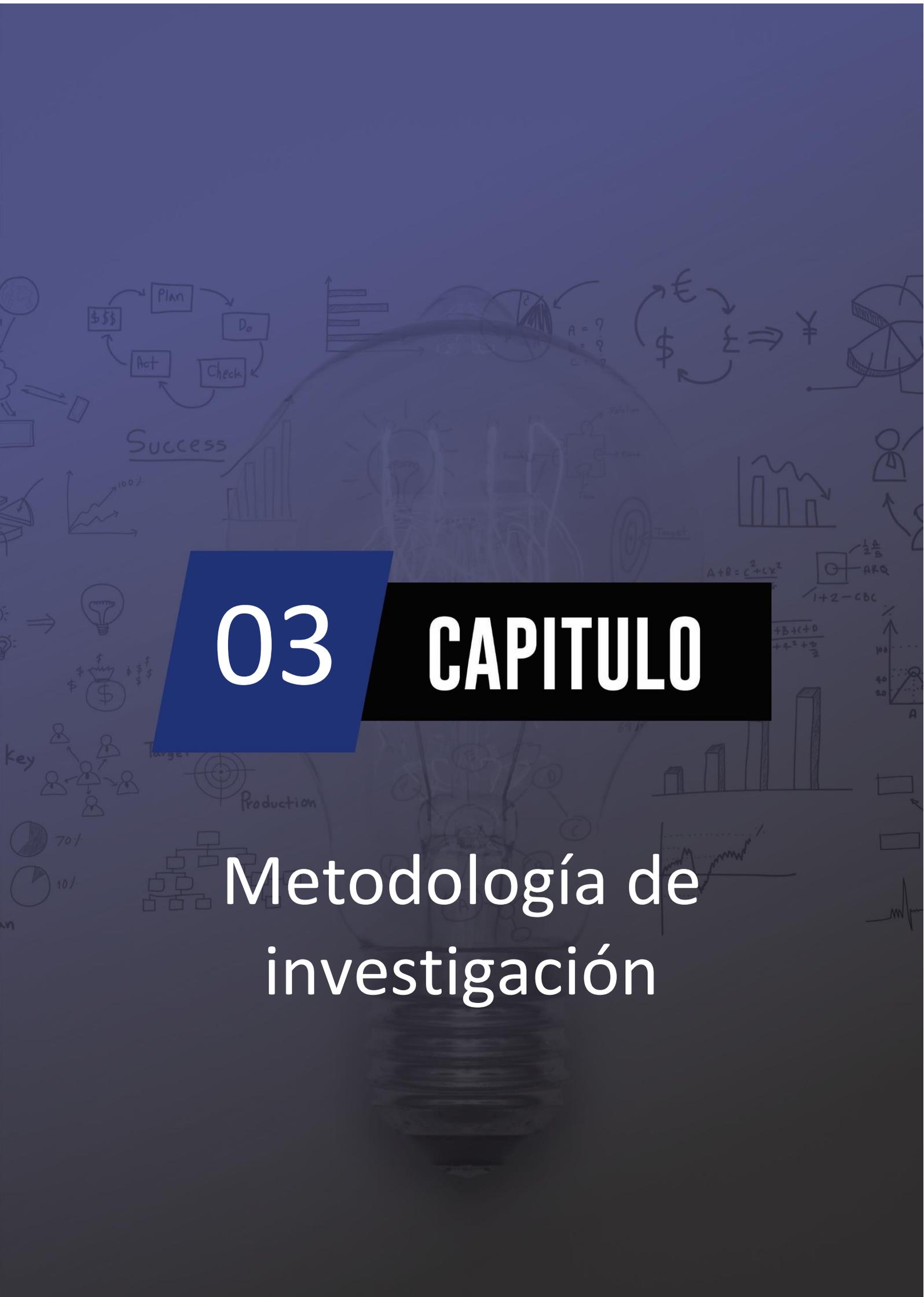
2.3.4. Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos

El Artículo 76 define el emprendimiento innovador como un proyecto destinado al desarrollo de un nuevo o significativamente mejorado bien o servicio. Este proyecto se caracteriza por la utilización del conocimiento derivado de procesos de investigación, desarrollo experimental y tecnológico, o procesos creativos con base científica. El objetivo final de este emprendimiento es la introducción del bien o servicio innovador en el mercado. Este artículo subraya la importancia de

la innovación y el conocimiento en el desarrollo de proyectos que generen valor en el mercado.

Por otra parte, el Artículo 78 se centra en la incubación de emprendimientos innovadores. Establece que los organismos competentes del Estado, en colaboración con el sector privado, mixto, popular y solidario, o las instituciones de educación superior, establecerán mecanismos para prestar servicios especializados a estos emprendimientos. Estos servicios incluyen actividades como la búsqueda de ideas con potencial de mercado, estudios de mercado, producción de prototipos, desarrollo de modelos de negocio, gestión de la propiedad intelectual, redes de contactos, y dotación de espacios físicos compartidos, entre otros. Este artículo destaca la importancia de proporcionar un entorno propicio para el desarrollo y la consolidación de emprendimientos innovadores.

El Artículo 81 aborda la transferencia de tecnología, definiéndose como la actividad para transferir conocimientos, técnicas o procesos tecnológicos que permitan la elaboración de productos, procesos o servicios. Establece que la transferencia tecnológica será un requisito en la contratación pública de bienes, obras y servicios, así como en contratos de inversión y otras modalidades de contratación del Estado. Además, destaca la posibilidad de establecer parámetros y criterios de calificación específicos para los oferentes dispuestos a asumir mayores compromisos de transferencia tecnológica. Este artículo busca promover la difusión y aplicación de tecnologías en el ámbito público y privado, impulsando el desarrollo tecnológico y la innovación.



03

CAPITULO

Metodología de
investigación

Metodología de investigación

3.1. Tipos de investigación

Para el cumplimiento de los objetivos planteados se utilizarán los siguientes tipos y métodos de investigación:

3.1.1. Investigación de campo

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas a emprendedores sociales, con el propósito de obtener información directa proporcionada por ellos. Se realizaron entrevistas en profundidad a la encargada del área de desarrollo social de Quevedo y entrevistas a profesionales expertos en el tema. Estas acciones se llevaron a cabo para diagnosticar la situación de las variables planteadas en la investigación.

3.1.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva permitió conocer particularidades esenciales de la población en estudio mediante la aplicación de encuestas y entrevistas

3.2. Métodos de investigación

3.2.1. Inductivo

En este estudio, se utilizó el método de investigación descriptiva, que abarcó la recolección, organización, síntesis y presentación de los resultados obtenidos a través de la investigación de campo. Este enfoque posibilita la verificación del comportamiento de las variables estudiadas y la identificación de las causas que influyen en el proceso de innovar nuevas tecnologías en los emprendimientos sociales.

3.2.2. Deductivo

Mediante el método se logró identificar los conceptos principales relacionados con las variables, de la misma manera a través su aplicación se estableció la recolección de datos y el análisis de estos

3.2.3. Método analítico

Este enfoque analítico desempeñó un papel fundamental, al proporcionar un marco sólido y estructurado para investigar la compleja relación entre la innovación tecnológica y los emprendimientos sociales. Su importancia se respaldó en su capacidad para generar conocimientos significativos, contribuir al avance del campo y ofrecer recomendaciones prácticas con el objetivo de mejorar la interacción entre la innovación y los emprendimientos sociales en contextos específicos.

3.3. Construcción metodológica del objetivo de investigación

Este estudio se llevó a cabo en la ciudad de Quevedo, ubicada en la provincia de Los Ríos, en la zona meridional de Ecuador. Esta localidad forma parte de la región costera del país y se sitúa a unos 200 kilómetros al suroeste de la ciudad de Guayaquil. Quevedo es la ciudad más extensa y densamente poblada de la provincia de Los Ríos, y su territorio se divide en nueve zonas urbanas y dos rurales, lo que contribuye a una superficie total de 303 kilómetros cuadrados.

3.3.1. Población

3.3.1.1. Población

La población del presente trabajo de investigación consistió en un total de 125 empresarios sociales que se encuentran activos a la fecha de la investigación, esta información se encuentra en el catastro de economía popular y solidaria. En virtud que la población de estudio es finita, no fue necesario utilizar la fórmula de la muestra en esta investigación.

3.3.2. Técnicas de investigación

En la presente investigación para la recopilación y obtención de la información se utilizaron las siguientes técnicas:

3.3.2.1. Entrevista

Las entrevistas fueron aplicadas a expertos en gestión de emprendimientos sociales y a la ingeniera Rosa Andrade, directora del área economía popular y solidaria del GADS Quevedo. Con el propósito de obtener información sobre la situación actual de los emprendedores y la gestión por parte del municipio.

3.3.2.2. Encuestas

Se realizaron encuestas a los 125 emprendedores sociales de la zona como instrumento de investigación para obtener información directa. Estas encuestas proporcionaron evidencia adecuada con el propósito de comprender la realidad en relación con las barreras del uso de tecnologías en este grupo específico.

3.3.3. Instrumentos de la investigación

Para la recopilación y registro de la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

3.3.3.1. Encuesta

Las encuestas funcionan como herramientas investigativas que permiten obtener información de primera mano, con las cuales es posible conseguir evidencias adecuadas, por lo que se aplicaron a los emprendedores sociales.

3.3.3.2. Guía de Entrevista

Las entrevistas fueron aplicadas a la Ing. Rosa Andrade Rivas, directora del área de desarrollo social en el GAD Municipal de Quevedo y a profesionales en temas de emprendimientos sociales en Quevedo.

3.3.3.3. Cuestionario estructurado

El cuestionario estructurado es un instrumento utilizado para la realización de entrevista, a través de su aplicación se logrará obtener informaciones precisas y de primera mano ya que se sigue un guion preestablecido. Por lo general se emplean preguntas cerradas que no dejan mucho espacio para que los entrevistados respondan adecuadamente.

3.4. Elaboración del marco teórico

El marco teórico de la presente investigación está constituido en base a documentos relacionados con las variables de investigación las cuales tienen como principio recopilar, resumir y organizar información contenida en las fuentes primarias. Fueron creadas para facilitar el proceso de consulta, agilizando el acceso un mayor número de fuentes en un menor tiempo. Dentro de la investigación se incluyeron artículos científicos.

3.5. Recolección de la información

La construcción y fundamentación teórica de la investigación se derivaron de fuentes bibliográficas y respaldos de investigación, los cuales fueron extraídos de libros, artículos científicos (Scopus, Dialnet, Scielo, entre otras fuentes), proyectos de investigación, informes y reportes. Estas fuentes fueron cruciales para el desarrollo de la investigación y se organizaron según su impacto y su inclusión en revistas indexadas, lo que contribuyó a la formación de una bibliografía sólida. Para lo cual se recurrió tanto a fuentes primarias como secundarias, la primera mediante la aplicación de trabajo de campo y la segunda con investigación documental.

3.6. Procesamiento y análisis

Para el desarrollo del tema de estudio, una vez realizado el levantamiento de la información a partir de las encuestas y la entrevista se procedió a tabular los resultados en el programa Microsoft Excel 2019, herramienta que facilitó el diseño de tablas y gráficos apropiados para la investigación, terminando con el análisis interpretativo de los resultados.



04

CAPITULO

Resultados y discusión

Resultados y discusión

4.1. Criterios de innovación tecnológica para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales

Resultados de la entrevista a expertos

Relación nominal de los involucrados

La relación nominal de informante clave a la cual se dirigió la entrevista se muestra a continuación:

Tabla 1

Relación nominal de informantes clave

Nombre	Reconocimiento
Eco. León Arguello. PhD	Experto en emprendimiento social, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
Eco. Jhon Boza Valle, PhD	Experto en emprendimientos, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Nota: Autor (2024)

En la tabla 1 se detallan los resultados obtenidos a través de una entrevista dirigida a los profesionales en emprendimiento sociales con el fin de obtener la mayor información que sea necesaria sobre el impacto que está ocasionando la innovación tecnológica en dichos emprendimientos.

Tabla 2

Entrevista en profundidad a profesional 1

Pregunta	Respuesta	Interpretación
En su experiencia como experto en emprendimientos sociales en el cantón de Quevedo, ¿cuáles cree que son los criterios en innovación tecnológica clave para	La evaluación del éxito en emprendimientos sociales a través de la innovación tecnológica, se valora: <ul style="list-style-type: none"> • La sostenibilidad, • Significancia. • Factibilidad. • Viabilidad. 	En general, se puede decir que un emprendimiento social a través de la innovación tecnológica es exitoso cuando cumple con los cuatro criterios mencionados. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el peso de cada criterio

<p>evaluar el éxito de un emprendimiento social?</p>		<p>puede variar según el contexto específico del emprendimiento.</p>
<p>Desde su perspectiva, ¿cuáles serían los criterios más relevantes para medir estos impactos en relación con la innovación de nuevas tecnologías?</p>	<p>En relación con los emprendimientos sociales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad. • Significancia. • Factibilidad 	<p>Estos criterios son relevantes porque permiten evaluar si la innovación está teniendo un impacto positivo en la sociedad, y si es sostenible a largo plazo. En el contexto de los emprendimientos sociales, estos criterios son especialmente importantes, ya que se centran en los impactos sociales y ambientales de la innovación.</p>
<p>¿Cómo se podrían medir estos indicadores de manera efectiva?</p>	<p>La implementación de tecnologías específicas puede variar según el emprendimiento, pero la clave es:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar herramientas de análisis de datos, • Sistemas de seguimiento y • La retroalimentación continua de las partes interesadas para medir con precisión el impacto de la innovación tecnológica en cada indicador. 	<p>La medición efectiva de los impactos de la innovación de nuevas tecnologías es una herramienta importante para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales. Al utilizar un enfoque integral que combine diferentes métodos, se puede obtener una visión más completa del impacto de la innovación en la sociedad, el medio ambiente y la economía</p>
<p>En el contexto de Quevedo, ¿cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan los emprendimientos sociales al integrar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El escaso acceso a la tecnología. • Escasos conocimientos • Pocas habilidades necesarias para implementar tecnologías 	<p>Es importante que los emprendedores sociales sean conscientes de estas barreras y que desarrollen estrategias para superarlas. Si lo hacen, podrán aprovechar el potencial de la innovación tecnológica para crear un impacto positivo en la sociedad.</p>

tecnologías innovadoras en sus innovadoras? organizaciones.

Dada la naturaleza cambiante de la tecnología, ¿cómo sugiere usted que los emprendedores sociales en Quevedo ajusten sus estrategias de medición del éxito a lo largo del tiempo?

En un contexto mundial de transformación digital se sugiere:

- Establecer objetivos claros y específicos.
- Identificar los indicadores adecuados.
- Analizar los datos de manera rigurosa.

En el actual panorama global de transformación digital empresarial, los emprendedores sociales en Quevedo pueden ajustar sus estrategias de medición del éxito a lo largo del tiempo de manera efectiva siguiendo las recomendaciones anteriores. Al hacerlo, pueden garantizar que sus mediciones sean precisas y relevantes para los objetivos de sus emprendimientos.

Nota: Autor (2024)

Tabla 3

Entrevista en profundidad a profesional 2

Pregunta	Respuesta	Interpretación
En su experiencia como experto en emprendimientos sociales en el cantón de Quevedo, ¿cuáles cree que son los criterios en innovación tecnológica clave para evaluar el éxito de un emprendimiento social?	Como experto en el tema de emprendimientos, se identifican criterios clave para evaluar el éxito de emprendimientos sociales: <ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia. • Significatividad. • Factibilidad. • Equidad. • Sostenibilidad. 	Estos criterios son importantes porque permiten evaluar si el emprendimiento social está teniendo un impacto positivo en la sociedad, y si es sostenible a largo plazo.
Desde su perspectiva, ¿cuáles serían	Con una relación de innovación y	La innovación puede proporcionar a los emprendimientos sociales nuevas soluciones a los problemas que enfrentan,

<p>los criterios más relevantes para medir estos impactos?</p>	<p>emprendimientos de carácter social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equidad. • Eficiencia. • Factibilidad. • Sostenibilidad. 	<p>lo que puede ayudar a mejorar la vida de las personas y la sociedad.</p>
<p>¿Cómo se podrían medir estos indicadores de manera efectiva?</p>	<p>Algunos indicadores específicos que podrían reflejar el impacto positivo de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales y la comunidad local son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar herramientas de análisis de datos. • Número de personas que se benefician de la innovación. 	<p>Los indicadores específicos mencionados en la información proporcionada reflejan el impacto positivo de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales y la comunidad local de varias maneras. El uso de herramientas de análisis de datos puede ayudar a los emprendimientos sociales a mejorar su eficiencia, eficacia y sostenibilidad. El aumento del número de personas que se benefician de la innovación puede tener un impacto positivo en la comunidad local, mejorando la calidad de vida, reduciendo la desigualdad y promoviendo el desarrollo sostenible.</p>
<p>En el contexto de Quevedo, ¿cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan los emprendimientos sociales al integrar tecnologías innovadoras?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de recursos. • Falta de habilidades y conocimientos. • Aceptación por parte de los usuarios. 	<p>Estos desafíos pueden dificultar que los emprendimientos sociales aprovechen el potencial de las tecnologías innovadoras para resolver problemas sociales. Sin embargo, existen una serie de estrategias que pueden ayudar a los emprendimientos sociales a superar estos desafíos</p>
<p>Dada la naturaleza cambiante de la tecnología, ¿cómo sugiere usted que los emprendedores sociales en</p>	<p>Se sugiere que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los indicadores adecuados. • Los recursos disponibles 	<p>Los indicadores propuestos para medir el impacto positivo de la innovación tecnológica en emprendimientos sociales incluyen la diversidad y cantidad de soluciones tecnológicas, la adopción comunitaria y el valor social generado. Estas métricas ofrecen una evaluación integral del impacto en la mejora de la</p>

Quevedo ajusten sus estrategias de medición del éxito a lo largo del tiempo?

- Los objetivos del emprendimiento social de calidad de vida, la inclusión y la resiliencia comunitaria.

Nota: Autor (2024)

Análisis de la entrevista

Los criterios de innovación tecnológica para evaluar el éxito de los emprendedores sociales en sus emprendimientos se dividen en tres fundamentales, las cuales son: sostenibilidad, significancia y factibilidad. Los criterios de innovación tecnológica para lograr una óptima evaluación del éxito que tienen los emprendimientos sociales van de la mano, destaca que la evaluación del éxito en emprendimientos sociales con innovación tecnológica considera tanto aspectos sociales como operativos. Se enfoca en mejorar la vida comunitaria y aumentar la eficiencia interna. Se valora la sostenibilidad ambiental, la inclusión social para comunidades vulnerables, la adaptabilidad a cambios, la generación de conocimiento, la rentabilidad social a largo plazo y la colaboración comunitaria como elementos esenciales para el éxito del emprendimiento.

Discusión

Para una óptima evaluación de los criterios de innovación tecnológica en los emprendimientos sociales es un concepto complejo que puede ser difícil de evaluar. Según Cadena et al. (2019). La elección de los criterios para evaluar el éxito de los emprendedores sociales que implementan innovación en tecnologías depende de una serie de factores el acceso que tiene a ella, sostenibilidad, significancia de las mismas. La evaluación de estos criterios para evaluar el éxito que están teniendo los emprendedores sociales se divide en dos categorías principales; Primero el acceso que los emprendedores tienen a las nuevas tecnologías y el nivel de conocimientos técnico para implementarla. Segundo el impacto social, incluye el número de personas que se ven beneficiadas con el proyecto, duración, profundidad y calidad del impacto social que se está logrando.

Sin embargo, García Hernández (2021), los criterios de innovación en temas de tecnologías más comunes para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales incluyen: el impacto social, Sostenibilidad, Innovación tecnológica y colaboración entre los más fundamentales para lograr el éxito. Este resultado coincide con lo que se obtuvo, esto que los expertos resaltan la crucial importancia de evaluar criterios de innovación tecnológica en los proyectos sociales en Quevedo. Subrayan que, para determinar el éxito de un proyecto social con innovación de nuevas tecnologías, es esencial comprender los criterios clave, como la sostenibilidad, optimización de procesos, conexión rentable y que los empresarios se adapten a nuevos retos y no opongan resistencia.

4.2. Situación actual los emprendedores sociales del Cantón Quevedo, en referencia a la innovación tecnológica.

Resultados de la encuesta

Encuesta realizada a los emprendedores sociales de Quevedo con el objetivo de conocer su situación actual en lo referente a la innovación tecnológica.

Tabla 4

Datos demográficos de la muestra

Género			Lugar de residencia		
Femenino	39	31.00%	Zona urbana	32	25.80%
Masculino	86	69.00%	Zona rural	93	74.20%
Total		100.00%	Total		100.00%
Edad			Nivel de estudio		
De 15 a 18	1	0.80%	Ninguno	11	8.80%
De 19 a 35	9	7.20%	Básico	25	20.00%
De 36 a 45	21	16.80%	Secundaria	81	64.80%
De 46 a 55	68	54.40%	Universidad	8	6.40%
Mayo a 56	26	20.80%	Posgrado	0	0.00%
Total		100.00%	Total		100.00%

Nota: Autor (2024)

Interpretación: Resumen datos de la muestra del estudio, mostrando la distribución por género, lugar de residencia, edad y nivel de estudio. La muestra

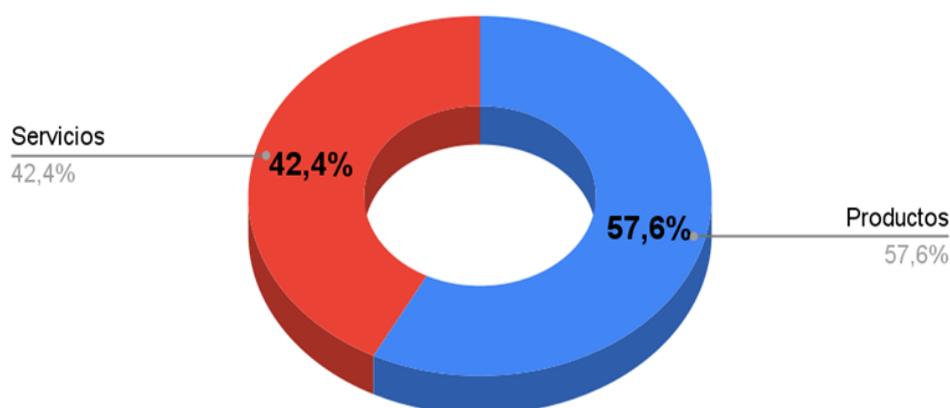
está compuesta por encuestados de género masculino (86) y encuestados femeninos (39) que se distribuyen tanto en zonas urbanas (32) como rurales (93). En cuanto a la edad, abarcan desde 15 hasta más de 56 años, y los niveles de estudio varían desde ninguno hasta universitario.

1. Tipo de emprendimiento social que realizan

Figura 1

¿Cuál es su tipo de emprendimiento social?

Tipo de emprendimiento.



Nota: Autor (2024)

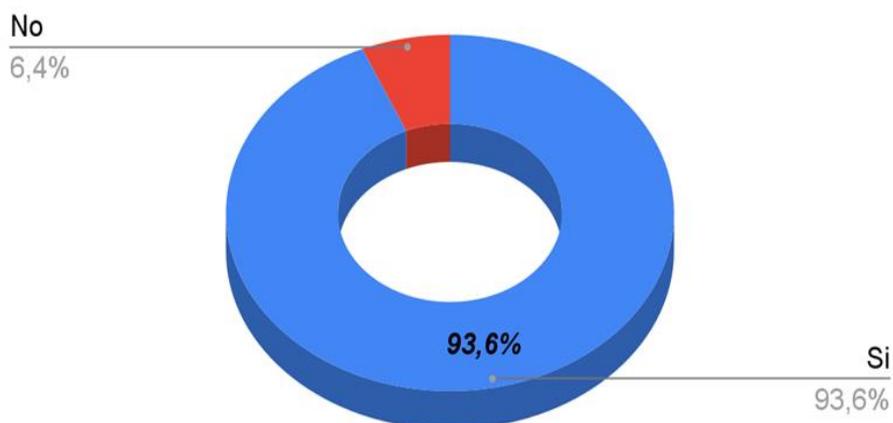
Interpretación: La figura 1, este análisis destaca la diversidad en el tipo de emprendimientos sociales entre la muestra analizada. La mayoría, representada por un 58%, se enfoca en la creación y comercialización de productos, indicando una presencia significativa de iniciativas orientadas hacia la producción tangible. Por otro lado, un 42% de los emprendimientos se centran en la prestación de servicios, sugiriendo una variedad de propuestas basadas en habilidades, conocimientos o experiencias.

2. Desafíos en la incorporación de avances tecnológicos de los emprendimientos

Figura 2

¿Has experimentado algún desafío al incorporar los avances tecnológicos en tu emprendimiento?

Enfrentó desafío al incorporar los avances tecnológicos.



Nota: Autor (2024)

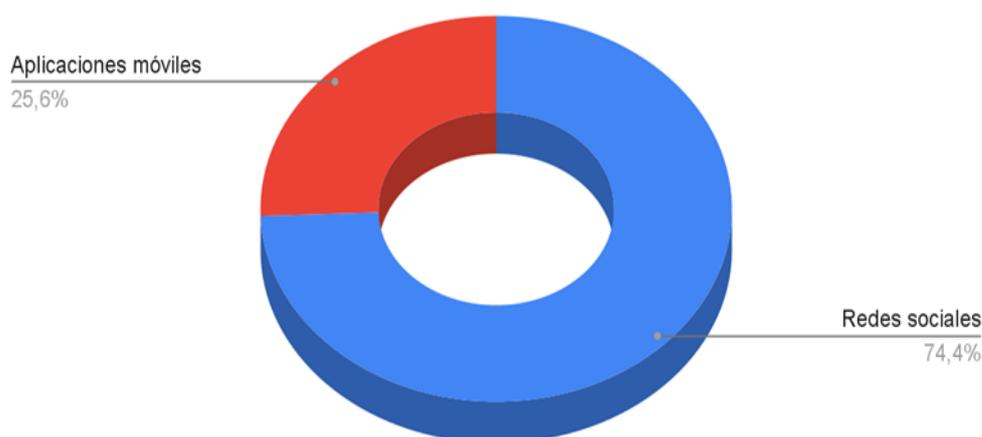
Interpretación: La figura 2 evidencia que un 93,6% de los emprendedores ha enfrentado desafíos al implementar avances tecnológicos en sus proyectos, mientras que solo el 6,4% no ha experimentado dichas dificultades. Estos resultados resaltan la frecuencia de obstáculos al adoptar tecnologías en emprendimientos, indicando la imperiosa necesidad de abordar de manera eficiente estos desafíos para optimizar la integración tecnológica.

3. Herramientas tecnológicas que aplican los emprendedores sociales.

Figura 3

¿Cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas utilizas en tu emprendimiento?

Herramientas tecnológicas que aplican los emprendedores sociales.



Nota: Autor (2024)

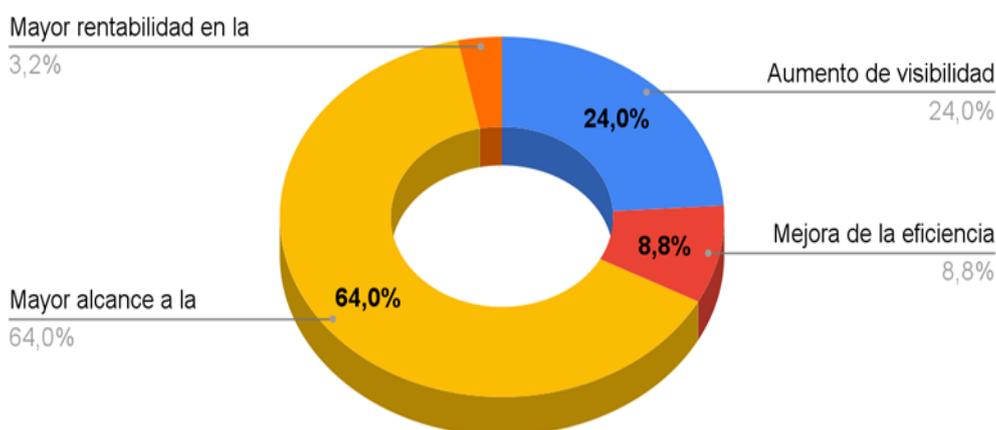
Interpretación: La figura 3 indica que de los 125 empresarios sociales encuestados un 74,4% de la totalidad usan herramientas de fácil acceso como lo son las redes sociales y un 25,6% indican que usan herramientas de aplicaciones móviles. En contraste, no se informa el uso de software de gestión u otras herramientas específicas. Esto sugiere una alta dependencia de las redes sociales como principal herramienta tecnológica en estos emprendimientos, con un pequeño grupo de emprendedores que han implementado el uso de aplicaciones móviles, aparente no uso de otras tecnologías mencionadas en la encuesta.

4. Percepción del impacto de los avances tecnológicos en los emprendimientos sociales

Figura 4

¿Cómo percibes que los avances tecnológicos han impactado en tu emprendimiento social?

Impacto de la innovación tecnológica en el emprendimiento.



Nota: Autor (2024)

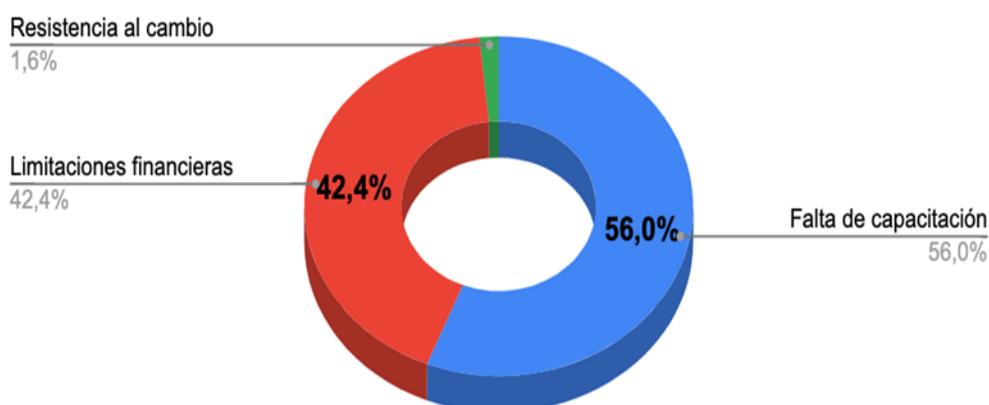
Interpretación: La percepción sobre el impacto de los avances tecnológicos en el emprendimiento social es clara según se muestra en la figura 4. La mayoría (64%) destaca un mayor alcance a la comunidad como el principal beneficio, mientras que un 24% señala un aumento en la visibilidad y un 9% menciona una mejora en la eficiencia operativa. No se menciona la facilitación de la colaboración ni una mayor rentabilidad. Estos resultados resaltan la importancia de la tecnología para ampliar el impacto social y mejorar la visibilidad de los emprendimientos.

5. Principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales

Figura 5

¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales en Quevedo en términos de avances tecnológicos?

Desafíos que enfrentan los emprendedores en innovación tecnológica.



Nota: Autor (2024)

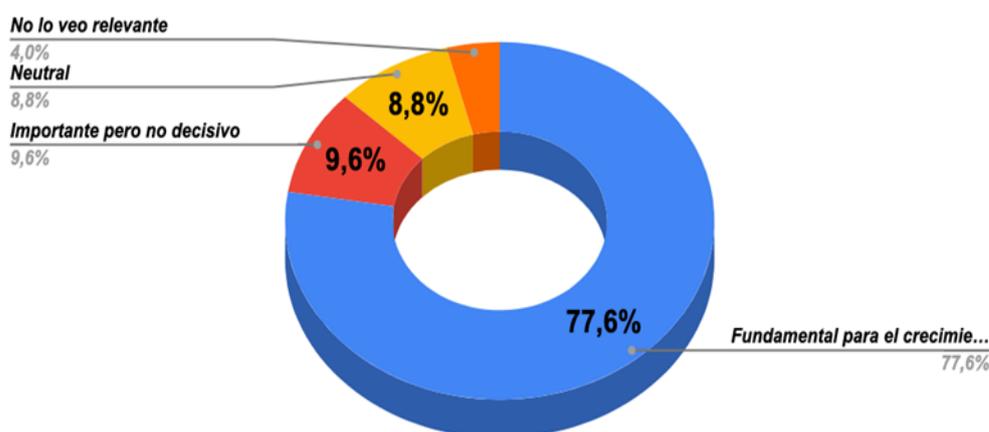
Interpretación: La figura indica que los emprendedores sociales en Quevedo enfrentan desafíos significativos en términos de avances tecnológicos. La falta de capacitación es identificada como el principal obstáculo, según el 56%. Asimismo, el 42% señala limitaciones financieras como una barrera importante. Se observa que la infraestructura deficiente y la resistencia al cambio son mencionadas por un pequeño porcentaje, el 2%. La falta de programas gubernamentales de apoyo y otros desafíos no son identificados en esta muestra. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar la capacitación y las limitaciones financieras para promover con éxito los avances tecnológicos entre los emprendedores sociales en Quevedo.

6. Visualización que tienen los avances tecnológicos en el éxito de los emprendimientos sociales.

Figura 6

¿Cómo visualizas el papel de los avances tecnológicos en el éxito de los emprendimientos sociales en Quevedo?

Visualización de los avances tecnológicos.



Nota: Autor (2024)

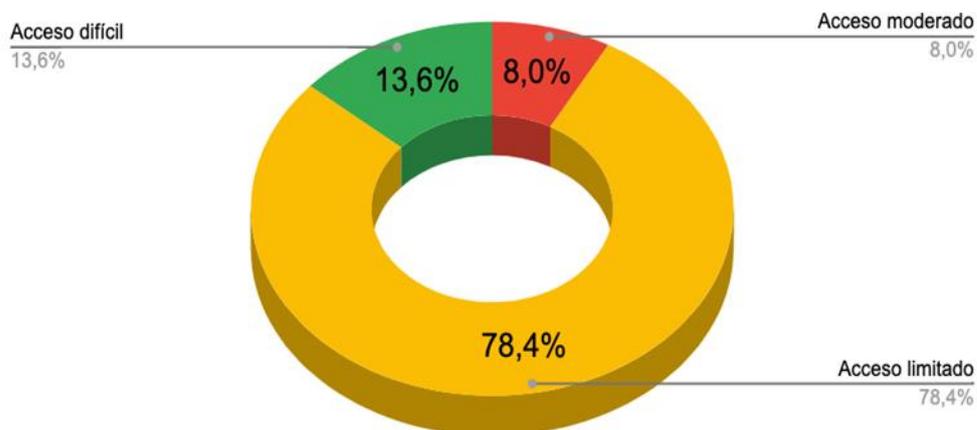
Interpretación: La mayoría abrumadora de los encuestados, representando un 78%, considera fundamental un elemento específico para el crecimiento de sus emprendimientos sociales, evidenciando una percepción unánime de su importancia crítica. Un 10% lo clasifica como "Importante pero no decisivo", indicando que, aunque reconocen su relevancia, existen otros factores significativos. El 9% se muestra neutral, sin inclinarse positiva ni negativamente hacia este elemento. La ausencia de respuestas en las categorías "Poco relevante" y "No lo veo relevante" sugiere una falta de percepción negativa. En conjunto, este análisis destaca la necesidad de atender y fortalecer este elemento específico para potenciar el crecimiento sostenible de los emprendimientos sociales en la muestra.

7. Descripción sobre el acceso a los avances tecnológicos

Figura 7

¿Cómo describirías el acceso de los emprendedores sociales en Quevedo a los avances tecnológicos?

Acceso a la innovación tecnológica.



Nota: Autor (2024)

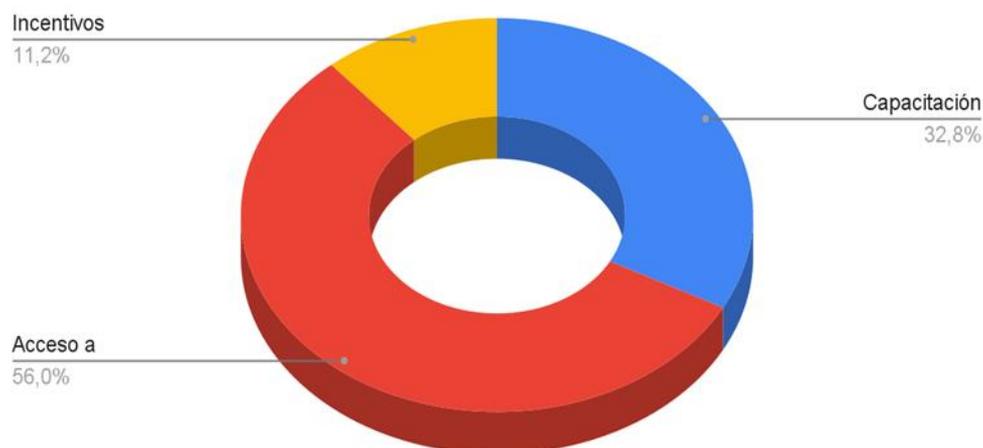
Interpretación: La descripción del acceso de los emprendedores sociales en Quevedo a los avances tecnológicos revela una situación mayoritariamente desafiante, ya que el 78% de los encuestados indica tener acceso limitado, mientras que un 14% clasifica el acceso como difícil. Solamente un 8% señala un acceso moderado, y ninguna respuesta refleja un acceso fácil y amplio. Estos resultados subrayan la necesidad de abordar las barreras que limitan el acceso a las tecnologías en la comunidad de emprendedores sociales en Quevedo, sugiriendo la importancia de implementar estrategias que mejoren la accesibilidad y promuevan la equidad en el uso de avances tecnológicos.

8. Recomendaciones por parte de los encuestados.

Figura 8

¿Qué recomendaciones darías para impulsar la adopción de tecnologías entre los emprendedores sociales?

Recomendaciones de los emprendedores.



Nota: Autor (2024)

Interpretación: El análisis de la figura 8 revela que las recomendaciones para impulsar la adopción de tecnologías entre emprendedores sociales se distribuyen de manera destacada. El 56% destaca la importancia crucial del acceso a financiamiento, seguido por un 32,8% que enfatiza la necesidad de mejorar la capacitación. Por otro lado, un 11,2% sugiere la implementación de incentivos gubernamentales. No obstante, la colaboración entre emprendedores y otras posibles recomendaciones no se mencionan en esta muestra. Estos resultados resaltan la necesidad apremiante de abordar las limitaciones financieras y mejorar las capacidades mediante programas de capacitación como estrategias centrales para fomentar la adopción tecnológica entre los emprendedores sociales.

Análisis de los resultados de la encuesta

En la ciudad de Quevedo la inversión en la implementación de nuevas tecnologías se ve muy limitada en los emprendimientos sociales. Los resultados obtenidos por medio de las encuestas muestran que la falta de conocimientos es un problema para la aplicación de los criterios de innovación tecnológica, otros factores que también logran afectar a la falta de innovación es la carencia de recursos financieros, apoyo por parte de las organizaciones públicas y privadas. En este sentido los emprendedores ven la innovación tecnológica como un proceso lejano del cual ellos no se están viendo beneficiados en ningún sentido.

Discusión de resultados

Al analizar la situación actual de los emprendedores sociales en Quevedo, los resultados de la encuesta realizada demuestran que, los emprendedores sociales no cuentan con el acceso a tecnología innovadora lo cual lo limita en su crecimiento y expansión. Explicándolo de la forma que aquellos emprendedores sociales los cuales tengan la factibilidad de implementar puede proporcionarles una ventaja competitiva, mejorar su eficiencia y productividad, y reducir sus costes. Garzón et al. (2022, pág. 84), explica “la situación actual de la implementación de nuevas tecnologías en los emprendedores sociales como beneficiosa para que sus oportunidades de digitalización y posterior expansión sean mayores, en la cual aquellos que logren una ventaja competitiva tecnológica se apropien del mercado social.”

Sin embargo, Pérez Tumbaco (n.d. pág. 91) explica que “los emprendedores sociales que enfrentan limitación en su financiamiento no logran implementar innovación tecnológica, es por esto que su inversión en instrumentos tecnológicos se ven limitados y afectan su crecimiento.” Los estudio revisados con anterioridad coinciden con los resultados obtenidos, por el método de la observación durante el proceso de la aplicación de encuestas, se puede explicar que los emprendedores sociales de la ciudad de Quevedo cuentan con una muy escasa inversión en innovación tecnológica, carecen de conocimientos técnicos, financiamientos y entro otros factores los cuales los limitan a implementar nuevas tecnologías teniendo en consideración que los criterios de innovación tecnológica no se están logrando implementar de una manera efectiva.

4.3. Impacto de la adopción de tecnologías en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales en Quevedo

Resultados de la entrevista en Profundidad

Tabla 5

Preguntas de la entrevista a la directora de Desarrollo Social Rosa Andrade

Pregunta	Respuesta	Interpretación
¿Cuál es el impacto que está teniendo la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales?	La innovación tecnológica está teniendo un impacto positivo en los emprendimientos sociales, ayudándoles a mejorar su eficiencia, eficacia y sostenibilidad.	El impacto de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales es positivo y está creciendo. A medida que las tecnologías continúan evolucionando, es probable que su impacto en los emprendimientos sociales continúe creciendo.
¿Podría proporcionar una visión general de los esfuerzos del organismo gubernamental en Quevedo para promover la adopción de innovación tecnológica?	Los esfuerzos del gobierno de Quevedo para promover la adopción de innovación tecnológica han tenido algunos resultados positivos. Ejemplo, el número de estudiantes de educación tecnológica ha aumentado en un 20% en los últimos tres años. Sin embargo, en Quevedo debe continuar invirtiendo en educación tecnológica, emprendimiento tecnológico y transformación digital del gobierno para lograr una mayor adopción de innovación tecnológica en la ciudad	En general, los esfuerzos del Municipio de Quevedo para promover la adopción de innovación tecnológica son positivos y están generando resultados tangibles. Sin embargo, todavía existen algunos retos que deben abordarse para promover aún más la adopción de innovación tecnológica en Quevedo.
¿Cómo colabora el organismo gubernamental con emprendedores sociales para facilitar	Los temas que se abordan incluyen: <ul style="list-style-type: none"> Fondos y subvenciones. 	La colaboración entre el gobierno y los emprendedores sociales puede ser una herramienta eficaz para promover la integración de nuevas tecnologías en las iniciativas

la integración de nuevas tecnologías en sus iniciativas?

- Acceso a infraestructura.
- Formación y capacitación.
- Apoyo de mentores.

a sociales. Al proporcionar fondos, acceso a infraestructura, formación y capacitación, y apoyo de mentores, el gobierno puede ayudar a los emprendedores sociales a desarrollar soluciones tecnológicas innovadoras que puedan resolver problemas sociales.

¿Cuáles son los desafíos comunes que enfrentan los emprendimientos sociales al adoptar tecnologías innovadoras, desde la perspectiva gubernamental?

Desde la perspectiva gubernamental, los desafíos comunes que enfrentan los emprendimientos sociales al adoptar tecnologías innovadoras son los siguientes

- La falta de recursos.
- La falta de experiencia.
- La falta de apoyo.

Para ayudar a los emprendimientos sociales a superar estos desafíos, los gobiernos pueden implementar políticas y programas específicos. Estas políticas y programas pueden proporcionar fondos, formación y apoyo a los emprendedores sociales para ayudarles a adoptar nuevas tecnologías.

¿Cómo evalúa el organismo gubernamental el impacto de la adopción de tecnologías en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales en Quevedo?

Las herramientas más comunes incluyen:

- Indicadores de impacto social: Estos indicadores miden el impacto de las tecnologías en la mejora de la vida de las personas destinatarias de los programas y proyectos sociales.
- Indicadores de eficiencia: Estos indicadores miden la eficacia de las tecnologías en el logro de los objetivos de los programas y proyectos sociales.

La evaluación del impacto de la adopción de tecnologías en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales es una herramienta importante para garantizar que las tecnologías se utilicen de manera eficaz para resolver problemas sociales.

- Indicadores de sostenibilidad: Estos indicadores miden la capacidad de las tecnologías para mantenerse en el tiempo y tener un impacto duradero.

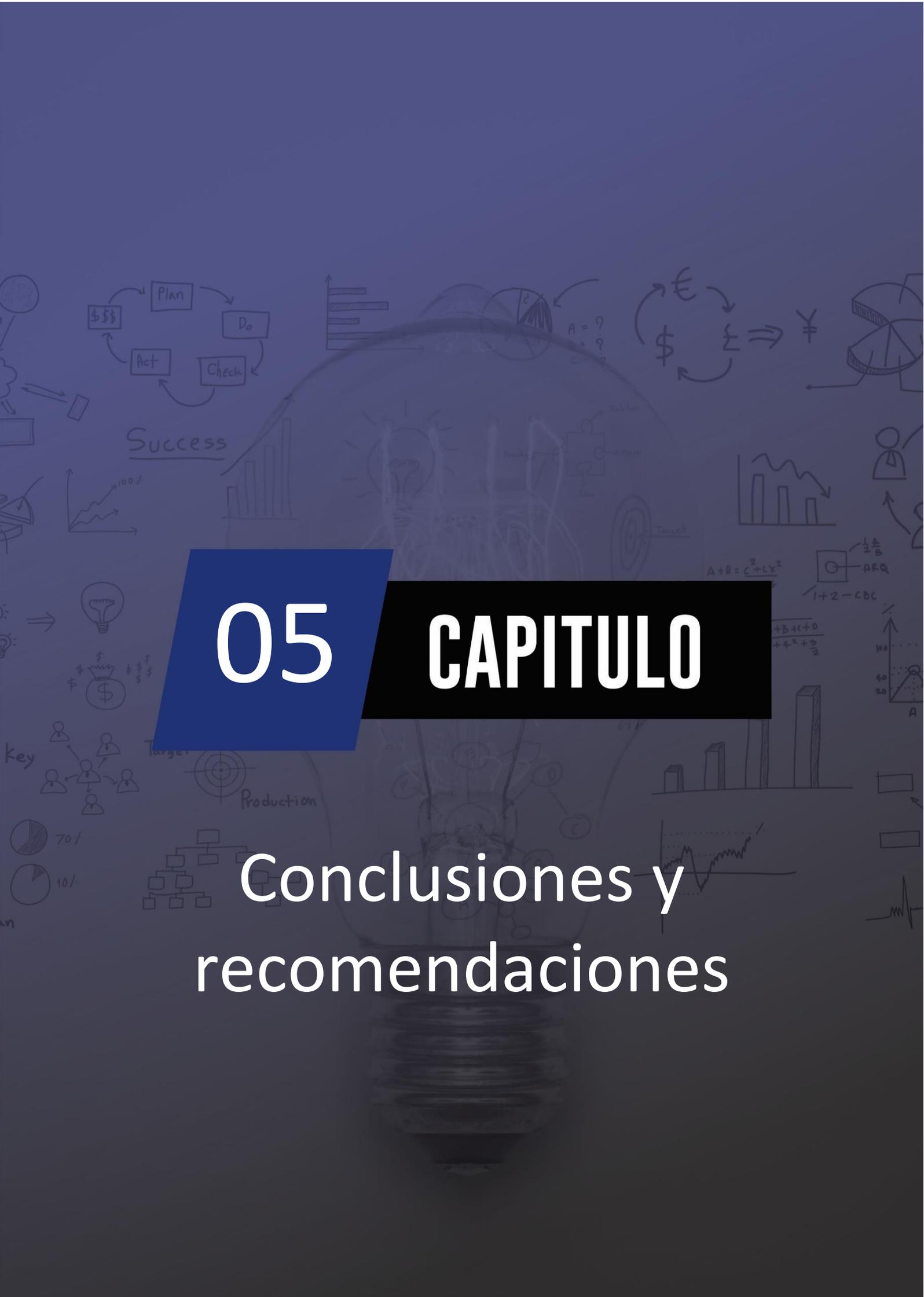
Nota: Autor (2024)

Análisis de la entrevista en profundidad

La evaluación del impacto de la adopción de tecnologías en el desarrollo y ejecución de programas y proyectos sociales es una herramienta importante para garantizar que las tecnologías se utilicen de manera eficaz para resolver problemas sociales. El municipio de Quevedo utiliza una serie de indicadores para evaluar el impacto de la adopción de tecnologías en los programas y proyectos sociales de la ciudad. Estos indicadores incluyen indicadores de impacto social, eficiencia y sostenibilidad. Los resultados de estas evaluaciones se utilizan para tomar decisiones sobre la adopción de nuevas tecnologías, la mejora de las tecnologías existentes, y la difusión de las tecnologías entre las organizaciones sociales.

Discusión

La innovación tecnológica es un factor clave para el desarrollo de los emprendimientos sociales. Las tecnologías innovadoras pueden ayudar a los emprendimientos sociales a resolver problemas sociales de manera más eficaz y eficiente. Sin embargo, la adopción de innovación tecnológica por parte de los emprendimientos sociales puede presentar una serie de desafíos (Castillo-Molina & Gómez-Villamarín, 2021). Los resultados revisados con anterioridad tienen relación con los resultados obtenidos en la investigación. En Quevedo el impacto que está teniendo la implementación de nuevas tecnologías es de carácter positivo y en auge, mismo que se encuentra en crecimiento en colaboración. Las tecnologías están ayudando a estos emprendimientos a mejorar su eficiencia, eficacia y sostenibilidad, y están contribuyendo a que tengan un impacto más significativo en la sociedad.

The background is a dark blue gradient with a faint, large lightbulb in the center. Surrounding the lightbulb are various hand-drawn business diagrams and symbols, including a circular flowchart with 'Plan', 'Do', 'Check', and 'Act' stages, a bar chart, a pie chart, a line graph, and various mathematical and financial symbols like '\$', '€', and '¥'.

05

CAPITULO

Conclusiones y
recomendaciones

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

- La evaluación del éxito de los emprendimientos sociales que implementan tecnologías innovadoras es esencial para asegurar su impacto efectivo en la resolución de desafíos sociales. Se sugiere la formación de equipos de expertos con experiencia en evaluación de impacto social, gestión empresarial y tecnología innovadora para llevar a cabo esta evaluación. Este enfoque garantizará una medición integral y precisa del rendimiento de los emprendimientos, permitiendo ajustes estratégicos y fomentando su contribución positiva y sostenible a la solución de problemas sociales en curso.
- La situación de los emprendedores sociales en Quevedo presenta desafíos significativos en la integración de innovaciones tecnológicas, evidenciados por la escasez de recursos financieros y la carencia de conocimientos técnicos. La limitación financiera obstaculiza la adopción de tecnologías, mientras que la falta de habilidades técnicas impide una incorporación exitosa. Para superar estos obstáculos, es esencial implementar programas integrales de apoyo financiero y capacitación técnica. Abordar estas barreras permitirá a los emprendedores aprovechar plenamente el potencial de la innovación tecnológica, impulsando así el crecimiento y la eficiencia de sus proyectos en el cantón Quevedo.
- La innovación tecnológica ha revolucionado positivamente los emprendimientos sociales al mejorar su eficiencia, alcance y capacidad para abordar problemas comunitarios. Las herramientas digitales y la automatización han optimizado la gestión interna, permitiendo a los emprendedores centrarse más en generar un impacto social significativo. La tecnología también ha ampliado las oportunidades de conexión y colaboración, facilitando alianzas estratégicas y el acceso a recursos.

5.2. Recomendaciones

Al respecto se presentan las siguientes recomendaciones:

- La evaluación del éxito de estos emprendimientos es un proceso fundamental para garantizar que estén contribuyendo de manera efectiva a la resolución de los desafíos sociales. Se recomienda que la evaluación del éxito de los emprendimientos sociales que adoptan tecnologías innovadoras sea realizada por un equipo de expertos que tengan experiencia en el campo de la evaluación de impacto social, la gestión empresarial y la innovación tecnológica.
- Según a los resultados de las encuestas, se recomienda a las entidades gubernamentales y a las organizaciones no gubernamentales del cantón Quevedo que implementen acciones para apoyar la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales tales como: Brindar apoyo financiero a los emprendedores sociales para que puedan adquirir las nuevas tecnologías que necesitan y dar a conocer los programas de capacitación en innovación tecnológica que están ofreciendo
- En vista de los evidentes beneficios que la innovación tecnológica ha aportado a los emprendimientos sociales, es crucial que los líderes y emprendedores en este campo continúen adoptando y aprovechando las herramientas digitales disponibles. Recomiendo enfocarse en la actualización constante de habilidades tecnológicas y explorar nuevas soluciones emergentes que puedan fortalecer aún más la eficiencia y el impacto social de sus proyectos. Fomentar la colaboración con expertos y buscar alianzas estratégicas con organizaciones que compartan la misma visión puede abrir nuevas puertas para la innovación y el crecimiento sostenible.



ANEXOS

Anexos

Anexos 1: Certificación de sistema anti-plagio Urkund

Doctor.
Byron Oviedo Bayas
DECANO DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO
Presente. -

De mi consideración:

[Adjunto a la presente, me permito hacer llegar los resultados obtenidos del programa URKUND, respecto al trabajo de investigación titulado: **“LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y SU IMPACTO EN LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023”**, a cargo del Econ. Alex Julian Espinosa Vera, portador de la cédula de identidad N° 0940806227, aspirante a magister en la maestría en Maestría en Gestión Pública, cuyo resultado del análisis es el siguiente:



Document Information

Analyzed document	Tesis Espinosa Vera Alex Julian.docx (D180176340)
Submitted	2023-11-28 22:07:00
Submitted by	
Submitter email	alex.espinosa2016@uteq.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	emendoza.uteq@analysis.orkund.com

Atentamente,



Ing. Mendoza Vargas Emma Yolanda.

DIRECTORA DEL PROYECTO

Anexo 2: Petición de entrevista a profesional

Quevedo, 17 de noviembre del 2023

Sra.

Econ. Boza Valle Jhon Alejandro

Experto en emprendimiento social

Asunto: Autorización entrevista

Cordial saludo.

Por medio de la presente solicito a usted la autorización para realizar una entrevista acerca de los emprendimientos sociales en el cantón Quevedo debido a que dicha información será utilizada exclusivamente para fines educativos de la universidad técnica estatal de Quevedo

Gracias por su atención.

Atentamente:

Econ. Alex Julian Espinosa Vera

Telf. 0963104738

Alex Julian Espinosa Vera
17/11/2023

Anexo 3: Petición ing. Rosa Andrade directora de desarrollo social Quevedo

Quevedo, 30 de October del 2023

Sra.

Ing. Rosa Andrade Rivas

Directora de Desarrollo social

Asunto: Autorización entrevista

Cordial saludo.

Por medio de la presente solicito a usted la autorización para realizar una entrevista acerca de los emprendimientos sociales en el cantón Quevedo debido a que dicha información será utilizada exclusivamente para fines educativos de la universidad técnica estatal de Quevedo

Gracias por su atención.

Espinosa AV.

Atentamente:

Econ. Alex Julian Espinosa Vera

Telf. 0963104738



Anexo 4: Cuestionario de preguntas dirigidas al ing. Rosa Andrade**ENTREVISTA DIRIGIDA A ING. ROSA ANDRADE DIRECTORA DE
DESARROLLO SOCIAL QUEVEDO**

Objetivo: determinar a cuáles proyectos de innovación tecnológica tiene acceso los emprendedores sociales.

1. ¿Existen programas específicos sobre la adopción de innovación tecnológica para emprendedores en el cantón Quevedo?
2. ¿En qué medida estos programas impulsan el desarrollo tecnológico de los emprendedores sociales?
3. ¿Cómo ha influido la adopción de nuevas tecnologías en el desarrollo y la ejecución de programas y proyectos en emprendimientos sociales dentro del cantón de Quevedo?
4. ¿Cuáles son algunos ejemplos concretos de herramientas tecnológicas que los emprendimientos sociales en el área han implementado con éxito para mejorar sus iniciativas y alcanzar un impacto más significativo en la comunidad?
5. Considerando la interacción entre innovación tecnológica y emprendimientos sociales, ¿podría identificar indicadores específicos que reflejen el impacto positivo en la comunidad local y cómo se podrían medir estos indicadores de manera efectiva?
6. ¿Cuáles son los principales desafíos que han enfrentado los emprendimientos sociales al adoptar e integrar tecnologías innovadoras, y cómo han abordado estos desafíos en el contexto específico de Quevedo?

Anexo 5: Cuestionario de preguntas dirigida a los emprendedores

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPRENDEDORES SOCIALES DE LA
CUIDAD DE QUEVEDO**

Objetivo: conocer la situación actual de los emprendedores sociales en referencia a la innovación tecnológica

1. ¿Cuál es su género?

Masculino	
Femenino	

2. ¿Cuál es su nivel académico?

Posgrado	
Universidad	
Secundaria	
Primaria	

3. ¿Cuál es su tipo de emprendimiento social?

Productos	
Servicios	
Financieros	

4. ¿Has experimentado algún desafío al incorporar los avances tecnológicos en tu emprendimiento?

Si	
No	

5. ¿Cuáles de las siguientes herramientas tecnológicas utilizas en tu emprendimiento?

Tic	
Aplicaciones móviles	
Software de gestión	
Otros (Especificar)	

6. ¿Cómo percibes que los avances tecnológicos han impactado en tu emprendimiento social?

Aumento de visibilidad	
Mejora de eficiencia operativa	
Mayor alcance de la comunidad	
Facilitación de colaboración	
Mayor rentabilidad de la empresa	
Otros (Especificar)	

7. ¿Cuáles crees que son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores sociales en Quevedo en términos de avances tecnológicos?

Falta de capacitación	
Limitaciones financieras	
Infraestructura deficiente	
Resistencia al cambio	
Falta de programas gubernamentales de apoyo	
Otros (Especificar)	

8. ¿Cómo visualizas el papel de los avances tecnológicos en el éxito de los emprendimientos sociales en Quevedo?

Fundamental para el crecimiento	
Importante pero no decisivo	
Neutral	
Poco relevante	
No lo veo relevante	

9. ¿Cuáles de los siguientes criterios de innovación tecnológica cuenta usted en su emprendimiento social?

Optimización de procesos	
Conexión con rentabilidad	
Mejora óptima	
Sostenibilidad ambiental	
Otros (especificar)	

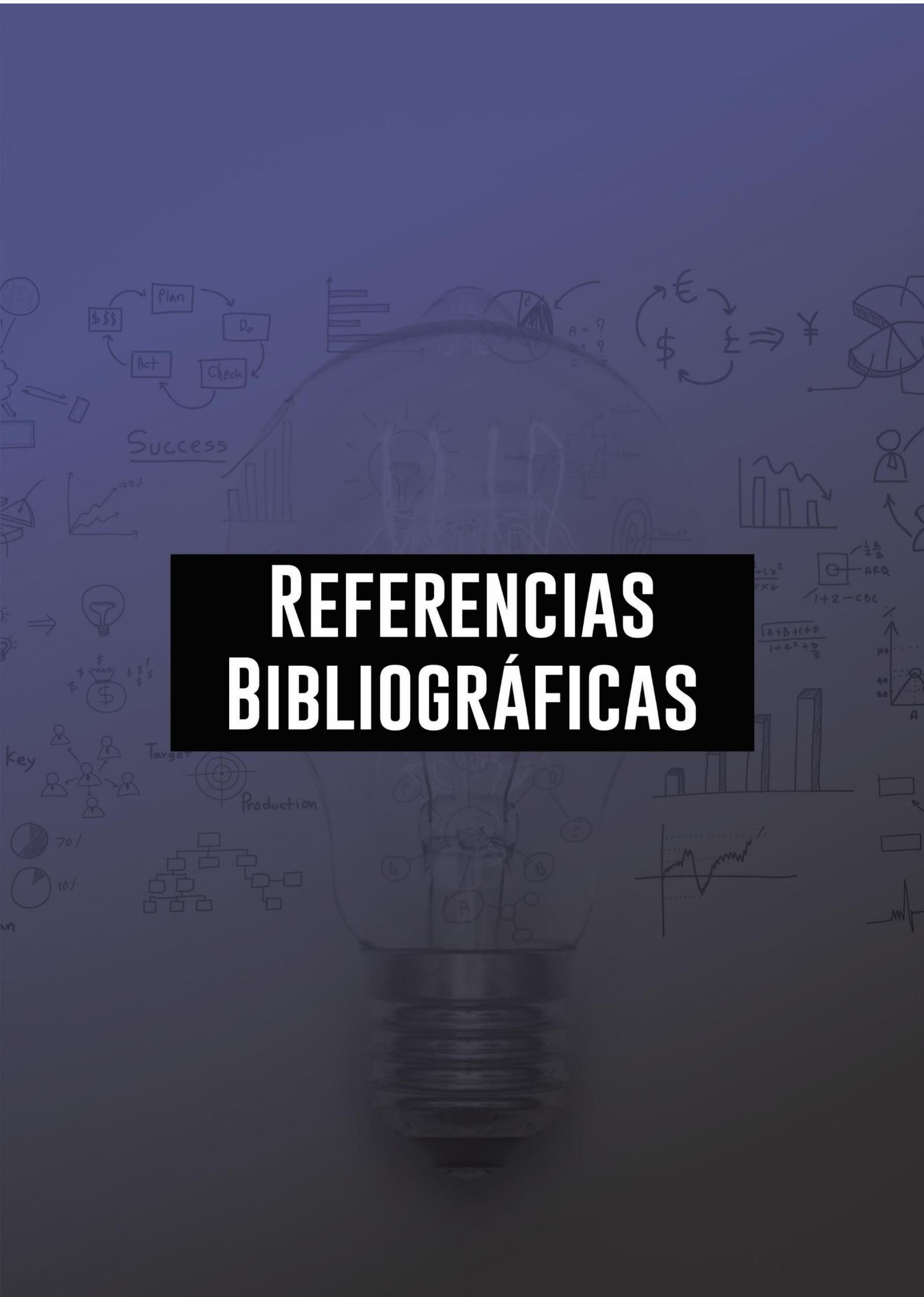
¿Qué recomendaciones darías para impulsar la adopción de tecnologías entre los emprendedores sociales?

Acceso a financiamiento	
Capacitación	
Incentivos gubernamentales	
Colaboración entre emprendedores	
Otros (especificar)	

Anexo 6: Cuestionario dirigido a profesionales**ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES**

Objetivo: describir los criterios de innovación tecnológica para evaluar el éxito de los emprendimientos sociales.

1. En su experiencia como experto en emprendimientos sociales en el cantón de Quevedo, ¿cuáles cree que son los criterios en innovación tecnológica clave para evaluar el éxito de un emprendimiento social?
2. Desde su perspectiva, ¿cuáles serían las métricas más relevantes para medir estos impactos en relación a la innovación de nuevas tecnologías?
3. ¿Cómo se podrían medir estos indicadores de manera efectiva?
4. En el contexto de Quevedo, ¿cuáles son los desafíos más significativos que enfrentan los emprendimientos sociales al integrar tecnologías innovadoras?
5. Dada la naturaleza cambiante de la tecnología, ¿cómo sugiere usted que los emprendedores sociales en Quevedo ajusten sus estrategias de medición del éxito a lo largo del tiempo?



**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

Referencias Bibliográficas

- Aderemi, T. J., Ángeles, P. R., Benjamin, E., & González H., C. A. (2022). Leadership for education. *Regions and Cohesion*, 12(2). <https://doi.org/10.3167/reco.2022.120205>
- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1–2). https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Altamirano-Analuisa, D. J., Zamora-Sánchez, R. A., & Mancheno-Saá, M. J. (2018). Emprendimiento social en Ecuador: análisis del enfoque social vs. enfoque de mercado. *Polo Del Conocimiento*, 3(12). <https://doi.org/10.23857/pc.v3i12.842>
- Barrero-Barrero, D., & Baquero-Valdés, F. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(29). <https://doi.org/10.21830/19006586.562>
- Becerra, M., Cortés, E., Rosa, A., Alegría, N. (2014). Factores detonantes del emprendimiento social, una alternativa de desarrollo económico y social para la Costa Norte de Jalisco. *Anuario de Investigación Univa*.
- Bettiol, M., Capestro, M., Di Maria, E., & Micelli, S. (2021). SMEs @ Industry 4.0: a comparison between top and average performers. *Synergie*, 39(3). <https://doi.org/10.7433/S116.2021.03>
- Bigoni, M., & Mendoza, J. (2018). Determinantes de la pobreza multidimensional en el Ecuador y sus interrelaciones. Una aproximación a través de modelos de ecuaciones estructurales para los años 2009 y 2016 [UNIVERSIDAD DE CUENCA]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31386/1/Trabajo%20de%20Titulación.pdf>
- Bouillon, A. (2018). La paradoja de la eficiencia operativa. *Review of Global Management*, 3(2). <https://doi.org/10.19083/rgm.v3i2.771>
- Brambila Paz, J. de J., Martínez Damían, M. Á., Rojas Rojas, M. M., & Pérez Cerecedo, V. (2017). Medición del esfuerzo tecnológico necesario para aumentar el rendimiento de productos agropecuarios en México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6(4). <https://doi.org/10.29312/remexca.v6i4.623>
- Bravo, M. J., Terra, C., Cristóbal, J., & Fernando Sánchez, A. (n.d.). Adopción de Tecnologías Digitales en Emprendedores. OBER UDD.
- Cadena, J. L., Pereira, N. D., & Perez, Z. P. (2019). La innovación y su incidencia en el crecimiento y desarrollo de las empresas del sector alimentos y bebidas del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador) durante el 2017. *Revista Espacios*, 40(22).

- Cárdenas, J. D. (2019). Áreas básicas de Formación para el Emprendimiento Social de los estudiantes universitarios de las Carreras de Contabilidad y Administración de la Universidad Ecuatoriana: Caso PUCE Nacional. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17768/Tesis%20Areas%20Básicas%20Formación%20Emprendedores%20Sociales%20PUCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casanova Montero, A. R., & Cenicerós González, M. E. (2020). Hacia una estrategia de internacionalización de la economía ecuatoriana 2020-2030. *Revista Científica Ecociencia*, 7(4). <https://doi.org/10.21855/ecociencia.74.393>
- Castillo-Molina, Y. Y., & Gómez-Villamarín, C. A. (2021). Efectos de la cooperación tecnológica sobre la actividad innovadora del sector manufacturero de Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3). <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13345>
- Cavazos, J., & Giuliani, A. (2017). Escalabilidad: Concepto, características y retos desde el emprendimiento Comercial y Social. *Cuadernos del CIMBAGE No, 19*.
- Clavijo Castillo, R. G., & Bautista-Cerro, M. J. (2019). La educación inclusiva. Análisis y reflexiones en la educación superior ecuatoriana. *Alteridad*, 15(1). <https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.09>
- Coello, A. G., & Coronel, C. E. (2023). Estilos de vida saludable o de riesgo de los colaboradores de la empresa Young Living Cía Ltda. [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/21589/1/T-UCSG-POS-TSGSL-11.pdf>
- Colpas Castillo, F., Taron Dunoyer, A., & Fuentes Berrio, L. (2019). Innovación social y sostenibilidad en América Latina: Panorama actual. *Espacios*, 40(1).
- Contipelli, E., & Picciau, S. (2021). La Filosofía de la Economía de Suficiencia: una Nueva Perspectiva para el Desarrollo de los Emprendimientos Sociales desde Tailandia. *Revista Centroamericana de Administración Pública*. https://doi.org/10.35485/rcap80_1
- Copello, M. M. (2022). Economía Social y Solidaria y Salud Mental Comunitaria: diálogo de saberes en el conurbano bonaerense. +E: *Revista de Extensión Universitaria*, 17.Jul-Dic. <https://doi.org/10.14409/extension.2022.17.jul-dic.e0031>
- Cousin, J., Freire, Á., & Morales, D. (2020). Políticas públicas orientadas hacia el emprendimiento: un análisis de América y Europa. *Uniandes EPISTEME*, 7(4).
- Cuc, J. E. (2022). Diagnóstico del ecosistema emprendedor guatemalteco: Mapas de actores y condiciones para emprender. *Revista Académica ECO*, 27(1). <https://doi.org/10.36631/eco.2022.27.03>

- Cueto Iglesias, B. (2021). Políticas de fomento del autoempleo y creación de empleo. Un estudio de caso. *Studies of Applied Economics*, 26(3). <https://doi.org/10.25115/eea.v26i3.5677>
- Del Do, A. M., Villagra, A., & Pandolfi, D. (2023). Desafíos de la Transformación Digital en las PYMES. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 15(1). <https://doi.org/10.22305/ict-unpa.v15.n1.941>
- Díaz Cáceres, N., Lozano Correa, L. J., & Castaño Quintero, C. A. (2017). Implicación de la confianza en la sostenibilidad empresarial. *Inquietud Empresarial*, 16(1). <https://doi.org/10.19053/01211048.7627>
- Eines, M. E., Aranda, N. I., & Amilivia, L. A. (2018). Las Píldoras de Contenidos. *Revista Iberoamericana de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*, 21. <https://doi.org/10.24215/18509959.21.e02>
- Espinoza Mina, M. A., & Espinoza Gallegos, M. D. (2020). El emprendimiento en Ecuador: Una revisión bibliográfica de su actual situación. *Small Business International Review*, 4(2).
- García Hernández, J. E. (2021). Dirección de Formación y Acción Social. DIDAC, 77 ENE-JUN. https://doi.org/10.48102/didac.2021..77_ene-jun.56
- García Pardo, P., & Estrada García, E. D. (2023). Propuesta de mejoramiento de las instalaciones del colegio Ikastola, para personas con visión reducida. Caso de Estudio. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.349>
- García-Bucio, P., Sotelo-Navarro, P. X., Poggi-Varaldo, H. M., Cañizares-Villanueva, R. O., & Escamilla-Alvarado, C. (2022). Indicadores de la bioeconomía circular para el aprovechamiento de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*. <https://doi.org/10.20937/rica.54350>
- Garzón, A., Segovia, J., & Mora, A. (2022). Estudio de la Brecha Digital y el Proceso de Enseñanza -Aprendizaje en Ecuador - Caso De Estudio: Universidad Técnica De Machala. *RAC: Revista Angolana de Ciencias*, 4.
- Granda, G., Aurelio, C., Alcívar, M., & Guillermo, F. (2017). *Emprendimientos Sociales*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8000/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-385.pdf>
- Guerra Villalta, C. E., Torres Rivadeneira, L. M., Sumba Nacipucha, N. A., & Cueva Estrada, J. M. (2021). Transformación Digital: Alternativa de crecimiento para emprendedores universitarios. *INNOVA Research Journal*, 6(3). <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1744>
- Jiménez-Barandalla, I. C., & Velasco-Márquez, C. (2023). Inversión sostenible y de impacto para la viabilidad financiera de la empresa social. El caso Light. *Estudios Gerenciales*. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.166.5439>
- Kim, S., Greene, D. J., Robichaux-Viehoever, A., Bihun, E. C., Koller, J. M., Acevedo, H., Schlaggar, B. L., & Black, K. J. (2019). Tic Suppression in Children With Recent-Onset Tics Predicts 1-Year Tic Outcome. *Journal of Child Neurology*, 34(12). <https://doi.org/10.1177/0883073819855531>

- Leonardo Baquero, E., & Parra Barrios, H. (2023). Impacto de la gestión financiera en el emprendimiento social. In Una mirada al emprendimiento social en Colombia. <https://doi.org/10.26620/uniminuto/978-958-763-620-8.cap.3>
- Loo Gil, C. (2021). Uso de Software de Gestión Integrada para el logro efectivo de las actividades empresariales. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11). <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id89>
- López-Cruz, O. (2021). De la Filosofía de la Tecnología a la Filosofía de la Ingeniería. *Revista Colombiana de Filosofía de La Ciencia*, 20(41). <https://doi.org/10.18270/rcfc.v20i41.3385>
- Lozada et al. (2020). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 58(12).
- Marín, A., & Rivera, I. (2015). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica. *Acta Universitaria*, 24. <https://doi.org/10.15174/au.2014.708>
- Martinić Lenta, R., & Tabilo Prieto, I. (2021). Bifurcaciones biográficas en los escenarios laborales del Chile contemporáneo: una comparación entre trabajadores del retail y emprendedores sociales. *Revista Cuhso*, 31(1). <https://doi.org/10.7770/cuhso.v31i1.1971>
- Mejía-Trejo, J., & Aguilar-Navarro, C. O. (2022). El Modelo de Marco Lógico y la Teoría del Cambio: Bases para la Planeación Estratégica de la Innovación con Impacto Social en un Centro Público de Investigación de México. *Scientia et PRAXIS*, 2(04). <https://doi.org/10.55965/setp.2.coed.a1>
- Merchan Riera, J. M., Moreno Rodríguez, C. J., López Franco, M. L., & Santamaría Yagual, J. A. (2017). El Impacto de las Aplicaciones Móviles en la Gestión Empresarial en Latinoamérica. *INNOVA Research Journal*, 2(2). <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n2.2017.118>
- Moreno, M. I., Farias, M., & Farias, Z. (n.d.). Políticas públicas de Emprendimiento Social como mecanismo de inclusión de las mujeres en América Latina. Retrieved October 8, 2023, from https://alinin.org/wp-content/uploads/2020/08/ten_inv_uni_vii_37_56.pdf
- Morstadt, J. D. C., & Bello Vélez, M. I. (2018). Indicadores de impacto social para evaluación de proyectos de vinculación con la colectividad. *Económicas CUC*, 39(1). <https://doi.org/10.17981/econcuc.39.1.2018.07>
- Moura de Carvalho, T. de C., Fleith, D. de S., & Almeida, L. da S. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 17(1). <https://doi.org/10.17151/rlee.2021.17.1.9>
- Munoz-Ceballos, N. D., & Suarez-Rivera, G. (2022). Criterios de desempeño para evaluar algoritmos de navegación de robots móviles: una revisión. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática Industrial*, 19(2). <https://doi.org/10.4995/riai.2022.16427>

- Murillo, L. M. (2022). El Emprendimiento Social como motor de Desarrollo Sostenible propuesta de un modelo para fortalecer la Gestión del Impacto Social en los Grupos de Interés. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/182264/Murillo%20-%20EL%20EMPREDIMIENTO%20SOCIAL%20COMO%20MOTOR%20DE%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE%20PROPUESTA%20DE%20UN%20MODELO%20PAR....pdf?sequence=4>
- Navarro, G. T., Bayona, José A, Pacheco, Carlos A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. ISSN, 41(11).
- OECD Committee. (2019). Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. In European Commission.
- Olaya, J. (2020). Modelo I+D+I – Propuesta para Implementar la Gestión de la Innovación en Empresas del Sector de la construcción y empresas Relacionadas [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15701/1/T-UCSG-PRE-ING-IC-359.pdf>
- Oleas, D. (2017). Alianzas público-privadas y desarrollo territorial (Vol. 6).
- Ordoñez-Gutiérrez, Á. V., Méndez-Morales, A., & Herrera, M. M. (2023). Barreras a la innovación: una revisión sistemática de la literatura. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 15(29). <https://doi.org/10.22430/21457778.2614>
- Ortiz González, T. P., Marín Betancur, A., Melo Hidalgo, Á. M., Casas Atehortua, N. O., Giraldo Vargas, G., Latorre Arias, N. M., & Vélez Sánchez, E. O. (2019). Desafíos para el estudiante de administración de empresas de la UNAD frente al emprendimiento. *Visión 2025. Perspectivas y desafíos para la competitividad: una mirada global desde los territorios*. <https://doi.org/10.22490/9789586516389.18>
- Padilla, M., Lascano, L., & Jiménez, W. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 5(15).
- Peralta-Abarca, J. del C., Martínez-Bahena, B., Enríquez-Urbano, J. (2020). *Industria 4.0. Inventio*, 16(39). <https://doi.org/10.30973/inventio/2020.16.39/4>
- Pérez Tumbaco, J. S. (n.d.). Medios de comunicación digitales y su impacto en los emprendimientos sociales, sector Santa María ciudad de Quevedo. Retrieved December 1, 2023, from <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7892/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000183.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piñar Mañas, J. L. (2018). Derecho. Ética e innovación tecnológica. *Revista Española de Derecho Administrativo*, 195.
- Pita Da Veiga Zaforteza, C. (2019). Startups: Modelos de negocio escalables. Estudio de la escalabilidad de Globo y Wynot. Tfg.

- Ponce Carbajal, N., Tristán Rodríguez, J. L., Jaenes Sánchez, J. C., Ródenas Cuenca, L. T., Peñaloza Gómez, R. (2020). Contexto social y su impacto en la personalidad resistente en deportistas mexicano universitarios. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 20(2). <https://doi.org/10.6018/cpd.359011>
- Procel Silva, M. A., Jácome Tamayo, S. P., Valverde Aguirre, P. E., & Cevallos Vique, V. O. (2023). La mujer y el emprendimiento social en el Ecuador: Educación y desarrollo de competencias. In *La mujer y el emprendimiento social en el Ecuador: Educación y desarrollo de competencias*. <https://doi.org/10.55204/pmea.23>
- Puppala, H., Peddinti, P. R. T., Tamvada, J. P., Ahuja, J., & Kim, B. (2023). Barriers to the adoption of new technologies in rural areas: The case of unmanned aerial vehicles for precision agriculture in India. *Technology in Society*, 74. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102335>
- Quiroz Mena, C. V., & Rosero Melo, Y. A. (2022). Emprendimiento social y su impacto en el mundo. *Travesía Emprendedora*, 5(2). <https://doi.org/10.31948/travesiaemprendedora.vol5-2.art10>
- Raffino, M. (2019). Concepto De Emprendimiento. 24 de febrero 2019.
- Renato, L. T. (2022). Incidencia del conocimiento digital del emprendedor guayaquileño en la generación de nuevas PYMES. [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. In 2022. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17864/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-631.pdf>
- Rodriguez, C. E., Erazo, J. T., & Casal, J. P. (2019). El emprendimiento empresarial y las tics. *Revista Científica Arista*, 1(2600–5662).
- Rodríguez, D., Flores, R., & Miranda, P. (2013). Alliances between private firms and nonprofit organizations. *Studies of cases in Chili. Universum*, 28(1). <https://doi.org/10.4067/s0718-23762013000100009>
- Rojas, M. A. (2021). Emprendimiento social en las oportunidades laborales de los estudiantes del bachillerato técnico en las Unidades Educativas del cantón Salitre. *Universidad Católica De Santiago De Guayaquil*.
- Saavedra Bautista, C. E., Figueroa, C., & Sánchez Cubides, P. A. (2021). Acercamiento teórico al concepto de tecnología desde la educación en tecnología. *Revista Boletín Redipe*, 10(5). <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i5.1288>
- Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Sáenz León, S., & Monge Rodríguez, J. M. (2021). Análisis de las condiciones de emprendimiento en los distritos de San Ignacio y Sabanillas del Cantón de Acosta en Costa Rica. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 33(3). <https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.881>

- Sampayo Ávila, S. L., Arellano, A. E., Almón, G. E. P., & García, G. E. G. (2022). Análisis documental sobre acceso a la tecnología para jóvenes en zona rural. TECTZAPIC. Revista Académico-Científica. <https://doi.org/10.51896/tectzapic/gesp3761>
- Sánchez, J. S. (2022). Gestión de la innovación en las empresas del sector financiero de la ciudad de Guayaquil [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20986/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-146.pdf>
- Sierra, M. J. (2022). “Las redes sociales WhatsApp y Tik Tok como influencia en los Emprendimientos que surgieron en la post pandemia en la Av. Cayetano Tarruel, Sur de Guayaquil” [Universidad de Guayaquil]. “Las redes sociales WhatsApp y Tik Tok como influencia en los emprendimientos que surgieron en la post pandemia en la Av. Cayetano tarruel, Sur de Guayaquil”
- Sigüenza Orellana, S., Álava-Atiencie, N. G., Pinos-Ramón, L. D., & Peralta-Vallejo, X. K. (2022). Percepción de estudiantes universitarios frente al ecosistema emprendedor y la intención emprendedora social. Retos, 12(24). <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.04>
- Sung Park, S. II, & Duarte Masi, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales, 11(2). <https://doi.org/10.18004/riics.2015.diciembre.291-314>
- Talavera Avelino, C., & Sanchis Palacio, J. R. (2021). Ética y Responsabilidad Social en las alianzas estratégicas. El caso de las alianzas entre entidades lucrativas y no lucrativas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, 137. <https://doi.org/10.5209/reve.73863>
- Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernandez, Y. C., Rios Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85). <https://doi.org/10.31876/revista.v24i85.24453>
- Vargas Valdiviezo, Ma. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. Revista Venezolana de Gerencia, 25(90), 709–720. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>
- Vargas Vasserot, C. (2023). Las empresas sociales como entidades de la economía social en el Plan de Acción Europeo. Propuestas lege ferenda para su reconocimiento en España en la Ley 5/2011 de Economía Social. CIRIEC-España, Revista Jurídica de Economía Social y Cooperativa, 41. <https://doi.org/10.7203/ciriec-jur.41.25776>
- Vercher Savall, N. (2022). Una aproximación al concepto de innovación social y a su contribución en los estudios de desarrollo territorial / / / \ \ \ An approach to the concept of social innovation and its contribution to territorial development studies. TERRA: Revista de Desarrollo Local, 10. <https://doi.org/10.7203/terra.10.24424>

- Villa Sánchez, A., Arias Guzmán, M. de J., Peña-Lang, M. B. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social. *Educar*, 57(1). <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1153>
- Zapata, A., Corredor, A., & Mena, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).
- Zhunio, G. I. (2021). "La economía popular y solidaria: Un modelo para el desarrollo" [Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15873/1/T-UCSG-POS-MFEE-237.pdf>

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el impacto de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales del cantón Quevedo. Para ello, se emplearon los tipos de investigación de campo y descriptiva, utilizando los métodos inductivo y deductivo. La población de estudio incluyó a 125 emprendedores sociales. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de encuestas, entrevistas y observación directa. Los resultados revelaron que el éxito en los emprendimientos sociales, en cuanto a innovación tecnológica, se fundamenta en los principios de sostenibilidad, significancia y factibilidad, abarcando tanto aspectos sociales como operativos. Sin embargo, se identificaron obstáculos significativos, tales como la limitación de recursos financieros y conocimientos técnicos, que obstaculizan la implementación de tecnologías en estos emprendimientos. Además, se evidenció que la oferta actual de programas de innovación social resulta insuficiente y carece de calidad, subrayando así la necesidad imperante de programas de capacitación de alta calidad, liderados por profesionales competentes en innovación tecnológica. En este contexto, se recomienda reforzar la capacidad de los emprendedores a través de programas de formación holística y establecer indicadores que reflejan la interrelación entre resultados sociales y operativos. También se destaca la importancia de brindar apoyo financiero y promover la divulgación de programas de capacitación alineados con las necesidades tecnológicas reales de los emprendedores sociales. Estos esfuerzos deben llevarse a cabo bajo el liderazgo de profesionales competentes y con mecanismos de retroalimentación continua para garantizar un desarrollo sostenible y eficaz en el ámbito de la innovación tecnológica en los emprendimientos sociales.

Palabras Clave: Comercio electrónico, Plataformas digitales, Emprendimiento, Transformación digital, Impacto social.

Abstract

The objective of this research is to evaluate the impact of technological innovation in social enterprises in the canton of Quevedo. For this purpose, field and descriptive types of research were used, using inductive and deductive methods. The study population included 125 social entrepreneurs. Data collection was carried out through surveys, interviews and direct observation. The results revealed that success in social entrepreneurship, in terms of technological innovation, is based on the principles of sustainability, significance and feasibility, encompassing both social and operational aspects. However, significant obstacles were identified, such as limited financial resources and technical knowledge, which hinder the implementation of technologies in these ventures. In addition, it became evident that the current supply of social innovation programs is insufficient and lacks quality, thus underscoring the imperative need for high quality training programs, led by professionals competent in technological innovation. In this context, it is recommended to strengthen the capacity of entrepreneurs through holistic training programs and to establish indicators that reflect the interrelation between social and operational results. The importance of providing financial support and promoting the dissemination of training programs aligned with the real technological needs of social entrepreneurs is also highlighted. These efforts should be carried out under the leadership of competent professionals and with continuous feedback mechanisms to ensure sustainable and effective development in the field of technological innovation in social entrepreneurship.

Keywords: E-commerce, digital platforms, entrepreneurship, digital transformation, social impact.



<http://www.editorialgrupo-aea.com>



[Editorial Grupo AeA](#)



[editorialgrupoaea](#)



[Editorial Grupo AEA](#)

ISBN: 978-9942-651-40-2



9 789942 651402